

19 maggio 2024

LA PROVINCIA
DOMENICA 19 MAGGIO 2024

18

Economia

«Una tre giorni di contatti Ci sono stati 4500 visitatori»

Il bilancio

Soddisfatto Fabio Dadati presidente di Lariofiere
«Confermato il nostro ruolo come luogo di incontro»

Riprende quota Mecì, nella sua 38esima edizione dopo quattro anni di assenza da Lariofiere.

Dagiovedì a ieri la mostra dell'edilizia civile e industriale dell'area lariana e della Brianza è stata visitata da 4.500 operatori

e ha coinvolto 130 espositori. L'evento si è focalizzato sulle relazioni BtoB e gli oltre trenta eventi proposti nei tre giorni di apertura hanno facilitato gli incontri tra gli addetti ai lavori.

«Agevolare i contatti in un contesto generativo di idee e progetti è la finalità dell'ente fiera. Ancora una volta quindi Lariofiere si pone come strumento a servizio dell'economia del territorio e leva per il suo sviluppo - è stato il commento di Fabio Dadati, presidente di Lariofiere, a

chiusura di Mecì - con questa edizione della Mostra dell'edilizia, grazie anche al lavoro sinergico avviato con le Ance di Como, Lecco e Sondrio, abbiamo voluto focalizzare l'attenzione sul tema strategico della rigenerazione urbana, puntando i riflettori su progetti emblematici di intervento in aree complesse del territorio. Un'iniziativa meritevole di attenzione che ha avuto il grande pregio di mettere a sistema e far dialogare una pluralità di soggetti, pubblici e pri-



Fabio Dadati, Lariofiere

vati, impegnati nello sviluppo e nella conservazione del patrimonio immobiliare del nostro territorio».

«Siamo soddisfatti del lavoro svolto e dei risultati raggiunti in questa edizione che segna il ritorno della Mostra edilizia civile e industriale - ha aggiunto Filippo Pontiggia, vice presidente di Ance Como e coordinatore del gruppo di lavoro che con Lariofiere ha curato l'organizzazione dell'evento - è stata positiva la risposta da parte del pubblico e delle imprese e c'è stata grande attenzione per i contenuti proposti. Sottolineo il successo dell'area Invest in Lake Como, fortemente voluta da Ance, che ha riscosso grande interesse e che siamo certi possa essere il solco su cui costruire la prossima edi-

zione della mostra. Un progetto decisamente complesso ma altrettanto sfidante e di valore per il nostro territorio».

Invest in Lake Como è l'area che all'interno della fiera ha valorizzato idee di sviluppo urbanistico e immobiliare a carattere emblematico. Uno spazio di sintesi dove sono stati presentati progetti di rigenerazione, riqualificazione, ripristino e conversione di aree e immobili che hanno consentito o consentiranno un incremento del valore del territorio, con utilità per le comunità locali e per i terzi fruitori. Per questa prima edizione, sostenuta dalla Camera di Commercio Como-Lecco, focus e ambito geografico di riferimento è stato il territorio del Lago di Como e della Brianza. M. Gis.