

Tagliato il traguardo delle 90mila presenze Sorpresa: tra il pubblico anche tanti "over"

Dopo aver ospitato oltre cento artisti tra venerdì e domenica - tra cui i Justice, Angelina Mango, Deadmau5, Chase & Status, DJ Snake, Annalisa e Tony Effe - Nameless Festival è già pronto a ripartire e annuncia le date della prossima edizione, che si terrà dal 31 maggio al 2 giugno 2025 tra i comuni di Annone Brianza, Molteno e Bossio Parini.

che ha pacificamente invaso la Poncia è riuscito a raccogliere 90.000 presenze provenienti da tutta Italia, Europa e America, confermandosi uno degli appuntamenti più attesi e apprezzati del panorama musicale a livello internazionale.

Gli artisti si sono esibiti su cinque palchi differenti, suddivisi per generi musicali: JD Stage, il Nameless Tent by

Unforeseen e l'Heineken The Offline Experience.

«Siamo molto contenti di questa decima edizione, che ha confermato i trend dell'anno scorso nonostante l'annullamento, a causa del maltempo, della serata inaugurale dedicata ai residenti - dichiara **Alberto Fumagalli**, fondatore e patron di Nameless Festival - Mi sento di poter dire che abbiamo rag-



giunto. Un evento capace di richiamare pubblico eterogeneo di uomini e donne e un target estremamente giovane (il 69% dei partecipanti ha un'età compresa tra i 18 e i 25 anni), a dimostrazione di quanto il Festival sia in grado di stare al passo con i tempi con un'offerta musicale sempre attuale e diversificata, capace al contempo di soddisfare tutti i gusti musicali e rimanere fedele a se stesso. Il numero di artisti presenti in line up è cresciuto esponenzialmente, passando da 20 su 1 solo palco nel 2014 a 120 su quattro palchi (per un totale di 30 ore di show) nel 2023. Quest'anno, oltre 100 artisti

possibile i servizi, ponendo al centro la soddisfazione e i bisogni del pubblico per realizzare il Nameless più bello di sempre. Siamo già al lavoro per l'edizione del 2025, anno in cui sono certo che alzeremo ancor di più l'asticella dell'esperienza festival nel nostro Paese».

In poco più di dieci anni, l'evento è passato da 9.000 a circa 100.000 presenze (con un tasso di crescita media annua del 50,87%), molte delle quali provenienti da tutta Italia, Svizzera, Germania, Stati Uniti, Francia, Regno Unito, Spagna e Paesi Bassi, confermandosi uno degli appuntamenti più attesi e apprezzati del panorama musi-

Un evento capace di richiamare pubblico eterogeneo di uomini e donne e un target estremamente giovane (il 69% dei partecipanti ha un'età compresa tra i 18 e i 25 anni), a dimostrazione di quanto il Festival sia in grado di stare al passo con i tempi con un'offerta musicale sempre attuale e diversificata, capace al contempo di soddisfare tutti i gusti musicali e rimanere fedele a se stesso. Il numero di artisti presenti in line up è cresciuto esponenzialmente, passando da 20 su 1 solo palco nel 2014 a 120 su quattro palchi (per un totale di 30 ore di show) nel 2023. Quest'anno, oltre 100 artisti

LA PROVINCIA
MARTEDÌ 18 GIUGNO 2024

29

Spettacolo anche in cielo

Lo show dei droni luminosi e delle immagini tridimensionali

Nel fine settimana il cielo sopra ad Annone si è colorato, con l'innovativo spettacolo di droni luminosi in cielo dove è stato composto, tra le altre immagini, anche il logo di Nameless. Uno spettacolo che ha lasciato a bocca aperta il pubblico, che si è inizialmente posto delle

domande sulla provenienza delle luci. Lo show viene realizzato attraverso il volo controllato di uno stormo di droni luminosi: un computer gestisce i movimenti e i colori, in modo da creare forme, scritte, loghi e immagini tridimensionali. La particolare tecnologia

viene usata ormai da anni anche da Disney nei propri parchi a tema. Le traiettorie dei droni, unite a effetti luminosi, generano coreografie dinamiche per un'esperienza mozzafiato; sincronizzando lo spettacolo con colonne sonore o altri componenti multimediali si

ottiene un risultato sorprendente. La potente luce emessa dai droni è visibile a grande distanza, mentre gli effetti tridimensionali permettono una visione del pubblico da tutte le direzioni, con creatività e luci che si fondono in un'unica esperienza. MCOL

«La serata gratuita? Meglio eliminarla»

Annone. Sidoti e l'anteprima: «Incasso in beneficenza»
Chiarella: «Viabilità e parcheggi: possiamo fare meglio»

ANNONE
PATRIZIA ZUCCHI

«L'unica cosa da cambiare del Nameless è la serata gratis per i residenti: trasformiamola in un'occasione di beneficenza».

