

20 maggio 2024

L'Amministrazione comunale ha affidato un progetto di rendering per fare un salto in avanti

Infopoint riconosciuto dalla Regione

ABBADIA LARIANA (tim) L'obiettivo dell'Amministrazione comunale guidata dal sindaco **Roberto Azzoni** è quello di puntare al passaggio da Ufficio turistico al riconoscimento di Infopoint a livello regionale. Per fare in modo che questo accada è necessario che venga prodotta una documentazione fotografica della struttura per ricavarne poi un progetto grafico. Tale servizio, specificamente chiamato «rendering» (o restituzione grafica) è il processo che permette di

ottenere, a partire da un modello tridimensionale elaborato al computer, un'immagine artificiale molto realistica. L'operazione è stata affidata alla graphic designer **Marta Azzolini** per un importo complessivo di 740 euro, spesa che rientra nel bilancio comunale di previsione del biennio 2024/2026, nell'esercizio dell'anno corrente. L'ufficio turistico da sempre svolge un ruolo fondamentale per il territorio poiché permette di garantire ai visitatori le informazioni ne-

cessarie su servizi, eventi, attività di ristoro e alloggi e da poco è stato rinnovato anche il «look» turistico del paese che ha visto la nascita di un nuovo logo: la parte grafica simboleggia il lago e la montagna e sotto lo slogan «Here I go again». Situato al piano terra del Museo Civico Setifico Monti in via Nazionale, è aperto al sabato e alla domenica (dalle 9 alle 13); mentre dall'1 giugno all'1 settembre sarà aperto tutti i giorni (inclusi i festivi) dalle 9 alle 13 e dalle 15.30 alle 17.30.