



# Confcommercio LECCO Magazine

## “IA e umani: chi salverà chi?”: appuntamento il 19 settembre

Il tema dell'intelligenza artificiale - con le sue implicazioni sul futuro delle imprese e delle professioni, anche dal punto di vista etico - è sempre più al centro dell'attenzione del dibattito. Un argomento indubbiamente affascinante e che può destare anche timori e preoccupazioni. Una sfida che riguarda in primis il mondo economico e che Confcommercio Lecco ha voluto raccogliere, organizzando un evento dal titolo **“IA e umani: chi salverà chi? L'importanza dell'etica e del tocco dell'uomo nella società di domani”**, in programma giovedì 19 settembre a Lecco a partire dalle ore 9.30. Prendendo spunto dal libro **“Intelligenza artificiale e sapienza del cuore”** - che contiene commenti al messaggio di Papa Francesco per la 58<sup>a</sup> Giornata Mondiale delle comunicazioni sociali - Confcommercio Lecco ha deciso di proporre una giornata di riflessioni e analisi con ospiti di assoluto valore.

**“L'intelligenza artificiale è sempre più centrale nella nostra vita di cittadini del mondo e di imprenditori - spiega il presidente di Confcommercio Lecco, Antonio Peccati** - Papa Francesco invita a guardare in faccia le sfide rappresentate dall'AI per dare loro un volto umano. Come associazione abbiamo voluto interrogarci su un tema fondamentale, coinvolgendo alcune tra le massime autorità in materia, per offrire al territorio un'occasione unica di confronto e approfondimento. L'obiettivo della giornata è quello di **parlare di etica, professioni e futuro** e di mettere al centro l'importanza del tocco umano nella società di domani”.

Continua a p.3

# 8/9

## /24

### CHIUSURA ESTIVA DEGLI UFFICI:

*Lecco, Merate e Calolzio: uffici chiusi dal 5 al 21 agosto:*

*riapertura giovedì 22 agosto*

*Colico: chiuso tutto il mese di agosto*

## Assemblea elettiva Federmoda Lecco: Oscar Riva confermato presidente

**Oscar Riva è stato riconfermato presidente di Federmoda Lecco.** Riva è stato votato all'unanimità nel corso della assemblea elettiva del Gruppo Abbigliamento e calzature di Confcommercio Lecco svoltasi lunedì 24 giugno presso la sede dell'associazione in piazza Garibaldi 4 a Lecco. Eletti all'unanimità, e tutti confermati, anche i consiglieri che faranno parte del Direttivo per il quinquennio 2024-2029: **Anna Maria Cantù di Lecco, Ornella Comi di Merate, Fabiana Maddaluno di Lecco, Fabio Tentori di Valmadrera e Paolo Tarabini di Lecco.** Il presidente Oscar Riva, titolare del ne-

gozio Kammi di Lecco, ha ringraziato i presenti per la fiducia accordata e ha illustrato l'impatto sul settore moda del Regolamento Ue sull'obbligatorietà dei pagamenti a 30 giorni. Durante l'assemblea si è anche parlato dell'iniziativa Shopping di Sera e della difficoltà di reperire personale. Il presidente ha infine invitato i presenti a coinvolgere altri negozi di vicinato, associati Federmoda, nell'attività portata avanti dal Consiglio per promuovere iniziative e attività nell'ottica di un'azione tesa a superare il periodo difficile che ha colpito il settore dell'abbigliamento e delle calzature.

*Il Consiglio di Federmoda Lecco, al centro il presidente Oscar Riva*



PERIODICO MENSILE

ANNO XXXII

N. 8/9 AGOSTO

SETTEMBRE 2024

**Direttore responsabile:**  
Alberto Riva

**Direttore editoriale e comunicazione:**  
Marco Magistretti

**Responsabile marketing:**  
Chiara Pezzini

**Editore:**  
Lecco Terziaria srl Lecco,  
piazza Garibaldi 4  
Tel. 0341/356911  
Fax 0341/284209  
www.confcommerciolecco.it

**Grafica e impaginazione:**  
Elpo Edizioni - Como

**Stampa:**  
Editoria Grafica Colombo  
Valmadrera

Iscrizione al Registro degli Operatori di comunicazione ROC n° 5995 del 29/08/2001. Autorizzazione tribunale di Lecco n. 11/98 del 14/11/98.

