Rassegna stampa
22 febbraio 2024

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

Meratese

Negozi digitali Via ai corsi dedicati agli esercenti

Merate

Aiutare le attività di vicinato a sbarcare su internet e promuovere quello che vendono sfruttando i canali a disposizione che permettono di raggiungere facilmente moltissime persone.

È l'obiettivo dei vari corsi del progetto "Negozio digitale" proposto da Confcommercio Lecco e che prenderà il via nei prossimi giorni.

Attraverso internet, infatti, i commercianti tradizionali posso ottenere maggiore visibilità e attirare nuovi clienti in negozio o vendere direttamente.

Al momento, sono sei i corsi gratuiti proposti. Quello dedicato a Facebook e Instagram parte il 5 marzo, quello centrato su Google my business si svolgerà ad aprile.

Di "fondamenti di vendita online" si parlerà sempre ad aprile mentre l'email marketing sarà al centro di due lezioni a maggio.

Sempre a maggio si discuterà dell'importanza di comunicare.

Infine, si svolgerà a settembre un focus sulle opportunità offerte da YouTube.

Per iscriversi c'è tempo fino al 27 febbraio compilando il form https://forms.gle/arncf5SFQx5KpxK18. **F.Alf.**