Rassegna stampa
6 marzo 2024

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

Commercianti in rosa, sono 1.800

L'associazione. Mariangela Tentori, di Teka Edizioni, è presidente del Gruppo Terziario donna di Confcommercio
«Tante imprenditrici e negozianti sanno mettersi in gioco in tempi in cui prevale invece l'autoreferenzialità»

LECCO
MARIA G. DELLA VECCHIA

«Nel caso della Giornata Internazionale della donna ci è sembrato opportuno far sentire anche la voce del nostro Gruppo, visto che siamo parte di quella comunità molto più grande che è la nostra città, dove ci sono altre istituzioni che affrontano in altri modi le problematiche legate al femminile».

Le parole

Lo afferma Mariangela Tentori, presidente del Gruppo Terziario Donna di Confcommercio Lecco che ha organizzato l'iniziativa "Donne sullo schermo" in occasione dell'8 marzo, la proiezione dei due film "C'è ancora domani" (7 marzo) e "Barbie" (8 marzo) al cinema Nuovo Aquilone.

«Da parte del nostro Consiglio – aggiunge Tentori - c'è stato il desiderio di festeggiare la ricorrenza in un modo coinvolgente, con la concomitanza di due pellicole di grandissimo successo, evidentemente perché hanno toccato corde sensibili sulle questioni femminili. Siccome siamo convinte che il cambiamento nasca dalla consapevolezza, questa è un'opportunità che ci viene offerta per capire a fondo ciò che stiamo vivendo».

E se quest'anno fra le modalità di vivere la ricorrenza sui diritti delle donne c'è anche chi ha scelto lo sciopero indetto da una serie di sigle sindacali Tentori afferma che «ogni realtà persegue il fine di sostenere il cammino verso la parità di genere secondo modalità che le sono proprie. Su questo le voci e le posizioni sono plurime, ma la meta è la stessa. Sono tante voci che in modo differente affrontano la stessa problematica. Tutte le storie, per essere comprese nella loro interezza, vanno raccontate su più fronti. Ciò che conta è arrivare a un confronto sereno fra le varie parti. Per una giustizia più equa bisogna che tutte le parti portino il loro punto di vista. Noi portiamo il nostro contributo come imprenditrici, altre porteranno la loro esperienza, tutte insieme per una voce più forte».

La rappresentanza

Quello delle titolari o socie che si trovano all'interno delle circa quattromila imprese iscritte in Confcommercio Lecco è un "esercito" di 1800 donne, rappresentate dal Gruppo Terziario Donna attivo su più fronti dell'impresa al femminile.

La rappresentanza del gruppo lecchese ha dunque un chiaro ruolo nel quadro di quel 30% di imprese femminili presenti sul totale nazionale di 750mila aziende iscritte in Confcommercio, ruolo esercitato con concretezza attraverso iniziative per promuovere la crescita professionale delle imprenditrici e per la diffusione delle politiche di pari opportunità. Una concretezza vista anche nella determinazione con cui il Gruppo Terziario Donna ha voluto aprire lo "sportello startup donna" nella sede associativa, mettendosi a disposizione di tutte le interessate a sapere come fare per mettersi in proprio con un'attività del commercio, del turismo e dei servizi.

> Un'impresa su tre al femminile Serve promuovere politiche di pari opportunità

> «Offriamo diversi momenti per aiutare le iscritte nella crescita professionale»

Partecipazione

Le iniziative del gruppo costituito da nove imprenditrici raggiunge dunque tutte le iscritte con un ritorno soddisfacente di interesse, visto che «a tutti gli incontri – afferma Tentori – le nostre imprenditrici non fanno mai mancare la loro partecipazione, con, solitamente, almeno un centinaio di presenze. Un risultato da leggere in termini qualitativi per la disponibilità a mettersi in gioco in tempi nei quali spesso sono l'individualismo e l'auto referenzialità a fare tendenza. Il nostro è il gruppo di riferimento delle imprenditrici, una certa tipologia di donna intraprendente, che ha messo del suo per avviare un'attività e che a volte, soprattutto quando è titolare, deve anche avere competenze di leadership».

Il gruppo serve ad aiutare le donne in una crescita personale e professionale e lo fa innanzitutto attraverso la partecipazione: «Cerchiamo di offrire momenti in cui fra donne ci si incontra, facciamo nascere relazioni che permettono il passaggio di competenze e favoriscono lo scambio per capire come si affrontano magari problemi comuni. Incontri utili – conclude Tentori - anche per favorire la crescita di fiducia. Scambio di competenze e avvio di relazioni che possono portare a delle collaborazioni».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Mariangela Tentori, presidente del Gruppo Terziario Donna di Confcommercio Lecco

Arte, food e ristorazione Il consiglio direttivo

Mariangela Tentori è alla guida del Gruppo Terziario Donna di Confcommercio Lecco per il quinquennio 2021-2026. La sua elezione (una riconferma del precedente mandato) è avvenuta tre anni fa nel corso dell'assemblea associativa. Tentori è presidente del Gruppo dal settembre 2017, quando aveva raccolto il testimone da Anna Maria Corti che rieletta per il secondo mandato a inizio 2016 aveva lasciato l'incarico dopo aver cessato la propria attività di imprenditrice andando in pensione.

