



Informazione reale in tempo reale

Abbadia: un brand turistico e nove itinerari tematici

CRONACA DAL TERRITORIO

MARTEDÌ, 19 MARZO 2024 - 09:35

Il Comune di **Abbadia** ha realizzato un proprio **brand turistico**, a cura della società Sete Map in collaborazione con l'assessorato al Turismo presieduto da **Irene Azzoni** e la Consulta territorio. E ha lavorato al "**Progetto Sentieri**" che ha visto la mappatura dettagliata degli itinerari di tutto il territorio e la definizione di **nove percorsi tematici**. A riguardo si è provveduto alla stampa di una cartina pieghevole e di una sezione dedicata all'interno del sito [visitabbadialariana.it](https://www.visitabbadialariana.it) oltre alla possibilità di scaricare un'app del settore.



Il progetto è stato illustrato da **Martino Spreafico**, responsabile di SeteMap. "Gli obiettivi erano decentralizzare e destagionalizzare l'affluenza turistica ad Abbadia, aggiornare e ordinare la rete sentieristica e far conoscere l'intero territorio". L'attività è iniziata nel 2023 ed è durata più di un anno: "Nella prima fase abbiamo raccolto tutti i dati sulla rete sentieristica e l'abbiamo implementata con uscite sul territorio, individuando in totale 100 chilometri di sentieri. Abbiamo digitalizzato il tutto e proposto ai visitatori 9 itinerari ad anello nei quali è stata collocata l'apposita segnaletica. Abbiamo realizzato l'apposita carta in tutte le forme disponibili, compreso il caricamento gratuito sull'app AvenzaMap e attraverso un sottosito del portale di Abbadia".

Una delle novità più significative è senza dubbio rappresentata dall'ideazione del brand Abbadia: "Il turismo a volte ha bisogno di una voce propria - ha spiegato Spreafico -. È bene separarsi dai loghi istituzionali, veicolando i messaggi del paese attraverso una sua identità". Nel logo, stilizzati, sono presenti la A di Abbadia, la L di Lariana e l'iconografia del Lago di Como, oltre al simbolo del bacino acquatico e un triangolo che simboleggia il punto di partenza. Il claim scelto è "Here I go again", con l'obiettivo di riportare i turisti di nuovo sul territorio. Il paese, in diversi punti strategici, ospiterà a breve i pannelli con la cartina e il brand. L'iniziativa sarà inoltre accompagnata da una massiccia campagna fotografica a firma di Roberto Ganassa. "Un lavoro molto impegnativo e una bella esperienza di condivisione con i membri della consulta - ha spiegato l'assessore Irene Azzoni - perché ci siamo ritrovati parecchie volte e piano piano abbiamo dato un senso a tutte le idee per rendere fruibile il nostro territorio".

I nove itinerari, nel dettaglio, sono: Anello Lago-Cascata; Borbino View; Digestivo; Un po' "tennico"; Highlander; Rock and Rocca; Che bei Colonghei; Il Prato della Neve; Sentierino al Belvedere.



Merateonline S.r.l. - Via Carlo Baslini 5, 23807 - Merate (LC) - P.IVA 02533410136
Telefono: 039 9902881 - Whatsapp: 351 3481257 - E-mail: redazione@leccoonline.com

© Copyright Merateonline S.r.l. - Tutti i diritti riservati. E' proibita la riproduzione e pubblicazione anche parziale di testi, articoli e immagini senza la preventiva autorizzazione scritta dell'editore. RI Lecco numero Rea LC 291.277 - Capitale sociale 10.329,14 €