

10 **Economia Lecco**

# Turismo in crescita «Gli Stati Uniti il mercato migliore»

**Il resort.** L'osservatorio di Villa Lario a Mandello  
Clientela straniera in crescita, anche gli australiani  
«L'obiettivo? Aumentare del 10% il fatturato 2023»

MANDELLO  
**MARTA COLOMBO**

«L'obiettivo per il 2024? Aumentare il fatturato del 10% rispetto al 2023, anche se - confrontandoci con altre realtà sul lago - la stagione 2024 si preannuncia in linea con le precedenti».

## **Leparole**

Lo fa sapere Esa Secca, ceo di Villa Lario Resort, boutique hotel cinque stelle di Mandello del Lario in cui da pochi giorni, all'interno del parco che lo circonda, è stata installata una scultura che celebra la storica imbarcazione con cui Renzo e Lucia fuggirono da don Rodrigo che si opponeva alle loro nozze. «Lucia125», questo il nome della scultura, rende omaggio non solo alla giovane protagonista de «I Promessi Sposi», ma anche alla barca simbolo del Lago di Como e vero e proprio patrimonio storico locale che, tra folclore e letteratura, è diventata famosa proprio grazie al romanzo di Alessandro Manzoni.

«Per raggiungere il nostro scopo di fatturato, oltre ad aver implementato nuove attrezza-

ture, abbiamo investito nelle risorse umane, aumentando il personale, così da garantire un servizio ancora più accurato per la clientela che è sempre più esigente», prosegue Secca.

«Sin dall'anno scorso stiamo puntando sui servizi legati all'hotellerie, ma anche sulla ristorazione fine dining, sia per gli ospiti della struttura sia per i clienti esterni, senza comunque tralasciare gli eventi. Per poter garantire un servizio impeccabile e dare a ogni evento quell'alture di esclusività e unicità che il cliente desidera, abbiamo scelto di mettere un tetto al numero di eventi da organizzare durante la stagione, una scelta coraggiosa a mio parere, in quanto abbiamo molte richieste».

Per quanto riguarda i servizi alberghieri, circa il 60% della clientela di Villa Lario Resort è americana, con anche un numero importante di ospiti che arriva dal Regno Unito. Il resto è costituito da altri paesi europei e un mercato asiatico. «Quest'anno abbiamo ricevuto tante richieste dall'Australia: forse sull'onda «dell'effetto Sinner», sin dallo scorso inverno sono au-

mentate le richieste di prenotazione da quel mercato - prosegue la ceo di Villa Lario Resort - Questa tipologia di clientela si rispecchia anche nell'organizzazione dei matrimoni. Per quanto riguarda l'Amandus Ristorante, il ristorante fine dining interno, se fino all'anno scorso la clientela era costituita al 50% da pubblico straniero, quindi residente in struttura, e l'altra metà da clienti italiani, al momento la percentuale di ospiti italiani è cresciuta notevolmente».

## **Dopo le feste**

La struttura ha riaperto in occasione delle scorse festività pasquali.

«Sono d'aiuto sia il passaparola, sia gli investimenti che stiamo facendo in comunicazione e marketing, anche sui nostri profili social. Per questo - prosegue l'imprenditrice - il lavoro che il nostro chef Luca Mozzanica sta facendo con tutta la sua brigata di cucina e di sala ci dà molte soddisfazioni, perché sappiamo di poter soddisfare le aspettative della nostra clientela».

Rassegna stampa  
21 maggio 2024

