Donne sullo schermo Successo per l'evento del Gruppo Terziario

Cinema Aquilone
Due proiezioni per riflettere in occasione dell'8 marzo

Si è chiuso con un'ottima risposta da parte del pubblico "Donne sullo schermo", il breve percorso cinematografico voluto dal Gruppo Terziario Donna di Confcommercio Lecco, con il coinvolgimento del cinema teatro Nuovo Aquilone di Lecco che ha ospitato i due film scelti.

Dopo il sold out per "C'è ancora domani", programmato giovedì 7 marzo, anche "Barbie", proiettata venerdì 8 marzo, ha avuto una buona partecipazione. Soddisfatta la presidente del Gruppo Terziario Donna di Confcommercio Lecco, Mariangela Tentori presente a entrambe le serate: «Siamo davvero contente per la riuscita di questa iniziativa: la proposta è piaciuta e i due film, molto diversi tra loro, hanno indubbiamente riscosso l'attenzione del pubblico. Il nostro obiettivo come Consiglio del Terziario Donna è quello di organizzare momenti in favore delle associate perchè possano crescere dal punto di vista professionale e personale».

La serata al cinema Aquilone

«Anche noi - prosegue - essendo nel tessuto di Lecco volevamo fare qualcosa per la nostra città in modo da celebrare al meglio la Giornata Internazionale della Donna e abbiamo pensato a qualcosa di coinvolgente, chiedendo una mano alla direzione di Confcommercio Lecco e a monsignor Davide Milani; ringrazio entrambi per l'attenzione e la disponibilità. Il risultato di queste due serate è indubbiamente soddisfacente: ci siamo fatte conoscere e abbiamo offerto ai lecchesi due pellicole interessanti che parlano di donne».

Entrambe le serate sono state introdotte dalla presidente Mariangela Tentori, dal critico cinematografico Gianluca Pisacane, con la presenza di monsignor Davide Milani in occasione del film della Cortellesi.