

25 marzo 2024

32 | LAGO

GIORNALE DI LECCO
LUNEDÌ 25 MARZO 2024

Il sindaco: «L'ufficio turistico di Abbadia sempre più vicino al riconoscimento come Infopoint regionale standard»

ABBADIA LARIANA (tim) Terzo appuntamento per l'Amministrazione comunale che lunedì ha incontrato la cittadinanza in sala civica affrontando il tema turismo. La serata è stata condotta dal primo cittadino **Roberto Azzoni** che ha fatto un bilancio complessivo sulla stagione turistica: «Abbiamo tre tipi di turismo: residenziale, mordi e fuggi per lago e Cascata del Cenghen, e quello ai Piani Resinelli. In quattro anni sono stati ricavati 65.153 euro con cui si è costruito un progetto di sviluppo turistico», ha spiegato il sindaco. Nel febbraio 2020 il Consiglio comunale ha deliberato l'imposta di soggiorno proporzionata ai comuni limitrofi. «Il turismo non porta solo spazzatura: se così fosse, nel 2023 non avremmo ricavato 25.000 euro dall'imposta, 95.000 euro dalle concessioni dei parchi (Ulisse Guzzi, Chiesa Rotta e Pradello) e 318.000 euro dai parcheggi a pagamento tramite app e parchimetri in vari punti del paese» ha proseguito Azzoni. Il problema sono i cestini pieni durante la stagione estiva: «Insieme a Silea è stato deciso di introdurre più giri di svuotamento e la presenza degli

steward, poiché in paese alla domenica si contano 10.000 persone. L'anno scorso, le presenze sono state 51.000 e Abbadia si è classificata sesto comune della provincia».

Altro argomento trattato in serata sono stati gli uffici turistici: quello di Abbadia ha una nuova sede (nel museo Setificio Monti) ed è prossimo a ricevere il riconoscimento di Infopoint regionale standard.

«Sono una vetrina importante per il paese - ha spiegato Azzoni - ad entrambi abbiamo allungato gli orari d'apertura e lavorano anche nella stagione di chiusura». Inoltre sono stati realizzati nuovi siti, come www.visitabbadialariana.it, il portale dei Piani Resinelli e nuove carte turistiche. Il prossimo mese ad Abbadia verranno anche collocati nuovi cartelli turistici per i punti di

interesse e dieci cartelli dotati di codice qr, mentre ai Resinelli saranno inaugurati entro la prossima stagione estiva.

Infine, al termine della serata, è stato ricordato il quarto e ultimo appuntamento tra quelli di fine mandato organizzati dall'Amministrazione comunale che si terrà il 25 marzo e avrà come tema la scuola.



Il sindaco Azzoni al centro, tra gli assessori Rusconi e Azzoni

Il nuovo brand turistico di Abbadia forma l'iconografia del Lago di Como

ABBADIA LARIANA (tim) La serata svoltasi lunedì in sala civica ad Abbadia è stata anche occasione per l'Amministrazione comunale per presentare il progetto «Sentieri e brand di destinazione turistica» realizzato dall'agenzia SeTeMap. Le novità sono state illustrate da **Martino Spreafico**, responsabile di SeTeMap, società che ha collaborato con l'assessore al Turismo **Irene Azzoni** e con la Consulta territorio. Il progetto sentieri è iniziato nel 2023 ed è du-

rato più di un anno. Gli obiettivi erano decentralizzare e destagionalizzare l'affluenza turistica, aggiornare la rete sentieristica e far conoscere il territorio.

«Nella prima fase sono stati raccolti i dati sulla rete sentieristica, dopodiché sono stati individuati i 100 chilometri di sentieri, poi suddivisi in nove itinerari - ha spiegato Spreafico - è un percorso ad anello e i cammini sono raggruppati per livello di difficoltà con l'apposita segnaletica. Infine,

abbiamo realizzato la carta pieghevole cartacea e in digitale, scaricabile gratuitamente sull'app AvenzaMap e attraverso un sottosito del portale di Abbadia».

Il brand, che prossimamente verrà collocato in vari punti strategici del paese, sottolinea la vocazione turistica del paese: «E' bene separarsi dai loghi istituzionali, in modo tale che il paese possa trovare una sua identità». Presente la A di Abbadia, la L di Lariana che formano l'iconografia del

Lago di Como, l'onda e un triangolo che simboleggia il punto di partenza. Il motto scelto è «Here I go again», con l'obiettivo di riportare i turisti sul territorio. La serata si è conclusa con un intervento da parte dell'assessore al Turismo, Irene Azzoni: «E' stato un lavoro molto impegnativo ma anche una bella esperienza di condivisione con i membri della Consulta. L'iniziativa è stata resa possibile anche grazie alla campagna fotografica a firma di **Roberto Ganassa**».



Il nuovo logo presentato lunedì