

7217 TAGLIANDI

Edizione da record per la Lotteria dei commercianti di Calolzio: ecco i 4 vincitori

Ufficializzati i destinatari dei quattro premi messi in palio



Hanno un nome i vincitori della sedicesima Lotteria di Natale di Calolzio, organizzata da Confcommercio Lecco Zona Valle San Martino insieme ai commercianti della città. [Un'edizione che ha fatto centro con 7217 tagliandi assegnati \(dato record\)](#), a dimostrazione del seguito e della attenzione riservata all'iniziativa da parte dei calolziesi e di quanti hanno fatto acquisti nei negozi aderenti.

L'estrazione dei biglietti vincenti dell'estrazione si è tenuta lo scorso 14 gennaio presso il Municipio di Calolzio - alla presenza della presidente della Zona Valle San Martino di Confcommercio Lecco, Cristina Valsecchi, e del sindaco del Comune di Calolzio, Marco Ghezzi - poi nelle scorse settimane i possessori dei tagliandi si sono presentati per ritirare i premi loro assegnati. In particolare il primo premio - la splendida autovettura MG ZS orange, del valore commerciale di 18mila euro, acquistata presso Lario Mobility, e tenuta in esposizione presso il concessionario Cattaneo Srl di Calolziocorte - è stata consegnata

al biglietto numero 7214 e ritirata da **Massimiliano G.** Al secondo classificato (biglietto numero 2905; premio ritirato da **M.T.**) è andato invece un bollitore Smeg 1,7 Lt, mentre i due buoni spesa del valore di 100 euro l'uno previsti per il terzo e quarto classificato sono stati vinti dal biglietto 1697 (**Mara Ferraris di Calolzio**) e 1596 (**Chiara Rossi di Carenno**).



"Anche questa sedicesima edizione ci ha dato tante soddisfazioni - spiega Cristina Valsecchi, presidente della Zona Valle San Martino di [Confcommercio Lecco](#) - C'è stato come sempre un ottimo lavoro di squadra e l'impegno profuso è stato ripagato dalla risposta dei calolziesi e di quanti hanno acquistato in città sostenendo così in modo concreto i nostri negozi: in questa edizione abbiamo battuto il record di biglietti! Rinnovo i ringraziamenti per i commercianti, per i sostenitori e per gli sponsor. Anche questa volta siamo riusciti a fare qualcosa di bello e importante per il territorio di Calolzio".