

## Dal 20 al 24 marzo attesi oltre 80 buyer internazionali sul territorio lariano

**“É motivo di orgoglio essere capofila di un progetto internazionale di incoming così rilevante”**

COMO - La **Borsa Internazionale dei Laghi**, il più importante evento di incoming dedicato al turismo lacustre approda, per la prima volta, sul **Lago di Como**. Il format, ideato ventidue anni fa dalla **Camera di Commercio di Brescia**, dal 2022 si è radicalmente rinnovato prevedendo una formula itinerante e sinergica con i sistemi camerali dei territori che ospitano i **Laghi del Nord Italia**.

Per l'edizione 2024 l'ente organizzatore e capofila del progetto è la **Camera di Commercio di Como-Lecco** in un'azione congiunta con gli **Enti camerali** Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, Varese, Verona, Trentino Marketing e Visit Brescia, la Destination Management Organization della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Brescia.

Attesi e già confermati sul territorio lariano oltre **80 buyer internazionali** provenienti da **30 Paesi** con una rappresentanza significativa da Stati Uniti, Spagna, Polonia, India, Germania e Belgio.

In programma sul territorio lariano, giovedì **21 marzo**, una giornata interamente dedicata a incontri business, nella splendida cornice di **Villa Erba**, tra buyer internazionali e operatori turistici dei territori partner che presenteranno le proprie eccellenze e una seconda giornata, venerdì **22 marzo**, alla scoperta dei luoghi lariani più suggestivi con l'offerta di quattro tour di familiarizzazione per evidenziare le attrazioni locali facendo vivere esperienze uniche con itinerari storico-artistici, culturali, paesaggistici ed enogastronomici.

Il terzo giorno i buyer esteri verranno accompagnati negli altri territori partner dell'iniziativa per completare la conoscenza dei Laghi del Nord Italia con itinerari organizzati ad hoc tra il Lago di Varese, Lago Maggiore, Lago D'Orta, Lago D'Iseo e Lago di Garda.

“É motivo di grande orgoglio essere capofila di un progetto internazionale di incoming così rilevante per il nostro territorio - ha detto **Marco Galimberti**, presidente della Camera di Commercio Como-Lecco -. Il nostro lago, come tutti i Laghi del Nord Italia, è un'eccellenza e una ricchezza, volano di attrattività per il turismo e la Borsa Internazionale dei Laghi è una

vetrina importantissima per rafforzare ancora di più la visibilità della destinazione Lago di Como con un'offerta del territorio integrata che unisce alla bellezza del luogo, la funzionalità delle strutture e la professionalità degli operatori".