



Informazione reale in tempo reale

Abbadia, turismo: nel 2023 conteggiate 51.000 presenze, le novità

CRONACA DAL TERRITORIO

MARTEDÌ, 19 MARZO 2024 - 09:30

La terza serata di incontro del Comune di **Abbadia** con la cittadinanza ha avuto come tema il **turismo**. Nell'occasione è stato presentato anche il Progetto sentieri e brand di destinazione turistica. "Turismo: è facile farlo e molto complicato gestirlo" ha illustrato in fase di introduzione il sindaco **Roberto Azzoni**, evidenziando la tripla natura del turismo sul territorio comunale: quello residenziale ad Abbadia, quello "mordi e fuggi" dovuto a lago e Cascata del Cenghen, quello dei Piani Resinelli. "Abbiamo cercato di raccogliere dati attraverso gli stake holder e le attività interessate, per cercare di costruire un progetto di sviluppo da parte di professionisti".



Febbraio 2020 è stata una data storica per il paese con l'introduzione dell'**imposta di soggiorno** allo scopo esclusivo di finanziare il turismo. "Le tariffe sono proporzionate a quanto accade in altri paesi del territorio". La cifra raccolta, nei primi quattro anni, ammonta a **65.153,99 euro**. "Voglio sfatare il fatto che il turismo porti solo spazzatura: senza di esso nel 2023 non avremmo avuto i 25mila euro dell'imposta, e non avremmo incassato nemmeno 95mila euro dalle concessioni dei parchi (Ulisse Guzzi, Chiesa rotta e Pradello, ndr.) oltre a 318mila euro dai **parcheeggi a pagamento**". A questo proposito è stata introdotta la possibilità di utilizzare l'app e i parcometri in diversi punti del paese.



"Durante la stagione estiva i cestini rappresentano la problematica principale - ha dichiarato il sindaco -. Con Silea si è deciso di introdurre giri supplementari di svuotamento e rimozione dei rifiuti. È stata implementata in maniera massiccia, dal 2020, la presenza degli steward poiché la domenica arriviamo a sfiorare le 10mila presenze in paese".

Oltre 51mila quelle consegnate nel 2023 da Abbadia, risultato il sesto Comune della provincia, con la sola Varenna più piccola fra quelli che l'hanno preceduta.



Sul fronte informativo sono stati realizzati il nuovo sito [visitabbadialariana.it](https://www.visitabbadialariana.it) e il portale dedicato ai Piani Resinelli, oltre alla nuova carta turistica di Abbadia e della località in quota. Sono stati posizionati i nuovi **cartelli direzionali** per indicare i principali punti di interesse e, in una decina di luoghi, quelli dotati di QR code. Ai Resinelli verranno installati entro la prossima stagione estiva. "Abbiamo potenziato l'ufficio turistico in paese con l'incremento dell'orario di apertura e l'introduzione di servizi di backoffice anche nella stagione di chiusura, entrando nel circuito dell'Infopoint regionale. Il potenziamento ha interessato anche la struttura dei Resinelli" ha proseguito il sindaco.

Abbadia è entrata a fare parte del circuito **Lake Como Christmas Light**, e dal punto di vista della promozione si è vissuta la partecipazione alle principali fiere di settore con i Comuni della riviera orientale del lago. Il "prodotto" Abbadia è stato promosso anche dalla cassa di risonanza del marchio **Sentiero del Viandante**, con la realizzazione di apposita carta e sito web. In corso di progettazione la riqualificazione del sentiero fra località Colec e la Cascata del Cenghen, con un quadro economico di circa 478mila euro finanziato dalla partecipazione a un bando.



Merateonline S.r.l. - Via Carlo Baslini 5, 23807 - Merate (LC) - P.IVA 02533410136
Telefono: 039 9902881 - Whatsapp: 351 3481257 - E-mail: redazione@leccoonline.com

© Copyright Merateonline S.r.l. - Tutti i diritti riservati. E' proibita la riproduzione e pubblicazione anche parziale di testi, articoli e immagini senza la preventiva autorizzazione scritta dell'editore. RI Lecco numero Rea LC 291.277 - Capitale sociale 10.329,14 €