

Economia

Presentare piatti e locale Il corso a Confcommercio

L'iniziativa
Una full immersion
sul marketing
legato a cibo
e ristorazione

Presentare il proprio locale e i prodotti alimentari nel modo giusto è fondamentale per chi ha un'attività. Cat Unione Lecco, società di formazione e consulenza di Confcommercio Lecco, propone per lunedì 19

febbraio, dalle ore 14 alle ore 18, il corso "Food and visual merchandising: comunicare con il cibo". Una full immersion nel settore dalla comunicazione visiva del settore food, un pomeriggio da passare con il consulente Doriano Missora - professionista con una carriera nel settore del marketing e della comunicazione - per vivere un'esperienza diretta e stimolante.

Le iscrizioni vanno effettuate entro venerdì 9 febbraio: è pre-

visto un rimborso del 50% della quota di partecipazione per le imprese regolarmente iscritte agli enti bilaterali del terziario e del turismo. Durante le quattro ore verranno presi in considerazione tutti gli aspetti di un allestimento di successo (display, layout, luci, colori, posizione e caratteristiche del bancone, immagini e cartelli) con l'obiettivo di contribuire ad accrescere la visibilità e il proprio business. Il programma del corso affronterà



La presentazione dei piatti fa parte dell'immagine del locale

i seguenti argomenti: il nuovo consumatore; che risultati produce il visual merchandising; vantaggi per il consumatore; modalità espositive; collocazione in funzione alla rotazione della merce; display; i cinque sensi; le vetrine e le sue regole. Missora si occupa anche della gestione completa dell'immagine e della comunicazione di aziende e punti vendita, coordinando ogni aspetto con l'obiettivo di valorizzare il marchio e i suoi prodotti, nonché di attrarre e fidelizzare il pubblico. Per ulteriori informazioni e per iscrizioni (da effettuare entro il 9 febbraio) contattare Confcommercio - ufficio Formazione o a formazione@ascom.lecco.it; tel. 0341-356911. M.col.