

Confcommercio Lecco: martedì 13 febbraio sono state protagoniste le cartolibrerie Nuovo incontro di sensibilizzazione sui disturbi dello spettro autistico

LECCO (ces) Continua presso Confcommercio Lecco la campagna per sensibilizzare il territorio e le imprese, promuovendo una cultura generativa di qualità della vita, con particolare attenzione al tema dell'autismo. L'obiettivo è quello di sostenere un'idea di città inclusiva che riconosce le fragilità e sa affrontarle senza discriminazioni, a partire dalle professionalità che maggiormente impattano con il mondo degli adolescenti e dei giovani.

È questo l'obiettivo di un percorso ad hoc realizzato da ASST, Ospedale

Manzoni con la collaborazione di Comune, Provincia, Politecnico e delle associazioni imprenditoriali. La seconda tappa del progetto "Traiettorie evolutive e inclusione territoriale in adolescenti con Disturbo dello spettro autistico" - realizzato da ASST con la collaborazione di Comune, Provincia, Politecnico e delle associazioni imprenditoriali - si è tenuta presso Confcommercio martedì 13 febbraio con il coinvolgimento del settore cartolibrerie-edicole (tra i partecipanti anche il presidente dello Snag Lecco, **Michele Preda**). Dopo il

saluto introduttivo del direttore di Confcommercio, **Alberto Riva**, che ha ricordato l'obiettivo del percorso («Vogliamo collaborare e supportare l'ASST in questa iniziativa per creare una città che sia inclusiva e capace di promuovere una vera integrazione»), anche in occasione del secondo incontro hanno preso la parola le dottoresse **Grazia Giana** (neuropsichiatra infantile) e **Arianna Ravo** (educatrice professionale), afferenti alla UONPIA Lecco diretta dal dottor **Ottaviano Martinelli**: «L'idea è quella di uscire dall'ambito dell'ospedale e



Il direttore Alberto Riva insieme ai relatori della seconda giornata dedicata all'autismo

"spendersi" sul territorio per creare una comunità capace di prendersi cura. L'accoglienza per questo progetto è stata davvero ottima e non possiamo che ringraziare le associazioni e le istituzioni. Vogliamo attivare iniziative per promuovere in particolare l'inclusione e l'autonomia di adolescenti e giovani adulti con disturbo dello spettro autistico ad alto funzionamento».

Dopo gli incontri con pubblici

esercizi (25 gennaio) e cartolibrerie (13 febbraio), Confcommercio ospiterà altri due incontri informativi: il 13 marzo con gli alberghi e il 17 aprile con i negozi di abbigliamento-calzatura. Al centro sempre l'iniziativa In-Aut, nata all'interno del progetto regionale PERVINCA e presentata nel PORA (Piano operativo regionale autismo), che prevede la sensibilizzazione del territorio sul tema autismo.