Questo numero è distribuito in 2.000 copie  
Costo per ogni copia:  
0,2 euro



Magazine chiuso in data  
24 luglio 2024



### I nostri Sportelli

**PROBLEMATICHE HACCP**

LECCO martedì e giovedì  
su appuntamento  
MERATE su appuntamento

**SINDACALE**

LECCO su appuntamento

**FISCALE**

LECCO su appuntamento  
MERATE su appuntamento

**SICUREZZA**

LECCO 1°, 2° e 3° mercoledì del mese:  
dalle 14 alle 18 (su appuntamento)  
MERATE 4° mercoledì del mese:  
dalle 14 alle 18

**LEGALE**

LECCO 1° e 3° lunedì del mese:  
dalle 16 alle 18

MERATE su appuntamento  
CALOLZIO su appuntamento

**AMBIENTE E GESTIONE RIFIUTI**

LECCO su appuntamento

**FINANZA AGEVOLATA**

LECCO su appuntamento

**COMPRAVENDITA AFFITTI**

LECCO su appuntamento  
2° e 4° lunedì del mese:  
dalle 14 alle 16

**PREVIDENZIALE ENASCO**

LECCO dal lunedì al venerdì  
dalle 9 alle 15  
MERATE lunedì dalle 9 alle 11

**GDPR-PRIVACY**

LECCO su appuntamento

**ENERGIA E GAS**

LECCO da lunedì a giovedì dalle 8.30  
alle 12.30

**DIGITALE**

LECCO su appuntamento 4° mercoledì  
del mese: dalle ore 14 alle ore 18

**EDILIZIA**

LECCO su appuntamento

**TELEFONIA**

LECCO su appuntamento 2° e 4° martedì  
del mese: dalle ore 9.45 alle ore 12.30

**WELFARE AZIENDALE**

LECCO su appuntamento

**CONSULENZA NORMATIVA COMMERCIO**

CALOLZIO lunedì, mercoledì e giovedì  
dalle ore 9 alle ore 12.30

Segue da p. 1

Il parterre di ospiti prevede la presenza, nella prima parte dedicata agli aspetti generali legati alla società, di **Don Lucio Adrian Ruiz**, segretario del Dicastero per la comunicazione della Santa Sede; **Vincenzo Corrado**, direttore dell'Ufficio nazionale delle comunicazioni sociali della Cei e già direttore dell'Agenzia Sir; **Don Luca Peyron**, direttore della Pastorale Universitaria di Torino e membro della

Consulta nazionale della Cei per Educazione, Scuola e Università; **Ivana Pais**, professoressa ordinaria di Sociologia economica presso la Facoltà di Economia della Università Cattolica. Quindi verrà dato spazio ai temi dell'informazione, del giornalismo e delle imprese con gli interventi di **Fabio Tamburini**, direttore de Il Sole 24 Ore; di **Agnese Pini**, direttrice responsabile delle testate QN (Il Resto del Carlino - La Nazione - Il Giorno); di **Michele Mezza**, giornalista per 40 anni

in Rai e ideatore di RaiNews24, esperto di intelligenza artificiale. La giornata poi prevede anche una parte pomeridiana legata al tema della scuola che vedrà protagonista **Alessandra Carenzio**, professore associato di Didattica all'Università Cattolica che lavora al Cremit sui temi della Media Literacy Education e che si occupa di didattica con i media, che sarà affiancata dallo stesso Mezza. Le prenotazioni per l'evento (sede da definire, ndr) verranno aperte a inizio settembre.



**EVENTO**

**IA E UMANI: CHI SALVERÀ CHI?**  
*L'importanza dell'Etica e del Tocco dell'Uomo  
nella società di domani*

**19 SETTEMBRE 2024**  
DALLE ORE 9:30  
LECCO

CONFCOMMERCIO  
LECCO

## Sicurezza in centro Lecco: “Il Comune deve garantire controlli e decoro”

L'escalation di episodi violenti e di degrado in centro Lecco, in particolare in via Cavour, sta sempre più accendendo gli animi e aumentando la preoccupazione dei cittadini e l'exasperazione dei negozianti.

Un problema che è ben presente nell'agenda di Confcommercio Lecco. **“La sicurezza è un valore fondamentale per i cittadini e per le imprese e come tale rappresenta un aspetto centrale e un richiamo forte anche per la nostra associazione - spiega il direttore di Confcommercio Lecco, Alberto Riva** - Di fronte a queste legittime domande è bene che arrivino risposte chiare, rapide ed efficaci. Anche noi riteniamo non ci sia un legame diretto tra il turnover dei negozi che viene evidenziato nella parte alta di via Cavour e la questione sicurezza. Però resta il fatto che una città più vivibile e attrattiva è anche una città in

cui sia i residenti che i turisti passeggiano più volentieri e in cui gli imprenditori svolgono la loro attività con maggiore serenità”. Poi aggiunge: “Invitare i commercianti a fare la loro parte per il rilancio di una via mi fa sorridere. Di principio sono d'accordo perchè ben vengano le iniziative e le proposte dei singoli, però è bene ribadire che **il decoro urbano e soprattutto la sicurezza di cittadini e imprenditori sono responsabilità del pubblico, in primis dall'Amministrazione Comunale. Su questo non si può giocare con le parole o fare finta di non sapere compiti e ruoli!**”. E conclude: “Sento parlare di vigilantes privati o di schierare l'esercito. Non mi pare siano soluzioni idonee. Basterebbe soltanto garantire l'incolumità delle persone, assicurare maggiore presidio delle vie e puntare a un maggiore controllo da parte delle forze dell'ordine”.

