

Influencer come gli agenti di commercio: il tribunale dà ragione alla Fnaarc

Di Redazione - 21/06/2024

Tempo di lettura: 2 minuti



Andrea Secchi

“Due figure professionali diverse, ma entrambe promuovono le vendite”

La sentenza 2615/24 del Tribunale di Roma ha confermato la validità dell'accertamento ispettivo della Fondazione Enasarco

LECCO – La sentenza 2615/24 del Tribunale di Roma ha confermato la validità dell'accertamento ispettivo della Fondazione Enasarco, l'ente previdenziale degli agenti di commercio, stabilendo che gli influencer possono essere considerati agenti di commercio a fronte di specifici presupposti. Tra questi, la promozione stabile e continua dei prodotti di un brand, al pari di un agente di commercio.

“Si tratta di una affermazione importante che conferma la tesi sostenuta a livello nazionale dalla Fnaarc – evidenzia il presidente Fnaarc Lecco, **Andrea Secchi** -. Sappiamo benissimo che quella dell'agente e quella dell'influencer sono due figure imprenditoriali molto diverse. Non vogliamo paragonarli dal punto di vista delle competenze, ma entrambi promuovono le vendite. Come ha evidenziato il nostro presidente nazionale **Alberto Petranzan**, in questo momento di ampliamento del concetto di promozione delle vendite siamo aperti e pronti al confronto mettendo a disposizione la nostra decennale esperienza a chi che ne avrà bisogno”.

La sentenza richiama nel testo quanto sostenuto nel gennaio scorso dalla Fnaarc, la Federazione degli agenti e rappresentanti di commercio aderente a Confcommercio, cioè che l'attività promozionale che svolgono l'agente e l'influencer ha indubbi punti in comune. Infatti, pur riconoscendo le specificità e la professionalità degli agenti di commercio e degli influencer, le due figure professionali trovano un terreno

0 GIU

di incontro proprio nell'attività di promozione delle vendite. Nonostante i mezzi e i canali utilizzati per la promozione siano diversi (tecniche di vendita più tradizionali per gli agenti, story, reel e post per gli influencer), così come le modalità di tracciamento delle vendite (ordini acquisiti per gli agenti, codici sconto e link di tracciamento per gli influencer), entrambe le figure professionali, di fatto, promuovono le vendite di prodotti/servizi di una data azienda.



VENEROTA
LA FERRAMENTA DI QUALITÀ

LECCO - VIA TAGLIAMENTO, 32
DA LUNEDÌ A VENERDÌ
08:00 - 12:00 - 14:00 - 18:30
SABATO 08:00 - 12:00

**VISITA IL
NOSTRO
SHOWROOM
E SCEGLI LA
TUA MANIGLIA**