

Lago

Cinquantamila presenze nel 2023 Abbadia turistica, ora le cartine

Il punto

Fresca novità
sul fronte informativo
Il sindaco Azzoni:
«Rifiuti, raccolte extra»

«Il turismo non porta solo spazzatura: senza il turismo nel 2023 non avremmo avuto i 25mila euro dell'imposta, e non avremmo incassato nemmeno 95mila euro dalle concessioni dei parchi oltre a 318mila euro dai parcheggi a pagamento».

Il sindaco **Roberto Azzoni**, a fine mandato, traccia un bilancio sul fronte del turismo, uno degli argomenti più dibattuti in paese, considerato che con l'arrivo della bella stagione il paese tornerà il "caos" con auto lasciate ovunque, anche lungo la strada provinciale bloccando una corsia come successo lo scorso anno.

C'è poi il problema dei cestini. «Con Silea si è deciso di introdurre giri supplementari di svuotamento e rimozione rifiuti. È stata implementata in maniera massiccia, dal 2020, la presenza degli steward poiché la domenica arriviamo a sfiorare le 10mila presenze in paese. Nel 2023 Abbadia ha conteggiato oltre 51mila presenze turistiche

risultando il sesto Comune della provincia». Sul fronte informativo sono stati realizzati il sito www.visitabbadialariana.it e il portale dedicato ai Piani Resinelli oltre alla nuova carta turistica di Abbadia e dei Resinelli. Sono stati posizionati i nuovi cartelli turistici direzionali per indicare i principali punti di interesse e, in una decina di luoghi, cartelli informativi dotati di Qrcode. Ai Resinelli verranno installati entro la prossima stagione estiva.

«Abbiamo potenziato l'ufficio turistico in paese con l'incremento dell'orario di apertura e l'introduzione di servizi di backoffice anche nella stagione di chiusura, entrando nel circuito dell'Infopoint regionale. Il potenziamento ha interessato anche l'ufficio turistico dei Resinelli» ha proseguito il sindaco.

Abbadia è entrata a fare parte del circuito "Lake Como Christmas light", dal punto di vista della promozione si è vissuta la partecipazione alle principali fiere di settore con i comuni della riviera orientale del lago.

Il "prodotto" Abbadia è stato promosso anche dalla cassa di risonanza del marchio Sentiero del Viandante, con la realizzazione di apposita carta e sito web. In corso di progettazione la



La chiesa di San Martino lungo il sentiero del Viandante

riqualificazione del sentiero fra località Calec e la Cascata del Cenghen, con un quadro economico di circa 478mila euro.

Il Comune ha realizzato un proprio brand turistico, a cura della società Sete Map in collaborazione con l'assessore al turismo Irene Azzoni e la Consulta territorio. E ha lavorato al

"Progetto Sentieri" che ha visto la mappatura dettagliata dei sentieri di tutto il territorio comunale e la definizione di 9 percorsi tematici. A riguardo si è provveduto alla stampa di una cartina pieghevole e di una sezione dedicata all'interno del sito turistico oltre alla possibilità di scaricare l'apposita App. **P.San.**