

20 maggio 2024

18

Innovazione

Storie di startup

# La sfida lariana ai colossi dei viaggi «Azzeriamo le commissioni»

**Il progetto.** Folltip.com è la piattaforma digitale messa a punto da Mauro Frabetti e Massimo Rota. L'obiettivo: quota seimila iscritti entro fine anno.



Da sinistra Massimo Rota e Mauro Frabetti

## 20 maggio 2024

CHRISTIAN GALIMBERTI

La sfida delle prenotazioni turistiche a commissioni zero, contro i giganti del settore - vengono in mente AirBnB e Booking, giusto per fare due nomi - è lanciata. «Il traguardo di cui siamo particolarmente orgogliosi è andare online con un progetto unico nel suo genere al mondo, e fare la concorrenza alle più grandi piattaforme turistiche al mondo, e peccare di presunzione fino alla fine». Non senza una certa grinta, è online Folltip.com, presentata come la piattaforma digitale tutta Made in Italy e prima al mondo senza provvigioni, per quella che sarebbe una rivoluzione nel mondo dei portali turistici online, come sottolineano i due intraprendenti soci brianzoli, Mauro Frabetti e Massimo Rota, entrambi lecchesi.

### Il percorso

«Conoscendoci da tantissimi anni e avendo fatto imprenditorialmente alcuni lavori nei medesimi settori, dopo una attenta riflessione e valutato il progetto unico nel suo genere al mondo, abbiamo deciso di intraprendere e pianificare il tutto, per aprire una società interamente con un nostro capitale», raccontano. Folltip.com, lanciata in queste settimane di maggio, è una piattaforma digitale di intermediazione tra offerta turistica e domanda di soggiorno. Tanti gli operatori del settore che hanno voluto informarsi per valutare i vantag-

gi, dicono Frabetti e Rota, presentati come tali sia per gli albergatori che per i turisti. L'obiettivo è di arrivare alla fine dell'anno con oltre 6 mila iscrizioni.

Host, vale a dire chi affitta, e guest, l'ospite. Gli host, assicurano i due soci, potranno promuovere le proprie offerte ricettive con ricavi al 100%, sfruttando diversi livelli di promozione su un'unica piattaforma. Mentre i guest avranno la possibilità di trovare quel che cercano per il proprio relax, con risparmio di costi. «Gli albergatori avranno di certo i loro vantaggi, ma saranno i piccoli operatori i principali beneficiari, bed & breakfast, case vacanze e chiunque voglia mettersi a disposizione dei guest, evitando spese e godendo della sicurezza e affidabilità del Made in Italy - spiegano - Folltip.com è la prima realtà italiana a rispettare tali criteri, diversificandosi nettamente dai principali portali turistici online poiché elimina i costi di intermediazione, quindi senza restrizioni e senza provvigioni».

Folltip.com mira a guadagnare in modo trasparente e sostenibile. «I profitti derivano interamente dai brand che aderiranno senza gravare sulle strutture ricettive - aggiungono i due soci - Così come nel progetto hanno creduto due grossi gruppi a livello mondiale che hanno chiuso con Folltip.com una partnership, Nexi e Avis. Cosa non da poco per una startup. E altri brand stanno guardando con interesse alla piatta-

forma. Su Folltip.com il contatto e la prenotazione avvengono direttamente tra l'ospite e l'host. La graduatoria è in costante cambiamento senza preferenze, le transazioni bancarie sono dirette senza passare attraverso il portale, e i pagamenti sono accreditati direttamente sul conto corrente della struttura ricettiva. La burocrazia è stata semplificata, riducendo il numero di documenti necessari e mettendo a disposizione altri servizi completamente diversi dalla concorrenza».

