Appuntamento con “Food and visual merchandising”

Il 19 febbraio in Confcommercio Lecco full immersion pomeridiana

LECCO – Vuoi valorizzare al meglio il tuo locale con un allestimento di successo? Vuoi presentare i prodotti alimentari in modo attraente, andando così ad esaltare l’esperienza d’acquisto e stimolando l’appetito dei clienti? **Cat Unione Lecco**, società di formazione e consulenza di **Confcommercio Lecco**, propone per **lunedì 19 febbraio**, **dalle ore 14 alle ore 18**, il corso **“Food and visual merchandising: comunicare con il cibo”**.

Una full immersion nel settore dalla comunicazione visiva del settore food, un pomeriggio da passare con un consulente di assoluto livello come **Doriano Missora** – un professionista qualificato con una grande esperienza e una brillante carriera nel settore del marketing e della comunicazione – per vivere così un’esperienza diretta e stimolante.

Doriano Missora

Le iscrizioni vanno effettuate **entro venerdì 9 febbraio**: è previsto un rimborso del 50% della quota di partecipazione per le imprese regolarmente iscritte agli Enti Bilaterali del Terziario e del Turismo. Durante le quattro ore verranno presi in considerazione tutti gli aspetti di un allestimento di successo (display, layout, luci, colori, posizione e caratteristiche del bancone, immagini e cartelli) con l’obiettivo di contribuire ad accrescere la visibilità e il proprio business. Il programma del corso affronterà i seguenti argomenti: il nuovo consumatore; che risultati produce il visual merchandising; vantaggi per il consumatore;

modalità espositive; collocazione in funzione alla rotazione della merce; display; i 5 sensi; le vetrine e le sue regole.

Come anticipato, il corso verrà tenuto dal consulente Doriano Missora, che ha un’esperienza pluriennale e vanta centinaia di collaborazioni in Italia con imprese, studi fotografici, enti ed associazioni. Missora – che si occupa anche della gestione completa dell’immagine e della comunicazione di aziende e punti vendita, coordinando ogni aspetto con l’obiettivo di valorizzare il brand e i suoi prodotti, nonché di attrarre e fidelizzare il pubblico in modo efficace – è docente per l’Accademia nazionale arte vetrinisti di Milano e vanta collaborazioni con IED Scuola Lab e Accademia del Lusso di Milano.

Per ulteriori informazioni e per iscrizioni (da effettuare entro il 9 febbraio) contattare Confcommercio Lecco – ufficio Formazione: email formazione@ascom.lecco.it ; tel. 0341/356911.