

15 aprile 2024

«Lecco tourism» è più «digital»: varchi elettronici contapersone e brochure con Qr code Presentate le iniziative turistiche per il 2024: «Diamo ai visitatori un luogo dove rimanere»

LECCO (ma9) Varchi elettronici contapersone, una nuova veste per il sito web e brochure con Qr code.

L'obiettivo più ambizioso di «Lecco tourism» è sicuramente quello di dare a Lecco il profilo di una città accogliente, inclusiva e ricca di eventi. Ambizioso, perché come illustrato dai tecnici dell'Impresa Sociale Girasole, nel team di coprogettazione insieme al Comune di Lecco, la sempre più «digital» Lecco tourism crea una vera e propria rete tra amministrazioni locali, enti pubblici, privati e attività di ricettività (alberghi, ristoranti, esperienze).

Una sfida non facile in cui però l'Amministrazione crede fermamente, come dimostra il lavoro di raccolta dati generato grazie ai nuovi varchi elettronici di misurazione (oltretutto una grafica rinnovata per il sito). Si chiamano varchi contapersone, sono stati posizionati lo scorso 15 novembre e da allora permettono di sapere chi, se pedoni o ciclisti, dove e quando passano i visitatori, con un conteggio orario e giornaliero. I recentissimi dati sono stati presentati giovedì scorso, durante la conferenza stampa dedicata alle iniziative turistiche primavera-estate 2024. Dalla Brianza alla Valsassina, dal Monte Barro all'Alto Lario. Il catalogo delle esperienze, che quest'anno è stato presentato sotto forma di un'accattivante brochure attrezzata di Qr



Un momento della presentazione delle iniziative turistiche

code, ha come al solito l'obiettivo di invogliare il visitatore (e anche il cittadino) a vivere il nostro territorio. «L'obiettivo è quello di dare ai turisti un luogo dove rimanere - ha dichiarato il sindaco **Mauro Gattinoni** - Lecco dev'essere un luogo di permanenza, non solo di transito».

«Impresa Sociale Girasole - ha dichiarato invece il vicepresidente **Lorenzo Guerra** - ha trovato nella coprogettazione con il Comune di Lecco degli elementi e delle caratteristiche che riconosce come coerenti con la propria mission e sui quali sviluppare un progetto di valorizzazione turistica attenta al territorio». Nel periodo di test, da novembre ad aprile, oltre

250mila persone hanno varcato i sentieri montani e ciclopedonali di Lecco. Numeri che secondo l'Amministrazione non possono far altro che salire esponenzialmente durante la bella stagione, e che possono ridare delle statistiche sulle attività preferite dai turisti (ma non solo). Come ha ricordato l'assessore all'Attrattività del Comune di Lecco **Giovanni Cattaneo**, infatti, «il territorio attira per l'outdoor che stiamo cercando di potenziare con opere di inclusione, le quali possono trasformarsi in eventi alla portata di tutte le età». Mettersi nei panni dei visitatori, monitorarne le loro abitudini, per conoscere e controllare il potenziale turistico che Lecco ha sempre avuto.