

# Autotorino e Hyundai Hub da 6mila metri in via Cassinis a Milano

**Il Gruppo di Plinio Vanini**  
L'area espositiva può ospitare  
oltre 100 autovetture  
Già occupate 40 persone  
se ne cercano altre 10

Nuovo hub milanese della Hyundai targato Autotorino. Si rafforza il legame che unisce i due brand e la presenza del gruppo guidato da Plinio Vanini sul territorio nazionale. Situata in via Cassinis, a Milano, in uno spazio di oltre 6mila metri quadri, la nuova struttura del Gruppo è attiva da aprile e dispone di un'ampia area espositiva capace di ospitare oltre 100 vetture, di uno spazio service attrezzato per garantire un servizio di assistenza e riparazione rapido ed efficiente e un team di oltre 40 collaboratori formato per soddisfare le esigenze di mobilità di ogni cliente. L'hub, pensato secondo uno stile e un design unico, ha ricevuto l'approvazione del presidente e ceo di Hyundai motor Europe, Michael Cole, in occasione di una recente visita in Italia.

«Siamo felici di inaugurare

insieme con il Gruppo Autotorino - commenta Andrea Crespi, presidente e ceo di Hyundai Italia - questo nuovo hub di Hyundai a Milano. Non solo per l'ulteriore vetrina su una delle principali direttrici del capoluogo, nella zona che ospiterà il Villaggio Olimpico ai Giochi del 2026, ma anche per il livello qualitativo della vendita e di tutta l'area del service e della gestione dei clienti». La struttura riflette in ogni dettaglio gli standard Hyundai e nasce per offrire soluzioni all'avanguardia e su misura. Lo showroom si sviluppa su due livelli e presenta l'intera gamma: dalle city-car ai suv e crossover, coprendo tutte le tecnologie a basse emissioni.

Da sempre elemento distintivo e fiore all'occhiello di Autotorino, l'assistenza tecnica post-vendita prende forma nel nuovo polo in un'officina specializzata con 12 ponti di lavoro dotati di apparecchiature all'avanguardia. Non solo: il magazzino ricambi originali offre al cliente anche una consulenza specializzata per la scelta e l'installazione dei componenti, riducendo i

tempi di reperimento dei pezzi.

«Con questa nuova sede - dice il presidente di Autotorino, Plinio Vanini - confermiamo l'impegno a offrire un'esperienza di qualità, un marchio automobilistico leader di mercato e un importante servizio di assistenza ai clienti di Milano e provincia. Qui opera un team che nel corso dei mesi scorsi ha affiancato i colleghi nelle altre sedi del Gruppo e ha intrapreso il percorso di formazione della nostra Academy, per una professionalità che diventa il valore cardine dell'operato dei nostri collaboratori. Un ringraziamento va a tutta la nostra squadra per l'impegno fondamentale nella crescita dell'azienda e a Hyundai Italia, con cui consolidiamo una partnership di lunga data, con l'obiettivo di dare positive e soddisfacenti risposte alla mobilità dei milanesi».

#### Nuovi posti di lavoro

«Siamo anche molto contenti di aver portato un'attività dall'elevato potenziale di richiamo - aggiunge - dove c'era una struttura dismessa, rivitalizzando un an-



L'hub milanese della Hyundai targato Autotorino



Da sx Stefano Martinalli, Andrea Crespi (Hyundai Italia), Michael Cole (Hyundai Europe) e Mattia Vanini

golo di città e creando più di 40 nuove opportunità occupazionali». Con la nuova apertura di via Cassinis, Autotorino dà un fondamentale slancio alla crescita di Hyundai a Milano, andando ad arricchire un'offerta avviata inizialmente dalla sede di Corbetta, nell'area nord-ovest della città. Oggi, tra Lombardia ed Emilia-Romagna, il

Gruppo dedica al brand coreano un totale di tredici filiali, confermando il solido rapporto di collaborazione. Il nuovo hub attesta un ampliamento significativo della presenza di Autotorino sul territorio nazionale, in linea con i solidi risultati ottenuti nel 2023 insieme a Hyundai. Attraverso i punti vendita attivi lo scorso anno, il gruppo ha rag-

giunto infatti una quota di mercato del 4,5% (Hyundai) e volumi con il brand coreano pari a 4.789 unità. Oltre ai 40 collaboratori già in filiale, Autotorino ha già aperto anche la selezione di ulteriori 10 figure per supportare il lavoro di front e back-office commerciale, post-vendita e service della filiale.

M.Bor.