La proposta arriva dall'ex sindaco di Annone **Patrizio Sidoti**, che il Festival nell'area Poncia l'ha visto (anzi, lo ha fatto) nascere, tenendo a battesimo tutte le edizioni inclusa l'ultima (era in carica fino a tre giorni prima dell'esordio).

Porte aperte

«Sono stato, in effetti - ricorda - tra coloro che non hanno mai avuto la minima esitazione nell'aprire le porte a Nameless, fin dal primo anno quando era davvero un'incognita e tanti erano scettici, per l'impatto ambientale e viabilistico, oltre ai dubbi per la massiccia concentrazione di giovani; da parte mia ho sempre guardato all'indotto e all'immagine del territorio, oltre che al diritto dei ragazzi di avere occasioni di qualità per divertirsi: Nameless, grazie ad **Alberto Fumagalli** e alla sua capacità organizzativa e di ascolto, è tutto questo. L'amministrazione di Annone ha sempre indicato le criticità dopo ogni edizione, in primis viabilità pedonale e parcheggi, trovando puntualmente attenzione. La criticità che permane adesso è la serata gratuita, secondo me da abolire».

Quest'anno era prevista per giovedì scorso, ma prima era stata preceduta da polemiche per il rapidissimo sold out dei biglietti, poi annullata in extremis «per maltempo» e trasformata in uno sconto ai residenti sugli ingressi delle serate seguenti.

«La formula 2025 - per Sidoti - può essere una serata ancora dedicata ai residenti, che prolunga il



L'organizzazione è stata promossa con ottimi voti



Un'ottima pubblicità per tutto il territorio



Patrizio Sidoti



Luca Marsigli



Giuseppe Chiarella

divertimento e, per i nostri paesi, fa aggregazione, però non gratis: altrimenti, si genera una corsa al biglietto anche da parte di chi non è neppure sicuro di venirci, con accaparramento, disguidi, aggravati organizzativi e tensioni. Se la serata si fa, va fatta a pagamento: con prezzo promozionale, una percentuale dell'incasso destinato ai Comuni che ospitano Nameless e il resto in beneficenza per una realtà locale e la prima a cui penso è «La Nostra famiglia» di Bosisio Parini, per la valenza sia territoriale sia nazionale che, come Nameless, la caratterizza».

Aspetti da migliorare

Secondo il sindaco di Molteno, **Giuseppe Chiarella**, c'è «ancora da migliorare anche dal punto di vista di viabilità e parcheggi: Nameless si conferma un evento importantissimo per il territorio, ma è andato bene, quanto a impatto, grazie alla polizia locale e ai volontari, anzitutto di Protezione civile, che hanno collaborato col comando in modo eccelso: se non ci fossero loro, non so cosa accadrebbe al termine di ogni serata: penso specialmente a domenica, quando il pubblico è uscito tutto insieme mentre sabato la pioggia l'ha, di fatto, scaglionato. Tanti ragazzi ancora arrivano senza saper bene dove parcheggiare».

«Va migliorato questo aspetto - ribadisce - e anche la gestione dei rifiuti che, ovviamente, con 30.000 persone a sera, inevitabilmente impattano rispetto alla consuetudine. Per il resto, ho avuto per lo più riscontri positivi: piace ai residenti vedere il paese animato dai tanti giovani che lo attraversano gioiosi».

Tornando ad Annone, per il successore di Sidoti, **Luca Marsigli**, che ha ricevuto il testimone in corsa «l'andamento è stato soddisfacente, all'insegna del divertimento. Ho seguito l'evento in continuo contatto con la polizia locale e la protezione civile impegnate costantemente, con le altre forze dell'ordine, a presidiare il territorio. Allora va il mio grazie per l'efficienza e la professionalità. Nameless è divenuto ormai una realtà del territorio, e se l'intento è quello di mantenerlo qui, non può che avvenire in stretta collaborazione con le Amministrazioni».

©/PRODUZIONE RISERVATA