

PROGETTO INNOVATIVO Ideato dai monzesi Matteo Romano e Luca Rossi ha il benestare del Comune di Monza e della [Confcommercio](#)

Crediti welfare in aiuto al commercio Tutto superfacile con la "app" dedicata

di **Annamaria Colombo**

■ Una "app" per sostenere il commercio locale attraverso l'utilizzo dei crediti welfare. Un innovativo sistema, che gode del benestare del Comune di Monza e della collaborazione dell'associazione territoriale di Monza e circondario di [Confcommercio](#). Il progetto si chiama GoWelfare ed è stato ideato da Tantisvago, azienda leader in Italia nella fornitura di servizi ai welfare provider, fondata nel 2014 dai monzesi Matteo Romano e Luca Rossi. GoWelfare conta oggi all'interno del proprio circuito più di 30 mila esercizi commerciali che permettono a migliaia di lavoratori di poter spendere "sotto casa" i propri crediti welfare, ovvero quei beni o servizi messi a disposizione dalle aziende, come previsto dalla legge. «Grazie a questo progetto - esordisce Alessandro Fedepellone, segretario di [Confcommercio](#) Monza - i nostri commercianti potranno avere nuove opportunità di business e ampliare le loro vetrine alimentando un ciclo virtuoso a favore della comunità locale con importanti ricadute verso l'economia del territorio e il benessere sociale». Oggi, in molti casi, i lavoratori, un po'

per comodità, un po' per mancanza di negozi "abilitati", tendono a spendere i propri crediti welfare su note piattaforme di e-commerce. «Il nostro progetto, invece - sottolinea Rossi - si rivolge alle forze economiche locali che, unite, si aiutano a vicenda per prosperare. Da monzese, sono convinto che la città e il suo circondario abbiano molte possibilità in questo senso e, grazie alla sinergia con la locale Confcommercio, abbiamo gettato le basi per fare in modo che i lavoratori con il loro portafoglio welfare abbiano un ruolo chiave per la ripresa del territorio a tutto vantaggio degli esercizi commerciali e dei servizi erogati dalla zona». Esercizi commerciali e lavoratori dovranno scaricare l'App sul cellulare per gestire le operazioni, in particolare geolocalizzare e scegliere i negozi aderenti. Al circuito possono aderire negozi di alimentari, ristoranti, pub, negozi di abbigliamento, farmacie, negozi di prodotti sanitari, saloni di bellezza, librerie, edicole, supermercati e altro ancora. Inoltre, i possessori di crediti welfare potranno invitare nuove attività a convenzionarsi. Gli esercenti che aderiranno al progetto potranno usufruire di alcune agevolazioni. ■



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - S.30521

