Rassegna stampa
12 marzo 2024

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

GIORNALE DI MERATE
MARTEDÌ 12 MARZO 2024

ECONOMIA

Corso di Confcommercio Lecco

A tutto Google

LECCO (ces) Aumentare scontrini, clienti e fatturato dando una marcia in più alla proprio presenza online? Un supporto concreto ed efficace per gli esercenti lo fornisce il corso digitale "Google My Business e Google Ads PMax", organizzato da Confcommercio Lecco e in programma presso la sede di piazza Garibaldi lunedì 18 marzo e 25 marzo dalle ore 14 alle ore 18.

Il percorso vuole aiutare gli imprenditori a conoscere gli strumenti e a imparare i fondamenti di Google My Business e Google Ads PMax. Se utilizzare la scheda dell'attività locale gratuita è infatti un'operazione fondamentale per essere visibile nelle ricerche su Google a livello locale, gli strumenti di Google Ads PMax possono aiutare a pubblicizzare la propria realtà online per ottenere così la giusta visibilità e avere più clienti in negozio o nel proprio spazio di e-commerce.

E' previsto un rimborso del 100% della quota per i partecipanti delle imprese regolarmente iscritte agli Enti Bilaterali del Terziario e del Turismo. Il programma del corso è il seguente: cos'è Google My Business; impostare correttamente una scheda azienda per una sede o un gruppo di sedi; come creare un piano editoriale in GMB; come gestire un programma di recensione di successo; sponsorizzare i propri punti vendita in Google: come funzionano le campagne PMax; come impostare le PMax; come leggere le metriche ottenute