

Rassegna stampa  
12 aprile 2024

  
CONFCOMMERCIO  
LECCO  
Presenti, futuro

# La Provincia di Lecco

VENERDÌ 12 APRILE 2024 • EURO 1,50



FONDATA NEL 1988 • [www.laprovinciaunicatv.it](http://www.laprovinciaunicatv.it)

SI PENSA A UN CONSORZIO CON I PRIVATI

## Colonnine conta passaggi Il turismo va sviluppato

Il Comune ha avviato un progetto di raccolta dati per poter ottimizzare le future strategie in campo turistico. Fra gli obiettivi quello di creare un consorzio di promozione.

BESATI A PAGINA 21



## Turismo, Lecco fa squadra con i privati

**Il progetto.** Fra le novità della nuova stagione il collocamento di tre colonnine per contare gli accessi sul lungolago. Si lavorerà per dare vita a un consorzio di promozione. L'assessore Cattaneo: «Sviluppare una proposta chiara»

### «Attraiamo visitatori in tutte le stagioni dell'anno»

«Lecco si sta dimostrando competitiva. Siamo in grado di attrarre turisti in tutte le stagioni dell'anno». Secondo l'assessore Giovanni Cattaneo un ruolo decisivo in questo sviluppo lo ha avuto il progetto "Lecco - Land of Colors". Lanciato nel 2022, è stato frutto di una co-progettazione tra comune di Lecco e Impresa Sociale Girasole. Ogni iniziativa di promozione turistica, come la nuova brochure, è realizzata in collaborazione.

«Dopo i quattro cataloghi dello scorso anno - spiega Veronica Milani, capo della squadra di co-progettazione -

presentiamo una brochure completamente rinnovata. In queste pagine sono descritte tutte le esperienze che si possono svolgere nella nostra città e nel territorio circostante. Attraverso i qr code c'è un rimando costante al sito Lecco Tourism, recentemente rinnovato. Lì i visitatori potranno acquistare le esperienze offerte dagli operatori con cui collaboriamo».

Tra scatti di Piazza Cermenati, scorci di Villa Monastero o del Castello di Vezio e istantanee del Resegone, il catalogo vuole raccontare in modo efficace l'ampiezza dell'offerta

turistica della città di Lecco e del territorio. Una proposta che, secondo l'assessore Cattaneo, pone al centro l'outdoor, ovvero escursioni sui sentieri, gite in mountain bike, visite ai siti culturali o attività sul lago. Spazio, inoltre, anche all'eno-gastronomia, con il pesce a farla da padrone nei piatti tipici della tradizione, e agli eventi, come Geocult, il primo festival italiano delle geoscienze, o Lecco Jazz Festival. «Abbiamo cercato di definire il territorio di Lecco come destinazione turistica - ha aggiunto la dottoressa Milani - grazie all'impegno dei nostri tecnici e alla



Mauro Gattinoni, Lorenzo Guerra, Veronica Milani, Giovanni Cattaneo

collaborazione con gli operatori. Forniremo questo catalogo in italiano e in inglese alle strutture ricettive ma sarà disponibile anche presso l'infopoint di piazza XX Settembre».

Il vicepresidente Lorenzo Guerra ha rivendicato l'impegno di Impresa Sociale Girasole in Lecco - Land Of Colors, «un'iniziativa di sviluppo e attenzione alla comunità locale».

Secondo il sindaco Mauro Gattinoni, infine, sfogliando il catalogo si può cogliere «l'impegno per la costruzione di un'offerta turistica forte e identitaria, che non si sviluppa solo a Lecco ed è in grado di distinguere il nostro territorio e renderlo attrattivo per i turisti italiani e stranieri». A.Bes.

ANDREA BESATI

«Grazie a questi dati è possibile programmare iniziative, servizi e investimenti in modo più efficace»: è il sistema di "travel intelligence" la principale novità emersa dalla presentazione delle iniziative del comune di Lecco per la nuova stagione turistica.

In alcuni punti del lungolago, infatti, sono stati installati tre contatori elettronici in grado di rilevare con grande precisione il numero di pedoni e ciclisti che transitano. «La nostra offerta - ha sottolineato Giovanni Cattaneo, assessore all'attrattività territoriale - deve competere con le altre

del pubblico. «Conoscendo nel dettaglio i flussi di transito su specifici percorsi durante il giorno - ha spiegato Cattaneo - possiamo programmare meglio i servizi e le iniziative, ottimizzando la gestione delle risorse pubbliche. Per altro, siamo alla vigilia della discussione sul Pgt, che comprende anche il piano dei servizi».