*Il direttore di Confcommercio Lecco,  
Alberto Riva*



## Premio Manzoni Romanzo Storico: ecco i tre finalisti 2024

A contendersi la ventesima edizione del Premio Letterario Internazionale Alessandro Manzoni - Città di Lecco organizzato da 50&Più Lecco saranno, **“Eravamo immortali”** di Marco Cassardo (Mondadori), **“Selvaggio Ovest”** di Daniele Paquinini (NN Editore) e **“I giorni di Vetro”** di Nicoletta Verna (Einaudi). A scegliere i tre romanzi che concorreranno per l'ambito riconoscimento è stata la Giuria Tecnica del Premio Manzoni, formata da Ermanno Paccagnini (presidente), Alberto Cadioli, Gian Luigi Daccò, Gianmarco Gaspari, Luigi Mascheroni, Stefano Motta, Mauro Novelli, Giovanna Rosa. Oltre una quarantina le opere candidate da case editrici e autori, per una decisione finale che non è stata facile, data la qualità di diversi romanzi in gara.

L'annuncio è stato dato durante la conferenza stampa svoltasi lo scorso 18 luglio presso la sede di Confcommercio Lecco alla presenza di **Eugenio Milani**, presidente dell'Associazione 50&Più Confcommercio Lecco; **Antonio Peccati**, presidente Confcommercio Lecco; **Simona Piazza**, assessore alla Cultura del Comune di Lecco; **Stefano Simonetti**, presidente Acinque Energia; **Stefano Motta**, componente della Giuria del Premio Manzoni. I tre libri verranno ora sottoposti alla let-



tura, e quindi al giudizio, della Giuria Popolare, composta da 100 persone. A loro il compito di stabilire il vincitore dell'edizione 2024 del Premio Manzoni Romanzo Storico - organizzato dall'Associazione 50&Più, in collaborazione con Assocultura Confcommercio Lecco, il Centro Nazionale di Studi Manzoniani e il Comune di Lecco, con il contributo di Acinque (main sponsor) e della Camera di Commercio di Como-Lecco - che nell'albo d'oro andrà a seguire i due trionfatori della scorsa edizione, ovvero Emanuela Fontana (“La correttrice”) e Paolo Malaguti (“Piero fa la Merica”), capaci nell'ottobre scorso di

aggiudicarsi il riconoscimento ex aequo. I componenti della Giuria Popolare sono stati scelti grazie alla collaborazione con le biblioteche di Costa Masnaga e Valmadrera e con le librerie Cattaneo, Libraccio, Libreria Volante e Parole nel Tempo di Lecco, Cattaneo di Oggiono, Aquilario di Mandello, Perego Libri di Barzanò e La Torre di Merate.

La premiazione, con la proclamazione del vincitore, si svolgerà nel corso della cerimonia prevista per **sabato 19 ottobre alle ore 17 presso la sala conferenze di Palazzo del Commercio in piazza Garibaldi a Lecco**.

## “I Legnanesi” ospiti di Confcommercio: oltre 5000 euro donati alla Fabio Sassi

È stato consegnato a inizio luglio all'Associazione Fabio Sassi l'assegno di 5250 euro frutto di quanto raccolto in occasione dello spettacolo del 30 maggio con “I Legnanesi” e anche di altre donazioni. **A organizzare la serata benefica, tenu-**

**tasi al Cenacolo Francescano di Lecco, l'Associazione Valle San Martino Eventi con il supporto di Confcommercio Lecco - Zona Valle San Martino.** La breve cerimonia di consegna del contributo si è svolta presso la sede della delegazione di Confcommercio, in corso Dante a Calolzio, alla presenza della presidente Cristina Valsecchi. A ricevere l'assegno la vice presidente e tesoriere della Fabio Sassi (che gestisce l'Hospice “Il Nespolo” di Airuno), Marisa Corradini, e il volontario Maurizio Todeschini; presente anche Luca Ronchetti, volontario del Nespolo da sempre impegnato a fianco di Cristina Valsecchi per la riuscita

dell'evento benefico. **“Siamo contenti di essere riusciti anche quest'anno a raccogliere una cifra importante in favore di una realtà così significativa, che fa del bene nel nostro territorio garantendo un servizio prezioso per la comunità - sottolinea la presidente di Confcommercio Lecco - Zona Valle San Martino, Cristina Valsecchi** - Questa collaborazione ha dato ottimi frutti: siamo pronti a continuare a fare la nostra parte anche in futuro”.

