26 febbraio 2024

Proposti da Confcommercio per i distretti di Bellano e Colico

Corsi online per potenziare le attività e i negozi di vicinato

BELLANO (ces) Aiutare le attività di vicinato ad avere più visibilità attraverso l'utilizzo dei principali strumenti digitali, senza perdere di vista i valori e la bellezza del «comprare sotto casa». E' questo l'obiettivo del progetto «Negozio Digitale», pensato e costruito da Confcommercio Lecco e Cat Unione Lecco - insieme ai Distretti del Commercio di Bellano, Colico e Merate - che nasce da una convinzione: il mondo digitale può essere un forte alleato della vendita in presenza, perché la sostiene e la rafforza con i giusti strumenti.

Il percorso formativo, totalmente gratuito e online, è riservato alle imprese residenti nei singoli Comuni dei tre Distretti Urbani del Commercio coinvolti ovvero i Comuni di Bellano, Casargo, Crandola Valsassina, Margno, Parlasco, Taceno (Duc di Bellano); di Colico, Dervio e Dorio (Duc di Colico); e il Duc di Merate.

Ci sono ancora posti disponibili per i corsi «Facebook e Instagram per la tua azienda» (5-12-19-26 marzo), «Fondamenti di vendita online» (16-23-30 aprile) e «Comunicare per fare business sui social» (21-28 maggio), mentre le imprese dei Duc di Bellano e Merate potranno scegliere anche «Google my business: posizionarsi nel commercio di prossimità» (2-9 aprile), «Email marketing» (7-14 maggio) e «Crea il tuo canale YouTube e sponsorizzalo con le YouTube Ads» (17-24 settembre, 2 ottobre).

Il modulo di iscrizione va compilato entro il 27 febbraio, specificando i corsi online ai quali si desidera partecipare. Al termine del percorso, i partecipanti avranno una vetrina virtuale gratuita su «Io compro sotto casa» sul sito www.confcommerciolecco.it. Per info: formazione@ascom.lecco.it oppure 0341 35691.