Rassegna stampa
6 febbraio 2024

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

Economia

Il Lario ospita la Borsa dei laghi «Sarà vetrina importantissima»

«É motivo di grande orgoglio essere capofila di un progetto internazionale di incoming così rilevante per il nostro territorio». Lo afferma il presidente della Camera di Commercio Como Lecco, Marco Galimberti, a proposito di un evento decisamente premiante per l'ente lariano: sarà capofila nell'organizzazione della 23ma edizione della Borsa Internazionale del Laghi del Nord Italia, dal 20 al 24 marzo.

Quello che è considerato il più importante evento di incoming del turismo lacustre arriva per la prima volta sul Lago di Como. Dal 2022 (quando nacque su progetto della Camera di Commercio di Brescia)ha del tutto cambiato il proprio format in una formula itinerante realizzata in collaborazione con i sistemi camerali che ospitano i Laghi del Nord Italia.

Questa nuova edizione è organizzata e guidata dalla Camera di Commercio di Como-Lecco insieme agli Enti camerali Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, Varese, Verona, Trentino Marketing e Visit Brescia, la Destination Management Organization della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Brescia.

Una nota camerale spiega che per l'occasione sono attesi e già confermati sul territorio lariano oltre 80 buyer internazionali provenienti da 30 Paesi con una rappresentanza significativa da Stati Uniti, Spagna, Polonia, India, Germania e Belgio.

Villa d'Erba a Cernobbio, una delle sedi dell'evento BUTTI

In programma sul territorio lariano, giovedì 21 marzo, c'è una giornata interamente dedicata a incontri business, che si terranno nella bellissima Villa d'Erba, "tra buyer internazionali e operatori turistici dei territori partner che presenteranno le proprie eccellenze e una seconda giornata, venerdì 22 marzo, alla scoperta dei luoghi lariani più suggestivi con l'offerta di quattro tour di familiarizzazione per evidenziare le attrazioni locali facendo vivere esperienze uniche con itinerari storico-artistici, culturali, paesaggistici ed enogastronomici".

Marco Galimberti
Camera Commercio

Successivamente, nella terza giornata i buyer esteri verranno accompagnati negli altri territori partner dell'iniziativa per completare la conoscenza dei Laghi del Nord Italia con itinerari organizzati ad hoc tra il Lago di Varese, Lago Maggiore, Lago D'Orta, Lago D'Iseo e Lago di Garda.

Rilevanti anche i numeri registrati nell'edizione 2023 (fu organizzata dalla Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte), con 74 buyer esteri (di cui oltre il 90% hanno partecipato per la prima volta all'evento), provenienti da 25 Paesi, 106 seller da Piemonte, Lombardia, Veneto e Trentino, 1.950 incontri d'affari in presenza e online e 10 educational tour.

«I nostro lago concludé Galimberti - come tutti i Laghi del Nord Italia, è un'eccellenza e una ricchezza, volano di attrattività per il turismo e la Borsa Internazionale dei Laghi è una vetrina importantissima per rafforzare ancora di più la visibilità della destinazione Lago di Como con un'offerta del territorio integrata che unisce alla bellezza del luogo, la funzionalità delle strutture e la professionalità degli operatori».

M.Del