CONFCOMMERCIO LECCO

MAECI - INVITALIA
BANDO BONUS EXPORT DIGITALE PLUS

LOCALIZZAZIONE	INVESTIMENTO	AGEVOLAZIONE	IMPORTO STANZIATO
ITALIA	**Export digitale**	**Contributo a fondo perduto**	**-**
BENEFICIARI	INVESTIMENTO MIN.	DE MINIMIS	STATO
Micro, Piccole imprese	**12.500 €**	**Sì**	**In apertura**

FINALITA'

Il presente Bando, in attuazione della legge n. 350/2003 e della legge n. 164/2014, disciplina la concessione e l'erogazione di contributi – in forma di bonus – finalizzati a sviluppare l'attività di esportazione e di internazionalizzazione delle mPI manifatturiere, anche aderenti alle reti o ai consorzi, mediante l'impiego delle soluzioni digitali e consulenziali per l'export disponibili sul mercato.

BENEFICIARI

Micro, Piccola impresa nonché le reti e i consorzi

- hanno meno di 50 dipendenti e fatturato annuo o totale di bilancio non superiore a euro 10.000.000, secondo quanto previsto dal regolamento di esenzione;
- hanno avviato, da almeno un anno, la fatturazione di prodotti commerciali;
- hanno sede legale o sede operativa e stabilimento produttivo in Italia;
- operano nel settore manifatturiero, codice ATECO primario: C
- sono in stato di attività e risultano iscritte al Registro delle Imprese;
- non sono sottoposte a procedura concorsuale e non si trovano in stato di fallimento;
- sono iscritte presso INPS o INAIL; sono in regola con gli adempimenti fiscali

PROGETTI AMMISSIBILI

Sono state individuate le seguenti linee di intervento:

- spese per consulenze finalizzate all'adozione di soluzioni digitali, ivi comprese la progettazione e la personalizzazione di processi e soluzioni architetturali informatiche funzionali ai percorsi di internazionalizzazione
- realizzazione di sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile
- realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedono l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web
- realizzazione di servizi accessori all'e-commerce
- realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale
- digital marketing finalizzato a sviluppare attività di internazionalizzazione
- servizi di CMS (Content Management System)
- iscrizione e/o abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing
- servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano
- upgrade delle dotazioni di hardware necessarie alla realizzazione dei servizi sopra elencati

AIUTO FINANZIARIO

Il contributo è concesso, nell'ambito del regolamento de minimis:

- 10.000 euro per micro e piccole imprese italiane manifatturiere - a fronte di una spesa di 12.500 euro (al netto dell'IVA);
- 22.500 euro per reti e consorzi - a fronte di spese non inferiori a 25.000 euro (al netto dell'IVA)

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande potranno essere presentate nel periodo compreso **tra il 13 febbraio 2024 e il 12 aprile 2024**.

I nostri consulenti sono in grado di effettuare una valutazione preliminare di ammissibilità e consigliarvi le migliori opzioni per il vostro progetto