Il Consiglio direttivo del Gruppo Terziario Donna, in carica fino al febbraio 2026, vede la presenza oltre che della presidente Tentori (Teka Edizioni di Lecco) anche della vicepresidente Sabina Melesi (Galleria Melesi di Lecco) e delle consigliere Cristina Valsecchi (Pasticceria Gelateria Cris di Calolzio; presidente della Zona Valle San Martino di Confcommercio Lecco e componente della Giunta di Confcommercio Lecco), Ausilia Irace (Ad Maiora di Lecco), Simona Bonaiti (Bonaiti Arredamenti di Lecco; consigliere di Confcommercio Lecco e presidente del Gruppo Arredamento di Confcommercio Lecco), Silvia Nessi (Mamma Ciccia a Mandello; componente della Giunta di Confcommercio Lecco), Patrizia Martinoli (La Fiorita di Eugenio Martinoli & C. di Olginate), Maria Pelizzari (Pelizzari Cesare e C. di Lecco), Roberta Brioschi (Studio Due Immobiliare di Brioschi Roberta di Lecco). **M.Del.**

Rassegna stampa
6 marzo 2024

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

Barbie e la Cortellesi all'Aquilone Il Terziario in sala per l'8 Marzo

Le pellicole
Domani e venerdì le proiezioni al cinema dell'oratorio

In occasione della Giornata Internazionale della donna arriva dal Gruppo Terziario Donna di Confcommercio Lecco una doppia proposta cinematografica «per offrire un'occasione di riflessione a partire da due pellicole molto diverse tra loro, ma nello stesso tempo emblematiche rispetto all'immagine e alla dimensione femminile», spiegano le organizzatrici.

Il primo appuntamento della rassegna "Donne sullo schermo" è con il film "C'è ancora domani", diretto e interpretato da Paola Cortellesi, in programma il 7 marzo alle 17,30 al cinema Nuovo Aquilone di Lecco di via Parini 16. Stessa ora e stesso luogo per il secondo film, "Barbie", previsto per l'8 marzo, regia di Greta Gerwig, con Margot Robbie e Ryan Gosling.

Si tratta di due dei maggiori successi della scorsa stagione che hanno raccolto consensi e critiche e che verranno "riletti" proprio in un'ottica particolare così da offrire nuovi spunti agli spettatori presenti. Ad introdurre e a commentare i due film sarà il critico cinematografico Gianluca Pisacane.

«È interessante come due dei più grandi successi della scorsa stagione vedano in primo piano due personaggi femminili forti - evidenzia Pisacane -. Il film italiano, il maggiore successo tricolore dai tempi di Checco Zalone, è un'opera prima, diretta da una donna, che tratta un tema di grande rilevanza e importanza e che mette al centro l'identità femminile, con un'ambientazione nel passato ma uno sguardo chiaramente puntato sul presente. "Barbie", il maggiore incasso mondiale del 2023, ci racconta invece lo stereotipo femminile e un'icona assoluta qual è la bambola più famosa della storia. Le due pellicole – aggiunge - confermano che stiamo vivendo un'era cinematografica caratterizzata dallo sguardo femminile: le vere protagoniste del cinema mondiale sono le donne, come ribadito anche dall'esito del recente Festival del Cinema di Berlino vinto dal film documentario "Dahomey" della regista Mati Diop».

Le due proiezioni al Nuovo Aquilone di via Parini

Il Gruppo Terziario Donna di Confcommercio Lecco ha pensato al breve percorso cinematografico coinvolgendo dunque il cinema teatro Nuovo Aquilone e chiedendo un supporto al prevosto Monsignor Davide Milani, anche presidente di Fondazione Ente dello Spettacolo.

«Per la Giornata Internazionale della Donna 2024 abbiamo pensato di proporre anche alla città una riflessione che partisse dal cinema, perchè riteniamo che il linguaggio cinematografico sia particolarmente coinvolgente e di interesse per tante persone - spiega la presidente del Gruppo Terziario Donna, Mariangela Tentori -. Ringrazio Confcommercio Lecco per avere accolto subito la proposta del Consiglio di Terziario Donna e per il supporto organizzativo che ci offre. E ringrazio Monsignor Davide Milani per il percorso di qualità che ci ha suggerito. Sono convinta che i due pomeriggi al cinema Nuovo Aquilone potranno offrire stimoli preziosi e uno sguardo intelligente sulla realtà femminile a partire da questi due film».

Ingresso alla singola serata 5 euro. I biglietti sono acquistabili alla cassa o prenotabili online (+1 euro) sul sito www.aquilonelecco.it. Per ulteriori informazioni: tel. 03411918022 o email info@aquilonelecco.it. **M.Del.**