Rassegna stampa 3-4-5 febbraio 2024



3 febbraio 2024



LA PROVINCIA SABATO 3 FEBBRAIO 2024

17

Economia

Giovani imprenditori Garufi il nuovo presidente

Lecco

Confcommercio Rinnovati i vertici regionali Nel direttivo anche Mattia Maddaluno

Davide Garufi è il nuovo presidente del gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Lombardia e al suo fianco c'è anche il presidente dei Giovani di Lecco, Mattia Maddaluno. Garufi, imprenditore cremonese nel campo informatico, è stato eletto in occasione dell'assemblea ordinaria che si è svolta a Milano, raccogliendo il testimone da Federico Gordini, in carica dal 2018. La nuova assemblea del Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio Lombardia, in carica per cinque anni, sarà formata, oltre che da Garufi, da Mattia Maddaluno (Lecco), Cristina Pontiggia (Bergamo), Marco Gregorelli (Brescia), Daniela Cammarata

(Como), Enrico Cotroneo (Mantova), Giuseppe De Carlo (Milano-Lodi-Monza Brianza), Simone Rini (Sondrio) e Paolo Besacchi (Varese); De Carlo ricoprirà l'incarico di vicepresidente regionale. Il presidente del gruppo Gio-

Il presidente del gruppo Giovani di Confcommercio Lecco Maddaluno - l'unico insieme a Garufi che era presente anche nel consiglio uscente guidato da Gordini-hapresoparte ailavori: «Innanzitutto, voglio ringrazia



Davide Garufi

re il presidente uscente Gordini per lo straordinario lavoro che ha svolto durante il suo mandato - commenta - È sempre stato a disposizione del gruppo e dei singoli. Lo ringrazio anche dal punto di vista umano e personale. A Davide Garufi auguro buon lavoro e sono pronto a dare il mio supporto e di tutta la squadra dei giovani di Lecco. Abbiamo lavorato insieme al regionale in questi anni e conosco il suo valore: sono sicuro che farà molto bene».

to bene».

Per Maddaluno, che è anche vicepresidente nazionale dei Giovani Imprenditori di Confcommercio con delega al decentramento e ai territori, il ruolo dei Giovani di Confcommercio Lombardia è fondamento.

tale: «Il livello regionale funge da anello di congiunzione tra il nazionale e il provinciale. Sono convinto che il mio incarico di vicepresidente nazionale dei Giovani possa favorire questo dialogo tra i diversi piani istituzionali».

In occasione dell'assemblea elettiva, è stata anche presentata l'indagine su un campione di imprenditori under 42 attivi nel terziario di mercato. Dal questionario emerge come il 46% delle imprese sia attivo nei servizi - seguono ristorazione e retail - il 41% abbia almeno una donnatraisoci oltitolarie l'82% si avvalga al massimo di nove collaboratori. Ben il 65% degli imprenditori ha creato la propria attività M.Col.

