

Rassegna stampa  
3-4-5 febbraio 2024

**5 febbraio 2024**

## ECONOMIA

(ces) Vuoi valorizzare al meglio il tuo locale con un allestimento di successo? Vuoi presentare i prodotti alimentari in modo attraente, andando ad esaltare l'esperienza d'acquisto e stimolando l'appetito dei clienti? Confcommercio propone per lunedì 19 febbraio, dalle ore 14 alle ore 18, il corso "Food and visual merchandising: comunicare con il cibo". Una full immersion nel settore dalla comunicazione visiva del settore food, un pomeriggio da passare con un consulente di livello come **Doriano Missora** - un professionista qualificato con una grande esperienza e una brillante carriera nel settore del

### Confcommercio propone il cibo secondo Missora

marketing e della comunicazione - per vivere così un'esperienza diretta e stimolante.

Le iscrizioni vanno effettuate entro venerdì 9 febbraio. Durante le quattro ore verranno presi in considerazione tutti gli aspetti di un allestimento di successo. Il corso verrà tenuto dal

consulente **Doriano Missora**, che ha un'esperienza pluriennale e vanta centinaia di collaborazioni in Italia con imprese, studi fotografici, enti ed associazioni. Missora - che si occupa anche della gestione completa dell'immagine e della comunicazione di aziende e punti vendita, coordinando ogni aspetto con l'obiettivo di valorizzare il brand e i suoi prodotti, nonché di attrarre e fidelizzare il pubblico in modo efficace - è docente per l'Accademia nazionale arte vetrinisti di Milano e vanta collaborazioni con IED Scuola Lab e Accademia del Lusso di Milano.