

16 giugno 2024

LA PROVINCIA  
DOMENICA 16 GIUGNO 2024

31

## Lago

# «Eventi di livello e un turismo di qualità»

**Varenna.** Fabio Dadati, albergatore e membro della Camera di Commercio, inquadra il tema dell'overtourism «Dobbiamo fare promozione per attrarre chi pernotta nelle nostre strutture ricettive, non chi è di passaggio»

VARENNA  
PAOLA SANDIONIGI

Non sono i turisti a creare sovraffollamento sul lago, in particolare a Varenna e Perledo, ma le presenze "mordi e fuggi", coloro che non pernottano sul territorio.

Fabio Dadati, imprenditore turistico, presidente di "Lariofiere" e membro di giunta della Camera di commercio, invita ad analizzare approfonditamente il tema dell'overtourism di cui tanto si parla in questo periodo.

### Strutture alberghiere

«Le presenze vanno divise in tre categorie: i residenti che qui viviamo, i turisti che pernottano e creano economia, e gli escursionisti di passaggio» spiega Dadati -. Purtroppo spesso si fa confusione tra turisti ed escursionisti, e bisognerebbe fare campagne per incentivare l'arrivo dei turisti e non delle presenze "mordi e fuggi" con proposte per far pernottare negli alberghi e nelle strutture ricettive».

Dadati indica da dove si dovrebbe partire per lavorare in questa direzione: «Solo quando si riuscirà ad avere eventi di qualità, di grande richiamo, allora si potrà pensare ad aprire nuovi alberghi, attual-

mente con esclusione dei mesi estivi, si fa fatica a riempire quelli che ci sono. Gli unici ad essere sempre al completo sono gli alberghi di Varenna, Bellagio e del centro lago».

Si potrà dunque parlare di nuove strutture solo quando si avranno eventi di prestigio che assicureranno arrivi tutto l'anno.

Sul fronte della propaganda Dadati è chiaro: «Servono azioni per portare persone che pernottino, che si fermino da noi. Personalmente non sono per il "proibire" gli arrivi di chi è di passaggio, ma è consigliabile non promuovere il territorio su una sola giornata, errore che varie Amministrazioni comunali fanno, come quella di Lecco che spesso confonde gli escursionisti con i turisti - prosegue Dadati -.

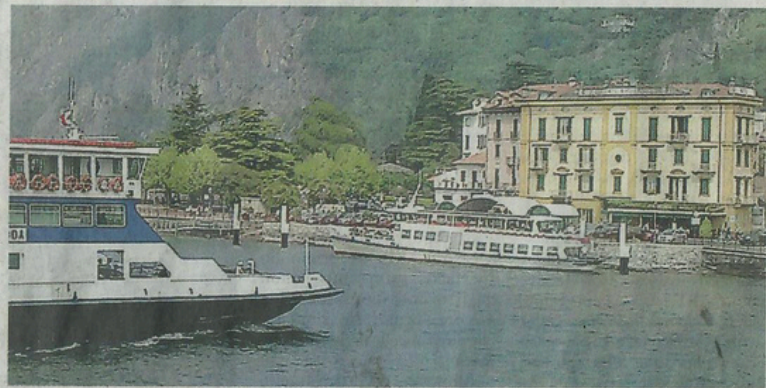
Come Camera di commercio promuoveremo delle azioni in sinergia con Regione, le Amministrazioni provinciali di Lecco e Como, e con i Comuni per raccogliere dati, impressioni, necessità, ed inoltre non confondiamo l'area lago con quella montana».

### Dall'estero

La costiera da Lecco a Colico ha delle peculiarità diverse dalla Valsassina, e addirittura sulla costiera ci sono differenze tra un paese e l'altro: Varenna è diversa da Abbazia o da Colico.

«Il rimessaggio dei battelli che verrà creato a Dervio è sicuramente una notizia positiva», rimarca Dadati.

Obiettivo propagandare il lago di Como all'estero, come già avviene, così da portare turisti che si fermano, soprattutto gli americani innamorati dell'Italia che in quello che si può definire il "viaggio della loro vita" si fermano sul lago di Como, poi vanno a Venezia, a Firenze e a Roma, o in altre località a seconda dei gusti.



Varenna, fra le mete più amate del Lario



La stazione di Varenna-Perledo presa d'assalto



Fabio Dadati

© RIPRODUZIONE RISERVATA