26 febbraio 2024

GIORNALE DI LECCO
LUNEDÌ 26 FEBBRAIO 2024

Cristina Valsecchi con i numeri vincenti

L'iniziativa di Confcommercio si è conclusa con successo e 7217 biglietti distribuiti (dato record)

Lotteria di Natale: «Ritirati tutti i premi»

CALOLZIOCORTE (dc3) Hanno un nome i vincitori della sedicesima Lotteria di Natale dei commercianti, organizzata come da tradizione da Confcommercio Lecco Zona Valle San Martino insieme alle attività commerciali della città. Un'edizione che ha riscosso un grande successo e che ha fatto centro distribuendo la bellezza di 7217 tagliandi (un record assoluto), a dimostrazione del seguito e della attenzione riservata all'iniziativa da parte dei calolziesi e di quanti hanno fatto acquisti nei negozi aderenti del territorio.

Dopo l'estrazione dei biglietti vincenti, andata in scena ormai lo scorso 14 gennaio nella sala consiliare del Comune alla presenza della presidente di Zona Valle San Martino di Confcommercio Lecco, **Cristina Valsecchi** con il sindaco di Calolzio **Marco Ghezzi** nelle veste di «notaio garante», nelle scorse settimane i possessori dei tagliandi si sono presentati per ritirare i premi loro assegnati.

In particolare, la splendida autovettura Mg Zs orange del valore commerciale di 18mila euro, primo premio della lotteria, acquistata attraverso Lario Mobility e tenuta in esposizione presso il concessionario Cattaneo di Calolziocorte, è stata consegnata al possessore del biglietto numero 7214 e ritirata da Massimiliano G., operaio della provincia di Como che per lavoro si è trovato a fare acquisti in città.

Al possessore del secondo biglietto estratto (M. T., tagliando biglietto 2905) è andato invece un bollitore Smeg, mentre i due buoni del valore di 100 euro l'uno previsti per il terzo e quarto classificato sono rimasti in Valle San Martino con i biglietti 1697 (**Mara Ferraris** di Calolzio) e 1596 (**Chiara Rossi** di Carenno).

«Anche questa 16esima edizione ci ha dato tante soddisfazioni - spiega Cristina Valsecchi - C'è stato come sempre un ottimo lavoro di squadra e l'impegno profuso è stato ripagato dalla risposta dei calolziesi e di quanti hanno acquistato in città sostenendo così in modo concreto i nostri negozi. In questa edizione abbiamo battuto il record di biglietti. Rinnovo i ringraziamenti per i commercianti, per i sostenitori e per gli sponsor. Anche questa volta siamo riusciti a fare qualcosa di bello e importante per il territorio di Calolzio».