#### L'intesa

I dati in questione, però, potrebbero essere molto preziosi anche per i privati. Del resto, alla conferenza, convocata al ristorante "Orsa Maggiore", erano presenti alcuni esponenti di associazioni datoriali

promotrici a loro volta di diverse iniziative turistiche durante l'anno. «L'obiettivo finale - ha evidenziato Cattaneo - è coinvolgere pienamente anche i privati nelle attività di promozione turistica. L'accesso a questi dati è uno dei van-

taggi che i privati possono avere. La sfida, però, è fare non solo quello che fa comodo».

Questo percorso di collaborazione sempre più stretta, nelle intenzioni dell'amministrazione, dovrebbe portare in futuro alla nascita di un "consorzio di promozione turistica", ovvero un nuovo soggetto incaricato di promuovere la proposta sviluppata a Lecco e nei comuni limitrofi per i turisti italiani e stranieri.

«Attivare la comunità è fondamentale per favorire investimenti comuni. Ad esempio, esistono sistemi di "travel intelligence" molto più evoluti» ha concluso Cattaneo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'assessore  
Giovanni Cattaneo



Installati tre contatori di passaggi pedonali e in bicicletta

#### Raccolta dati

Per ora sono stati installati solo tre contatori, posizionati rispettivamente nei pressi del dehor di Pescarenico, del distributore Tamoil alla Malpensata e all'inizio del sentiero del viandante, vicino alla trattoria "I Bodega". «In questa prima fase - ha spiegato l'assessore - ci siamo concentrati sul lungolago per questioni di omogeneità. Intendiamo installare nuovi contatori anche sui sentieri di montagna. Diversi comuni lungo il sentiero del viandante, inoltre, hanno già manifestato interesse verso questi strumenti. So che ad esempio Bellano ne ha già posizionati alcuni».

Queste informazioni sono strategiche in primo luogo per

## Duemila a Pescarenico Cento sul Viandante

Dei tre varchi installati fino ad ora, quello con i numeri più alti è il contatore vicino al dehor di Pescarenico. Tra il 15 novembre e il 7 aprile, infatti, quel varco ha registrato il passaggio di 148.368 pedoni e 35mila ciclisti. La media giornaliera in settimana è di 1017 pedoni e 238 ciclisti, numeri che salgono nel weekend fino a 1451 pedoni e 342 ciclisti. Nello stes-

so periodo di tempo, il contatore vicino al distributore Tamoil ha registrato il passaggio di 96.910 pedoni e 7.448 ciclisti. Rispetto a Pescarenico la media giornaliera è più bassa: 773 pedoni e 59 ciclisti in settimana; 1261 pedoni e 77 ciclisti nel fine settimana. Infine, il varco installato vicino alla trattoria I Bodega, all'inizio del sentiero del viandante, ha rilevato il passaggio di 6.629

pedoni, con una media di 22 transiti al giorno tra lunedì e venerdì e 100 passaggi il sabato e la domenica. La rilevazione dei transiti avviene attraverso un sistema di fotocellule.

«Queste prime rilevazioni - ha sottolineato Giovanni Cattaneo, assessore al turismo - si riferiscono ai mesi invernali. È chiaro che andando verso la bella stagione ci aspettiamo un notevole incremento di passaggi».

Benché questi siano dati aggregati, ha aggiunto Cattaneo, il sistema raccoglie informazioni molto più puntuali

sui transiti ogni ora. Inoltre, è possibile indicare nei report gli eventi o gli imprevisti, di modo da collegare eventuali picchi o forti cali di passaggi a specifiche circostanze.

«È già pronto un quarto contatore. - ha aggiunto l'assessore - Lo installeremo a Rivabella non appena saranno terminati i lavori per il raddoppio della ciclabile. Pensiamo di posizionarne degli altri anche lungo i sentieri di montagna. Potrebbe essere interessante, ad esempio, sapere in quanti salgono in Erna a piedi nel fine settimana».

A.Bes.