

15 giugno 2024

LA PROVINCIA
SABATO 15 GIUGNO 2024

7

Economia

La Rattix punta sull'innovazione

Tecnologia. L'impresa di Barzago e l'istituto Romagnosi si sono sfidati in un contest sull'intelligenza artificiale. Quaranta studenti della scuola erbese hanno realizzato opere visive utilizzando diversi software dedicati

BARZAGO

LEA BORELLI

Se si chiede agli studenti in stage di riempire fogli excel e fare fotocopie tutto il giorno, che esperienza si porteranno a casa? Come potranno essere attratti dal mondo del lavoro? «Bisogna investire sui ragazzi e fargli capire che sono risorse importanti anche se temporanee». Ne sono convinti alla Rattix, realtà innovativa con sede a Barzago che offre servizi legati all'automotive dalla vendita al noleggio.

Concorso

L'azienda ha intrapreso un percorso di staging estivo con l'Isis Romagnosi di Erba: «Insieme ai ragazzi che sono stati qui da noi l'anno scorso, abbiamo realizzato un progetto per il sito web del Centro Remiero del Lago di Pusiano con l'obiettivo di rivederne la grafica - spiega Massimo Longhi It manager Rattix - Uno di loro ha continuato a collaborare con noi realizzando contenuti multimediali utilizzando l'Intelligenza Artificiale. Seguendo questo indirizzo e parlando con il docente Oscar Redaelli abbiamo deciso di lanciare un contest per coinvolgere gli studenti nell'utilizzo concreto dell'IA».

Hanno preso parte al concorso «Imagine the beat» che si è appena concluso, due classi,

una terza e una quarta, per un totale di una quarantina di ragazzi che seguendo le linee guida fornite, hanno reinterpretato il leitmotiv dell'azienda «Follow the beat» creando opere visive con l'IA e altri tool, da Midjourney a GenAI. Il contest, vinto da Martina Mascheroni, ha visto la realizzazione di 35 progetti e nel corso della premiazione le opere sono state stampate e appese nella lounge di Rattix dove si trovano ancora oggi e dove tutti i visitatori possono ammirarle.

«Ci definiamo un provider di mobilità a 360 gradi, non siamo un concessionario di auto o di moto, quello che ci preme non è vendere un prodotto, ma un mondo di possibilità, quest'anno come nuova linea di business introdurremo le bike - aggiunge Francesca Olivetti responsabile marketing - Quello che vogliamo fare è arrivare alle persone dando opportunità non solo prodotti, puntiamo molto sull'esperienza ed è per questo che quando si arriva nella nostra lounge non ci sono prodotti, ma libri, quadri e piante esotiche. Chiedere ai ragazzi di rappresentare il nostro beat attraverso opere d'arte è per noi un modo per connettersi alla bellezza che chiunque può portare». La risposta degli studenti ha superato le aspettative: «I ragazzi hanno accettato la sfida, sono uscite

interessanti proposte creative, si sono sentiti molto coinvolti, sono stati proiettati in una realtà che potrebbe essere il loro futuro e che hanno percepito come un qualcosa di diverso rispetto alle altre attività che si occupano di automotive e rispetto al mondo della scuola» sottolinea Olivetti. Le classi sono state seguite anche da Daria Bianco responsabile brand e comunicazione e Giulia Pirovano hr, e l'iniziativa ha coinvolto tutto lo staff, è stato realizzato un sondaggio interno sulle opere e ognuno dei 120 dipendenti ha espresso il proprio parere.

Formazione

Rattix oltre a ospitare stage curriculari, sta studiando come implementare i rapporti con il Romagnosi, ma anche con altre scuole, con progetti magari più strutturati e a lungo termine durante l'anno scolastico sempre utilizzando le tecnologie più innovative. «Le aziende rappresentano il futuro di questi ragazzi e poterci essere anche nel momento in cui si stanno ancora formando è un passaggio importante - conclude Olivetti - I giovani portano all'interno delle imprese creatività, energia, entusiasmo e il punto di vista di una nuova generazione sul mondo, è fondamentale dargli la possibilità di esprimersi ed è fondamentale ascoltarli».



L'impresa Rattix e due classi del Romagnosi di Erba



La vincitrice Martina Mascheroni



I lavori del contest "Imagine the beat"