

8

## Lombardia Commercio

# DF Sport Specialist, dopo Lissone parte il restyling dei negozi

**La catena.** Il primo intervento riguarderà lo storico punto vendita di Bevera  
In agosto l'apertura dello store a Desenzano, in ottobre a Cesano Boscone

**Enrico Netti**

**T**re nuovi progetti per Sergio Longoni, fondatore e presidente di DF Sport Specialist, catena con un network 18 negozi di articoli sportivi, abbigliamento tecnico-sportivo e biciclette concentrati in Lombardia. Dopo l'inaugurazione del mega store di Lissone l'imprenditore brianzolo ha deciso di varare un piano d'investimenti per rinnovare alcuni punti vendita. Si interverrà nello storico negozio di Bevera, al confine con Barzanò, in provincia di Lecco, la riapertura entro fine agosto del punto vendita di Desenzano rimasto gravemente danneggiato da un incendio avvenuto nel 2023 oltre alla apertura di nuovo punto vendita a Cesano Boscone entro ottobre che avrà una superficie di 2.500 metri quadrati.

«I negozi diventano rapidamente obsoleti e richiedono frequenti rinnovamenti. Attualmente, stiamo già lavorando sul rinnovo dei punti vendita esistenti, con particolare attenzione al negozio di Bevera, dove tutto è iniziato - racconta Longoni che guida un gruppo che nel 2023 ha avuto un fatturato di circa cento milioni -. Abbiamo un progetto per un primo

intervento e speriamo di ampliarlo ulteriormente, perché il negozio merita di essere rinnovato. Il progetto è quello di aggiungere un padiglione di oltre 1.200 metri quadrati».

L'operazione più importante degli ultimi anni riguarda il progetto del «Palazzo dello sport» realizzato dopo una importante ristrutturazione in quello che una volta era il Palazzo del mobile a Lissone, in Brianza. A metà aprile l'inaugurazione del megastore frutto di un investimento inizialmente stimato in una dozzina di milioni. L'immobile, all'epoca abbandonato da qualche lustro, viene visitato da Sergio Longoni insieme alla figlia Daniela nel 2019. In quest'occasione nasce l'embrione del progetto perché la zona «considerato il potenziale già dimostrato dai risultati commerciali del negozio esistente meritava di più - racconta il fondatore -. Nonostante le sfide che si prevedevano, abbiamo deciso così di procedere con

l'acquisto, motivati anche dal desiderio di avere una superficie di vendita più ampia, 3.500 metri quadri, mai avuta prima in nessuno dei nostri negozi». Conclusa l'operazione immobiliare del valore di circa 4,2 milioni sono iniziati i lavori di ristrutturazione che hanno comportato una radicale ricollocazione degli spazi interni in cui oggi lavorano 54 dipendenti mentre nella superficie commerciale si vendono circa 100 mila articoli.

«Nel settore dello sport, siamo considerati un vero punto di riferimento per gli articoli sportivi, impegnati nella vendita autentica di prodotti per l'attività fisica - continua Longoni -. Questo è motivo di grande orgoglio per noi, ma comporta anche delle sfide, poiché la vendita di articoli sportivi è un'attività impegnativa. Di conseguenza, abbiamo sviluppato una visibilità distintiva per differenziarci dagli altri nel mercato. Con l'apertura di questo nuovo punto vendita, abbiamo così ottenuto una visibilità unica per i nostri prodotti».

Per quanto riguarda il 2024 l'azienda prevede un incremento significativo dei ricavi anche grazie alle nuove aperture mentre le figlie Daniela e Francesca, le cui iniziali sono



**SERGIO LONGONI**  
È il fondatore di DF Sport Specialist

Il Sole 24 Ore Venerdì 7 Giugno 2024 – N.156

12 milioni

**IL PALAZZO A LISSONE**

Il restyling del Palazzo dello sport, realizzato in quello che una volta era il Palazzo del mobile a Lissone, è frutto di un investimento di 12 milioni

**IL FATTURATO**

Il fondatore di Df Sport Specialist, Sergio Longoni guida un gruppo che nel 2023 ha fatturato circa cento milioni




**Palazzo dello sport.**

Gli spazi interni del megastore di Lissone realizzato in quello che in passato era il «Palazzo del mobile» e l'esterno rinnovato dello storico immobile realizzato nel 1956

state usate per il nome della catena, sono rispettivamente direttore generale DF Sport Specialist e dirigente DF Sport Specialist nonché fondatrice di Blufrida, marchio e negozio che fa parte del gruppo. «Coraggio e incoscienza: queste sono le due parole che hanno guidato il nostro cammino in questa avventura, soprattutto in tempi così incerti - continua il fondatore -. Ma si sa, ogni grande obiettivo deve superare difficoltà e ostacoli. Questo ci fa capire che sognare è sempre una bella cosa, ma darsi da fare per realizzare i sogni è il vero sale della vita».

enrico.netti@ilsole24ore.com

 Per quanto riguarda il 2024 l'azienda prevede un incremento significativo dei ricavi grazie a nuove aperture

© RIPRODUZIONE RISERVATA