

Commercio, il segreto è nel brand

Il corso. Proposto da Cat Unione Lecco e Terziario Donna Academy su missione, valori e obiettivi aziendali «Le risorse personali degli imprenditori possono diventare risorse professionali e portare risultati migliori»

LECCO

MARIA G. DELLA VECCHIA

C'è tempo fino a venerdì 24 maggio per iscriversi al corso "Missione, valori e obiettivi della tua azienda" che prende il via il 3 giugno in Confcommercio Lecco e per il quale è previsto un rimborso del 100% della quota per le imprese regolarmente iscritte agli enti bilaterali dei settori Terziario e Turismo.

Le società

Il corso è organizzato dalla società di formazione e consulenza di Confcommercio Lecco (Cat Unione Lecco) in collaborazione con Terziario Donna Academy con l'obiettivo di «aiutare i partecipanti a esplorare i bisogni e i desideri individuali per affrontare dei passaggi fondamentali di conoscenza di sé, prima di dedicare le energie alla comunicazione del proprio brand».

Le lezioni si terranno per tre lunedì consecutivi (3, 10 e 17 giugno) dalle ore 14 alle ore 17 nella sede dell'associazione, in piazza Garibaldi 4 a Lecco, con la docenza di Michela Roccatello, specializzata in counseling di gruppo. «Durante i tre incontri - afferma Roccatello - impareremo a conoscere le nostre risorse individuali per farne delle risorse professionali. Ci sarà un focus sugli obiettivi dell'attività e impareremo come e cosa vogliamo comunicare ai potenziali clienti per potere avere dei risultati migliori».

Osservazione, comprensione ed esplorazione sono i pilastri dei tre incontri in un programma che affronterà rispettivamente



Mariangela Tentori

i tre aspetti per «riconoscere le proprie emozioni, identificare i desideri e comprendere i bisogni professionali e personali; vision e mission, per affrontare sfide e prendere decisioni con maggiore consapevolezza, guidati da una conoscenza profonda di ciò che realmente siamo e vogliamo diventare; indagine delle fasi per raggiungere il successo e il benessere professionale».

«Prima di comunicare ai nostri potenziali clienti chi siamo, cosa facciamo e perché dovrebbero scegliere proprio noi - spiega Tentori - è necessario come imprenditori chiedersi cosa ci muove verso un determinato obiettivo: altrimenti non sarà

facile restare focalizzati e orientati su di esso. Comprendere la vision e trasformarla in mission aziendale è un processo fondamentale per avere chiarezza dei valori professionali e personali. Come Terziario Donna crediamo molto in questo percorso che abbiamo aperto a tutti gli imprenditori desiderosi di interrogarsi sui propri valori fondanti e sui propri obiettivi di business». Temi di cui si parla molto ma dei quali «è necessario com-

Le lezioni per tre lunedì consecutivi di giugno dalle 14 alle 17

prendere significato e valore in ambito aziendale - aggiunge Tentori - il lavoro in azienda si fa sempre più meticoloso, preciso e perciò servono linee guida fondamentali da conoscere a fondo e da applicare. Il corso è un nuovo tassello dell'impegno che Confcommercio e Terziario Donna aggiungono per fornire anche alle donne «tutti gli strumenti - continua Tentori - utili alle loro attività, soprattutto in un momento di cambiamento vertiginoso come quello che stiamo attraversando e nel quale è necessaria una formazione continua sia per chi ha già intrapreso da tempo una propria attività sia per chi l'ha appena iniziata», in un aggiornamento necessario per rimanere sul mercato.

Trasformazione

Il corso guarda alla trasformazione in atto nel fare impresa, incluso, ad esempio il crescente utilizzo dei social network: «Anche in tal senso - afferma Tentori - oggi è sempre più necessario costruirsi un'identità imprenditoriale forte, unica, di valore, al di là del settore di attività di appartenenza. Sono convinta che questa nuova iniziativa porterà ai partecipanti nuove direttrici e aperture mentali e, quindi, nuove prospettive concrete di crescita. Non ultimo, il rimborso totale della quota di partecipazione per le imprese iscritte agli enti bilaterali è un incentivo importante e fa sì che tali imprese, in definitiva, ci mettano solo il loro tempo, senza costi». Per ulteriori informazioni e per iscrizioni (da effettuare entro venerdì 24 maggio) Confcommercio - Ufficio Formazione: mail formazione@ascom.lecco.it. Tel 0341/356911.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Per i negozi e le imprese commerciali decisiva la comunicazione e la valorizzazione del brand

Gruppo delle imprenditrici Presidente e direttivo

Tutte le imprenditrici iscritte in Confcommercio Lecco fanno parte del gruppo Terziario Donna guidato da Mariangela Tentori, in carica per il quinquennio 2021-2024 a riconferma del precedente mandato iniziato nel settembre del 2017, quando l'imprenditrice aveva raccolto il testimone da Anna Maria Corti la quale, rieletta per il suo secondo mandato all'inizio del 2016 aveva la-

sciato l'incarico dopo aver cessato l'attività andando in pensione.

Oggi il Consiglio direttivo di Terziario Donna di Lecco è costituito dalla presidente Tentori (Teka Edizioni di Lecco), dalla vicepresidente Sabina Melesi (Galleria Melesi di Lecco) e dalle consigliere Cristina Valsecchi (Pasticceria Gelateria Cris di Calolzio, presidente della Zona Valle San Martino di Con-

fcommercio Lecco dov'è anche componente di giunta), Ausilia Irace (Ad Maiora di Lecco), Simona Bonaiti (Bonaiti Arredamenti di Lecco, consigliera di Confcommercio Lecco e presidente del Gruppo Arredamento dell'associazione), Silvia Nessi (Mamma Ciccia a Mandello e componente di giunta in associazione), Patrizia Martinoli (La Fiorita di Eugenio Martinoli & C. di Olginate), Maria Pelizzari (Pelizzari Cesare e C. di Lecco), Roberta Brioschi (Studio Due Immobiliare di Brioschi Roberta di Lecco). **M.Del.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA