Un pieno di giornali al distributore
Ecco l'edicola automatizzata dell'Ip

La Fieg vara il progetto di IP Gruppo api e Monrif: si acquista nelle stazioni di servizio. Il via a Bologna

DIRITTO ALL'INFORMAZIONE

L'iniziativa sarà estesa in altri territori, anche perché il 25% dei comuni italiani è senza punti vendita

di **Marco Principini**
BOLOGNA

A sinistra, il distributore automatico di giornali installato a Bologna, in una stazione di servizio IP Gruppo api. Di fianco, Andrea Riffeser Monti (a destra), presidente di Monrif e della Fieg (Federazione Italiana Editori Giornali), stringe la mano a Ugo Brachetti Peretti, presidente di IP Gruppo api

Distributori automatici di giornali all'interno delle stazioni di rifornimento IP. Così, assieme al pieno, ora si può acquistare il quotidiano. La rivoluzione delle edicole automatizzate nasce dalla collaborazione tra il Gruppo Monrif e IP Gruppo api, il primo operatore privato italiano nel settore dei carburanti e della mobilità. Il progetto pilota parte da Bologna, ma si espanderà in altri territori per preservare e sviluppare la rete di vendita della stampa. Anche perché il 25 per cento dei comuni italiani non dispone di punti di distribuzione dei quotidiani.

L'iniziativa, varata dalla Fieg (Federazione Italiana Editori Giornali), è pensata per contrastare la desertificazione dei punti vendita e per garantire a un numero sempre maggiore di persone l'accesso all'informazione e a diverse testate giornalistiche. «La partnership tra Monrif e IP Gruppo api rappresenta un significativo passo avanti nella promozione e nella tutela del diritto di informazione – dichiara Andrea Riffeser Monti, presidente di Monrif e della Fieg – offrendo una nuova e conveniente opportunità di acquistare le proprie testate preferite in un ambiente familiare e accessibile. L'installazione del primo distributore automatico di giornali in una stazione di servizio rappresenta una ricerca di soluzioni alternative per contrastare la desertificazione dei punti vendita della stampa e rendere più accessibile il giornale ai lettori e ai cittadini».

Questo nuovo servizio, unico in Italia, vuole offrire un valore aggiunto a clienti e lettori, consentendo loro di accedere facilmente alle ultime notizie e informazioni, senza rinunciare al cartaceo.

«L'acquisto del giornale e il rifornimento di carburante rappresentano momenti familiari nel rituale di vita di tanti italiani – commenta Ugo Brachetti Peretti, presidente di IP Gruppo api – La collaborazione che nasce oggi unisce questi due momenti nello stesso luogo, attraverso una modalità di acquisto semplice e accessibile. Un modo nuovo per stare ancora più vicini alle centinaia di migliaia di persone che, ogni giorno, si riforniscono da noi, rendendo le nostre stazioni sempre di più degli hub multi-servizio».

Sarà un nuova sfida, quindi, per puntare a tenere il più vivo possibile il legame fra quotidiani e lettori. E nel primo distributore di Bologna i clienti sono già entusiasti: «È un progetto importante – dicono – Speriamo riporti al centro della quotidianità la lettura dei giornali e possa incuriosire i più giovani, soprattutto nei luoghi in cui le rivendite mancano o sono troppo lontane».

© RIPRODUZIONE RISERVATA