

4 maggio 2024

18 **Economia** Leccò

Sozzi, Promemoria e il bilancio del Salone «Due anni di lavoro»

L'impresa. Successo alla Milano Design Week per l'azienda di Valmadrera e la sua guida
«Rispecchia la nostra idea di internazionalizzazione»

VALMADRERA
MARTA COLOMBO

Un successo il Salone del Mobile e la Milano Design Week per la Sozzi Arredamenti di Valmadrera e la "sua" Promemoria. L'azienda, una delle realtà leccesi più di successo sulla scena internazionale nel settore del design e del lusso, ha infatti partecipato, come d'abitudine, agli eventi che definiscono la settimana del design milanese, che rappresenta il momento più importante dell'anno e il punto di riferimento mondiale per la design industry.

Il protagonista

«Il Salone, quest'anno, è andato davvero molto bene», commenta Romeo Sozzi. L'imprenditore è ebanista e designer, nonché è l'anima creativa della Sozzi Arredamenti, presente sul mercato proprio con il marchio Promemoria, creato nel 1988. «Abbiamo avuto, ancora una volta, una risposta molto forte, da parte dei clienti. Merito soprattutto di tutto il lavoro preparatorio fatto», racconta. «Del resto, la preparazione per la Milano Design Week è durata oltre un anno

e mezzo: abbiamo cominciato a occuparci di questa edizione ancora prima che quella dell'anno scorso prendesse il via».

«Sotto il segno della Meraviglia»: si è presentata così la proposta di Promemoria per la Milano Design Week 2024: una nuova collezione che ha colpito per originalità, bellezza, eleganza e qualità, che si rivolge a sensi diversi per coinvolgerli in un'esperienza segnata dallo stupore e dall'ammirazione. I nuovi prodotti firmati Romeo e Davide Sozzi, riflettono la visione innovativa e il savoir-faire artigianale.

«Insieme a Promemoria, Bottega Ghianda - informa Sozzi - Tra i pochi laboratori artigianali che possono dirsi ai vertici dell'arte ebanistica nel mondo». Avviata due secoli fa, Bottega Ghianda ha coltivato una vocazione precisa: quella di dar corpo e forma concreta alla visione creativa. Qualche anno fa, infatti, la passione di Sozzi per il legno l'ha portato a rilevare l'eccellenza mondiale dell'ebanisteria italiana: dal suo fondatore Pierluigi Ghianda, poco prima della sua scomparsa, la famiglia

Sozzi ha raccolto direttamente il testimone.

Le parole

«È dal 1987 che vado avanti e posso dire che abbiamo raggiunto diverse zone del mondo, tra cui l'Asia, in cui abbiamo aggiunto dei negozi; abbiamo anche sistemato gli store di Londra e New York, che sono stati rinnovati», spiega Sozzi. Tra i punti di forza di Promemoria c'è infatti il processo di internazionalizzazione. Una sfida che l'azienda ha colto per rispondere alle esigenze dei propri clienti. Oggi Promemoria vanta showroom monomarca nelle più prestigiose città del mondo - Milano, Mosca, New York, Londra, Hong Kong, Varsavia e Taipei - e una fitta rete di collaboratori.

«Momenti come la Design Week sono fondamentali per incontrare i clienti, che però ci seguono tutto l'anno. Il prossimo appuntamento sarà a metà settembre, nel nostro negozio londinese - chiosa Sozzi - Qui si terrà una presentazione di un architetto, David Collins, relativa a un lavoro su cui siamo da un po' di tempo».

Rassegna stampa
4-5-6 maggio 2024

4 maggio 2024

