

2 giugno 2024

36

LA PROVINCIA
DOMENICA 2 GIUGNO 2024

Oggiono e Brianza

Gli studenti commercianti per un giorno

Oggiono. I 139 delle classi terze delle medie hanno investito 5 euro a testa in prodotti da offrire in piazza. Hanno proposto sconti e promozioni, illustrando provenienza e lavorazioni, con fantasia imprenditoriale

OGGIONO

PATRIZIA ZUCCHI

Hanno fatto fruttare i loro microprestiti, gli alunni della scuola secondaria di primo grado "Marco D'Oggiono".

Il Comitato genitori ha dato a ognuno dei 139 studenti di terza 5 euro con cui - mettendosi in gruppo - acquistano materie prime per prodotti e servizi da offrire, ieri, nella centralissima piazza Manzoni.

Etichette di tracciabilità

Ha avuto luogo così "Commercianti per un giorno", che ha animato il centro coi gaze-

bo dove genitori, nonni ma anche i passanti hanno comprato candele, braccialetti, spezie, peluche, biscotti artigianali e persino cous cous da asporto, in confezioni bell'e pronte.

«In quest'ultimo caso, per esempio - ha sottolineato la professoressa **Teresa Goretti**, che ha seguito il progetto con la collega **Marilyn Bardaro** - i ragazzi hanno saputo lavorare anche sul packaging e sull'etichetta per la tracciabilità degli ingredienti; è stato interessante, inoltre, perché il cous cous è un piatto tipico, proposto dai compagni di origine straniera, che è stato integrato nel progetto, veramente formativo e trasversale sotto molteplici aspetti: il "saper fare", la creatività, la tecnica e la matematica, oltre a far emergere talenti in un'ottica di orientamento».

Sonia Milani, presidente dell'Associazione commercianti oggionesi - Aco, con il sindaco **Chiara Narciso**, ha premiato gli alunni con un attestato.

«Vogliamo sostenere, con questo segno, l'iniziativa della scuola e dei ragazzi, perché crediamo, naturalmente, nel commercio tradizionale e og-



Foto di gruppo per i ragazzi che hanno dato vita al mercatino in piazza

gi è la dimostrazione, tangibile anche per le nuove generazioni, di quanto sia elemento centrale di relazioni: qui ci sono gazebo, acquirenti, c'è movimento, c'è vitalità ed è dunque importante sostenere e dare futuro al commercio in presenza, in una funzione anche sociale. Gli studenti, con la freschezza dei giovani, interpretano molto bene questo messaggio».

Altri compagni ingaggiati

Ieri i ragazzi hanno dominato con entusiasmo la piazza of-

frendo a tutti i loro prodotti, proponendo sconti e promozioni, illustrando provenienza e lavorazioni:

per esempio, del sale alle spezie «acquistate in un negozio etnico indiano»; un cartellone suggeriva gli abbinamenti in cucina « dopo accurata ricerca» svolta sempre dagli alunni.

Altri - dopo aver esaurito i loro biscotti - hanno «dimostrato occhio imprenditoriale» - ha osservato il sindaco - rilevando un bisogno emergente sulla piazza».

Il caldo improvviso stava mettendo sete a molti e i ragazzi hanno reinvestito seduta stante i propri guadagni in bottigliette d'acqua. Ci sono

stati gruppi che, da una trentina di euro di microprestito, hanno totalizzato 100 euro di ricavi in meno di due ore; altri ancora, per incrementare i guadagni, hanno ingaggiato sul momento compagni extra e, con l'incentivo di un euro, li hanno sguinzagliati a vendere le proprie merci direttamente tra il pubblico. Insomma, una bella mattinata, baciata anche dal bel tempo, che lascia presagire che l'iniziativa possa diventare un appuntamento fisso nei prossimi anni.

CRIPRODUZIONE RISERVATA

Il "saper fare", la creatività e la matematica strumenti utili per l'orientamento

Guadagni subito reinvestiti in bottigliette d'acqua per gli acquirenti