

19 febbraio 2024

«Montagne del Lago di Como» ha presentato i suoi servizi per le attività ricettive a Mandello Incontro tra aziende e la rete di promozione turistica

MANDELLO (stg) Lunedì scorso nella sala civica in Via Dante Alighieri a Mandello si è svolto il primo incontro del 2024 con la rete «Montagne del Lago di Como», rivolta a imprenditori e professionisti del turismo, del commercio e dei servizi sul lago e sui monti.

L'associazione ha sede operativa a Crandola Valsassina e negli ultimi anni ha subito un profondo cambiamento: dal 2005 al 2016 era un'agenzia di sviluppo turistica che si occupava del territorio dell'Alta Valsassina (da Taceno fino a Premana e Pagnona) poi, resisi conto di quanto il concetto di turismo sia radicalmente cambiato, si è pensato che si dovesse agire in maniera più professionale. Ecco spiegato il motivo per cui i promotori hanno deciso di passare dall'essere un'associazione a una rete d'impresa, con un direttivo di sette persone e partita iva. Dal 2016 hanno poi allargato il loro territorio di competenza fino ad arrivare all'Alto lago, cercando però anche un approdo nella zona più centrale. Da qui, la decisione di coinvolgere anche il comune mandellese.

La serata è iniziata con un saluto da parte di **Stefano Gianola**, presidente della rete, e con un intervento di **Silvia Nessi**, im-



Stefano Gianola, Silvia Nessi e Carlo Montisci durante l'incontro a Mandello

prenditrice e assessore al Turismo e al Commercio di Mandello, che ha dichiarato: «Credo tantissimo nella rete e sono tanti anni che ci lavoro, tra le case vacanza e le attività commerciali. È un aspetto a cui teniamo molto e lavorando tutti insieme siamo migliorati notevolmente».

Successivamente ha preso parola **Carlo Montisci**, Destination Manager della rete, che ha illustrato nel dettaglio i servizi che possono essere offerti alle azien-

de del territorio. Questi sono stati articolati in due livelli: «i servizi per tutti» a cui si accede nel momento in cui si aderisce (sito web, newsletter, cartine del territorio), e i «servizi avanzati» per tutte quelle aziende che vogliono crescere più velocemente (e-commerce, centro prenotazioni, fiere internazionali, ecc.).

Infine, presentati anche due progetti che hanno permesso alla rete di aumentare le capacità di promozione delle imprese asso-

ciate: il primo «Le vie del Viantante», progetto interregionale tra Italia e Svizzera che crea pacchetti per la scoperta del territorio; il secondo è «Le montagne del Lago di Como costruiscono il futuro», una promozione per la prossima stagione autunnale finanziata dal bando del Ministero del Turismo «Montagna Italia».

Un'ottima occasione per incoraggiare i professionisti del territorio a investire su loro stessi e sulle loro prestazioni.