### Le attese

Come Folltip.com potrà cambiare il panorama delle cosiddette Ota, le Online Travel Agency? «Nessuno deve più pagare inutilmente un mucchio di soldi. Crediamo in quello che stiamo facendo. Se tutto procede come pensiamo il panorama delle Ota prenderà un grosso scossone. Non siamo degli indovini, ma crediamo che il mercato potrebbe cambiare drasticamente se dovessimo crescere a dismisura. Crediamo in questo progetto e ci stiamo accorgendo che oltre dare tutto questo a host e albergatori ancora prima di essere online stiamo pensando già a uno staff nostro di programmatori e servizi interni per i nostri iscritti. Ci rendiamo conto che il progetto Folltip.com è ambizioso, vogliamo pensare in grande, scattare in fretta, ma anche andare piano nel valutare le decisioni da prendere».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il tuo prossimo viaggio, al miglior prezzo.  
Prenota ora senza provvigioni e senza commissioni.



Una schermata della piattaforma digitale

### Il percorso

## «Fondamentale la disponibilità di tanti»

«Il progetto Folltip.com - spiega Mauro Frabetti - sembrava semplice sulla carta, ma quando abbiamo cominciato a realizzarlo ci siamo accorti che è immenso, ogni giorno è come ricominciare da capo. Le sfide sono state molteplici giorno dopo giorno. Abbiamo trovato delle persone disponibili ad aiutarci. Devo fare un grosso ringraziamento a Nexi (la PayTech dei pagamenti digitali, ndr) che ha risolto un faragione che era il sistema di pagamento, dato appunto il fatto che non transita nessun pagamento e

che la transazione è diretta tra host e turista». Tra le lezioni apprese: «Sia io che Massimo non siamo nuovi a certe imprese, ma questa è stata titanica e non vediamo la fine perché ci rendiamo conto che abbiamo fatto un progetto innovativo e questo ci ha insegnato che nulla è impossibile se uno ci crede. Ha dato modo di vedere persone e brand importanti avvicinarsi a noi e darci la fiducia che quando si crede in qualcosa ne vale la pena di provarci». C. GAL

## 20 maggio 2024

L'idea nasce da utenti del servizio. «Essendo anche io un host mi sono accorto che in realtà che le mie proprietà erano gestite a tutti gli effetti da grandi piattaforme turistiche a cui mi ero iscritto, con profitti notevoli per loro - dice Mauro Frabetti - Riflettendo su questo, insieme ad un socio, abbiamo gettato il seme e abbiamo pensato di creare anche noi a tutti gli effetti una piattaforma turistica senza nessuna commissione e zero spese. Pensate i milioni di euro che spendono queste Ota nel realizzare software e pubblicità per essere sempre sulla cresta dell'onda. Ci siamo dati una definizione: siamo come Davide contro Golia. Siamo i pionieri e forse potremmo anche riuscire a scardinare la predominanza di queste piattaforme».

I pilastri su cui poggia il progetto: «Zero commissioni bancarie: addio alle spese di transazione tra host e guest. Lista dinamica di host: grazie alle nostre graduatorie dinamiche, Folltip.com permette di avere una visibilità maggiore sulla struttura. Zero canoni fissi giornalieri, settimanali o mensili. Niente commissioni sulle prenotazioni. Pagamenti immediati: si ricevono entro le 24 ore l'importo delle prenotazioni. Risparmio significativo: non ci sono costi di transazione. Folltip.com vive con i brand che fanno parte della piattaforma e i loro finanziamenti. La chiave di volta è proprio questa: far capire agli host che Folltip.com vive dei marchi e di investitori esterni. Non trattiamo nessuna imposta: non ci sono intermediari tra host e ospiti». Obiettivi a breve termine: «Arrivare per la fine di luglio con circa 2mila iscritti, con l'intento di arrivare al 31 dicembre di quest'anno tra i 5 e i 6mila iscritti».

Con la piattaforma gli host, possono promuovere le proprie offerte ricettive con ricavi al 100%, sfruttando diversi livelli di promozione su un'unica piattaforma. Mentre i guest avranno la possibilità di trovare quel che cercano per il proprio relax, con risparmio di costi. **c. Gal.**

LA PROVINCIA  
LUNEDÌ 20 MAGGIO 2024

«Come utenti  
del servizio  
ci è venuta  
questa idea»