

Rassegna stampa
21 marzo 2024


CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

La Provincia di Lecco

GIOVEDÌ 21 MARZO 2024 • EURO 1,50

FONDATA NEL 1988 • www.laprovinciaunicatv.it



10 **Economia** Lecco

Il punto sul commercio Necessità di servizi e turismo in crescendo

L'assemblea. Bilancio annuale del presidente Peccati
«I negozi al dettaglio si sono difesi contro fisco e spese»
Focus particolare per via Roma 51 e il futuro digitale

LECCO

Un'occasione per ripercorrere le azioni del 2023 e per fare il punto della situazione sulle attività dell'associazione. Il tradizionale appuntamento con l'assemblea annuale di Confcommercio Lecco ha messo in evidenza una associazione «in salute, attiva e propositiva, sempre attenta alle esigenze dei soci, ma anche capace di interloquire con le istituzioni», come sottolineato in un passaggio della sua relazione dal presidente Antonio Peccati, presente al tavolo insieme al direttore Alberto Riva e al notaio Daniele Minussi.

Il punto

L'intervento del numero di Confcommercio Lecco si è aperto nel ricordo di Renato Mariani, imprenditore recentemente scomparso e per anni componente della Giunta dell'associazione. Quindi, la situazione lecchese: «Lo spirito dei nostri commercianti, anche in tempi incerti come quelli attuali, è comunque mosso da quella spinta ad investire, a fare impresa, per migliorare e crescere, tipica del lecchese. Chiaramente le mag-

giori spese sostenute, un fisco che continua a essere complicato e spesso punitivo per chi investe e fa impresa e una burocrazia che, nonostante le dichiarazioni, resta un freno alla crescita non facilitano la vita agli imprenditori. Il 2023 ha visto una particolare sofferenza del commercio al dettaglio, che comunque si è difeso, un discreto andamento da parte dei servizi e un ulteriore incremento del turismo. Sul turismo siamo tornati sui livelli più alti rispetto al pre-Covid e prevediamo un 2024 ancora in crescita. Per proseguire però serve un'azione più efficace degli enti pubblici. Occorrono più servizi sul territorio, più taxi, più battelli, più infrastrutture».

Parlando dell'associazione, il presidente ha sottolineato: «Confcommercio Lecco ha fatto registrare nel 2023 un anno da record, come fatturato, sia dell'associazione che delle società ad essa collegate. Un risultato, frutto di scelte oculate e lungimiranti, di una riduzione dei costi superflui e di una attenzione alla gestione». Tante le iniziative e i progetti realizzati nel 2023: da "Negozio Digitale" ri-

volto ai Distretti Urbani del Commercio al percorso di orientamento e formazione sul marketing digitale realizzato per l'istituto Parini, dal progetto "Talent in volo" ideato insieme al Comune di Lecco all'azione in favore delle edicole.

Le iniziative

Non solo, si passa anche dall'azione di sensibilizzazione sul tema dell'autismo portata avanti insieme a Asst Lecco e ad altre associazioni ed enti locali. E poi l'organizzazione di Leggermente e del cineforum "Ma che film la vita!", la collaborazione con il Premio Manzoni e il Festival Tra Lago e Monti".

La chiusura è stata dedicata a «un progetto che dimostra la capacità di guardare avanti, di porsi obiettivi ambiziosi, di adottare una strategia chiara e di pensare agli associati e al territorio», ovvero quello relativo a Palazzo Ghislanzoni: l'immobile che si affaccia su via Roma dovrebbe essere pronto entro la fine del mese di marzo, mentre per quello posto all'interno del cortile la consegna è preventivata entro fine 2024.

Rassegna stampa
21 marzo 2024

