

**10 GIUGNO** *Lecco* **SHOPPING DI SERA** **AL 25 LUGLIO**

## Villa Monastero e Lecco Heritage protagonisti alla fiera We Make Future

Di **Redazione** - 18/06/2024

*Tempo di lettura: 2 minuti*



### **Allo stand i visitatori hanno potuto vivere un'esperienza immersiva nella Villa Monastero di Varenna grazie a un particolare visore**

LECCO – La Provincia di Lecco ha partecipato a We Make Future – Fiera internazionale e Festival sull'innovazione AI, Tech and Digital, che si è tenuta a Bologna dal 13 al 15 giugno scorsi.

MT Consulting srl, società partner della Provincia di Lecco nell'ambito del bando di Regione Lombardia InnovaCultura rivolto a sistemi museali riconosciuti, **ha proposto al proprio stand il progetto di Lecco Heritage** (brand del Sistema Museale della provincia di Lecco) e **l'opportunità di vivere in anteprima l'innovativa esperienza immersiva** che, qualora venisse finanziata, verrà realizzata tra il 2024 e il 2025 per le realtà del Sistema, per valorizzare e promuovere il patrimonio culturale della provincia.

Allo stand i visitatori hanno potuto vivere un'esperienza immersiva nella Villa Monastero di Varenna grazie a un particolare visore.

L'iniziativa InnovaCultura è promossa da Regione Lombardia, Fondazione Cariplo e Unioncamere Lombardia per favorire l'innovazione degli istituti e luoghi della cultura lombardi grazie all'avvio di collaborazioni con le imprese culturali e creative in modo da sviluppare progetti innovativi potenzialmente idonei ad essere replicati.

Il progetto della Provincia di Lecco, denominato Tra Cultura, Arte e Tecnologia: un nuovo orizzonte per il Sistema Museale della provincia di Lecco, adotta un approccio che intreccia arte e tecnologia per un'esperienza di immersione totale, favorisce un approccio dinamico, interattivo e coinvolgente al bene e propone un piano strutturato di comunicazione esperienziale.

0 GIU

Il 13 giugno, nella programmazione di We Make Future, il Ceo Alessandro Mazza ha tenuto uno speech dal titolo "Comunicare la cultura: come l'applicazione delle strategie di comunicazione turistica ha trasformato il Sistema Museale della provincia di Lecco in Lecco Heritage". Durante l'intervento, sono state illustrate le strategie e le tecniche di comunicazione che hanno contribuito a trasformare il Sistema Museale locale in un punto di riferimento per il turismo culturale.

We Make Future ha rappresentato un'occasione straordinaria per mettere in luce come l'integrazione tra innovazione tecnologica e promozione culturale possa favorire lo sviluppo del territorio e attrarre visitatori da tutto il mondo. Lecco Heritage è pronto a mostrare al pubblico internazionale il valore del proprio patrimonio culturale, aprendo nuove prospettive di crescita e sviluppo.



## Calcio Lecco, la proposta di Valsecchi: "Un azionariato diffuso dei tifosi"



### **Valsecchi incontrerà domani il nuovo presidente per parlare della proposta**

**"Una società che ha al suo interno un pezzo di capitale sociale la rende più democratica"**

LECCO – Una forma di 'azionariato diffuso' per sostenere la Calcio Lecco. La proposta arriva da **Corrado Valsecchi**, consigliere comunale di Appello per Lecco e tifoso bluceleste, che proprio domani, come fatto sapere, incontrerà **Aniello Aliberti**, nuovo presidente del Lecco e amico, per parlarne. "Se sarà d'accordo costituirò un comitato di azione popolare che consenta di raggiungere questo obiettivo" ha fatto sapere Valsecchi.

"Sono ovviamente molto felice che l'amico Aniello Aliberti abbia deciso di comprare il Lecco Calcio al 100%. Gli sforzi e l'impegno di queste settimane sono stati premiati e qui consentitemi davvero di