Rassegna stampa
2-3-4 marzo 2024

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

3 marzo 2024

La Provincia di Lecco

DOMENICA 3 MARZO 2024 · EURO 1,50 FONDATO NEL 1988 · www.laprovinciaunicatv.it

LECCO

Ultimo giorno di saldi Caccia al super affare

Il bilancio della campagna di sconti invernale si chiude con il segno più, anche se senza particolari scossoni. Tra i commercianti c'è chi preferirebbe partisse a febbraio

SANDIONIGI A PAGINA 22

Fine stagione | Ultimo giorno di ribassi

I saldi a segno, ma senza entusiasmi

Il bilancio. Oggi ultima domenica della campagna di sconti, da domani le vetrine si vestiranno a primavera
Numeri in sostanziale pareggio con l'anno passato: l'impennata di vendite soprattutto nei primi venti giorni

Rassegna stampa
2-3-4 marzo 2024

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

3 marzo 2024

PAOLA SANDIONIGI

Ultima domenica di saldi, quella di oggi, anche se ormai i ribassi sono archiviati da tempo e nei negozi resta ancora qualcosa, che da domani finirà in magazzino oppure su di uno scaffale come ribassi dei ribassi.

Due mesi di prezzi scontati, partiti il 5 gennaio, e un bilancio in pareggio con lo scorso anno, senza vendite eccezionali e con risultati nella media.

Meglio da febbraio

«Il meteo non è stato dei migliori, a ottobre quando sono partiti gli acquisti per l'autunno e inverno, avevamo temperature estive, a novembre non ha fatto freddo, a dicembre c'è stato lo shopping natalizio, e le prime settimane di saldi sono andate bene - spiega **Oscar Riva**, presidente di Federmoda e titolare di Kammi calzature all'Isolago -. Abbiamo avuto un buon giro di clientela, soprattutto nei fine settimana di bel tempo. In media le vendite sono state in linea con lo scorso anno, con le differenze che ciascuna attività può avere».

Il sabato e la domenica sono in molti dalla Brianza, dai paesi del lago e dalla Valsassina a spostarsi a Lecco.

Nel periodo natalizio le presenze sono state elevate, e così a inizio saldi, poi il giro nei negozi è andato diminuendo

«I saldi hanno tenuto bene i primi bene i venti giorni, gennaio è andato bene e c'è stato un buon giro, per correttezza nei confronti dei miei clienti che hanno acquistato a dicembre, all'inizio non ho applicato sconti oltre il 30% - dice **Sabrina Carminati**, del negozio di abbigliamento Carminati di viale Adamello -. Febbraio è stato sottotono. Complessivamente, tra acquisti di Natale e saldi iniziali sono in pareggio con lo scorso anno, forse anche qualcosa in più. Ora guardo con tante aspettative alla campagna primavera-estate confidando nel bel tempo».

Da "Solo uomo" in via Mascari, **Riccardo Silveri** traccia un bilancio nella media. «A ottobre le vendite sono state rallentate dal caldo, poi abbiamo avuto la ripresa, quanto ai saldi sono stati nella media dello scorso anno, come da aspettative - sottolinea Silveri -. La gente acquista solo quello di cui ha davvero necessità e comunque guarda al rapporto qualità e prezzo e i saldi restano un momento importante per lo shopping».

> Il meteo ci ha messo lo zampino: acquirenti con il bel tempo

> Venduti capi d'abbigliamento che potranno essere usati il prossimo inverno

Da Caseri abbigliamento all'Isolago, **Stefano** e **Cristian Caseri** parlano di un buon successo. «I saldi da noi sono andati bene, possiamo dire che abbiamo avuto un risultato positivo e così anche sulle vendite di Natale - fanno notare i due titolari -. Diciamo che i saldi hanno portato un andirivieni di clienti».

Confesercenti però avrebbe preferito «far partire i saldi il 5 febbraio e non il 5 gennaio, ad inizio inverno, solo a stagione finita - aggiunge **Cesare Rossi**, vicedirettore di Confesercenti -. I ribassi sono stati nella norma, senza eccessi e splendori. Non bisogna dimenticare che l'online erode il mercato soprattutto con il Black Friday che dura una settimana e tanti altri sconti che su internet spopolano. La gente acquista solo quello che serve, e in questi ultimi giorni c'è stato chi è andato alla ricerca del capo invernale in saldo, guardando al classico e alla qualità così da poterlo utilizzare il prossimo inverno».

Il "classico"

Durante la campagna degli sconti, si è venduto soprattutto ciò che potrà essere sfruttato anche il prossimo autunno e inverno, dai piumini di peso medio, ai cappotti, agli stivali, il tutto in colori classici o neutri. I capi con troppi dettagli moda e perciò dalla durata "ridotta" sono stati venduti soprattutto con i super ribassi.

Da domani le vetrine si vestiranno a primavera anche se il brutto tempo è in corso adesso, con un clima più invernale che in previsione della primavera.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

I saldi sono ormai finiti: oggi è l'ultima domenica

Oscar Riva

Sabrina Carminati

Riccardo Silveri

Stefano Caseri

Cristian Caseri

Cesare Rossi