E nei prossimi mesi ci sarà un'altra opportunità di aiutare l'associazione Fabio Sassi... sempre per mezzo di uno spettacolo de “I Legnanesi”: “Abbiamo programmato un nuovo evento benefico, che si terrà il 2 ottobre sempre al Cenacolo Francescano con inizio alle ore 21. Le iscrizioni alla serata sono già aperte: siamo sicuri che il pubblico sarà come sempre numeroso”.

Per la prevendita contattare i seguenti numeri: Calolzio 3332802742, Galbiate 3483210859.





## RINNOVO DEL CCNL TURISMO

Federalberghi e Faita, insieme a Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uiltucs Uil, hanno sottoscritto l'ipotesi di accordo di rinnovo del Contratto Collettivo Nazionale per i dipendenti di aziende del settore del Turismo.

Il CCNL si applica ai lavoratori occupati in alberghi, villaggi turistici, campeggi, porti turistici, ostelli, bed&breakfast e più in generale in tutte le attività turistico ricettive italiane, alberghiere ed extralberghiere nonché alle attività annesse alle stesse, quali centri congressi, stabilimenti termali, stabilimenti balneari, bar,

ristoranti, etc. Il nuovo contratto decorre dal 1° luglio 2024 e sarà valido sino al 31 dicembre 2027, per una durata di complessivi quarantadue mesi.

L'aumento complessivo di 200 euro lordi mensili, riferiti al quarto livello, sarà erogato in cinque tranches, la prima, pari a euro 70,00, sarà pagata con la retribuzione del mese di luglio 2024.

Le ulteriori quattro saranno erogate a decorrere da giugno 2025, maggio 2026, aprile 2027 e novembre 2027.

Oltre alla parte economica, sono interve-

nute importanti modifiche riguardanti:

- l'aggiornamento del sistema di classificazione del personale;
- la disciplina dei contratti a termine;
- la procedura informativa da seguire in occasione dei cambi di appalto di servizi;
- l'aggiornamento della retribuzione dei lavoratori extra;
- la tutela della genitorialità.

**Per ulteriori dettagli vai sul sito [www.confcommerciolecco.it](http://www.confcommerciolecco.it), sezione Lavoro.**

## PATTO DI NON CONCORRENZA - PRESCRIZIONE QUINQUENNALE

Il patto di non concorrenza è un accordo con il quale il datore di lavoro si obbliga a corrispondere al lavoratore una somma di denaro in cambio dell'impegno di quest'ultimo a non svolgere attività concorrenziale per il tempo successivo alla cessazione del rapporto di lavoro.

Il patto è nullo se non risulta da atto, se non è pattuito un corrispettivo a favore del prestatore di lavoro e se il vincolo

non è contenuto entro determinati limiti di oggetto, di tempo e di luogo.

La durata del vincolo non può essere superiore a cinque anni, se si tratta di dirigenti, e a tre anni negli altri casi.

Se è pattuita una durata maggiore, essa si riduce nella misura suindicata. Con ordinanza la Cassazione, Sezione Lavoro, ha stabilito che al corrispettivo del patto di non concorrenza si applica

la prescrizione quinquennale, trattandosi di convenzione che presuppone e trova causa nella cessazione del rapporto di lavoro, avendo la funzione di far permanere convenzionalmente a carico dell'ex dipendente l'obbligo di fedeltà previsto durante il rapporto di lavoro.

*rif: Cassazione - ordinanza 19 aprile 2024, n. 10680*

## IL PRESTITO AL DIPENDENTE

L'azienda tra le politiche retributive a sua disposizione può valutare anche l'utilizzo di un prestito al dipendente a tasso ridotto.

Un fringe benefit corrisposto in aggiunta alla retribuzione monetaria volto a consentire al lavoratore di ottenere una fonte finanziaria a condizioni più vantaggiose rispetto al mercato.

Si ricorda che l'erogazione di un prestito al dipendente richiede il rispetto di alcune procedure:

- la definizione delle condizioni del prestito;
- la domanda da parte del dipendente;

- l'accoglimento da parte del datore di lavoro;

- la gestione del prestito nel corso del rapporto di lavoro;

- la chiusura della pratica al momento dell'estinzione del prestito o della risoluzione del rapporto di lavoro

Si fa presente che il tasso ridotto, risulta quale fringe benefit e pertanto soggetto a tassazione.

La norma prevede la tassazione del 50% della differenza tra gli interessi calcolati a Tur (Tasso ufficiale di riferimento, BCE) e quelli valorizzati al tasso indicato nel prestito concesso. Il riferimento al Tur,

che in precedenza avveniva sul suo valore "vigente al termine di ciascun anno", va adesso distinto a seconda che gli interessi applicati sul prestito concesso siano a tasso fisso o variabile:

- se a tasso fisso, sarà da considerare il Tur vigente "alla data di concessione del prestito";
- se a tasso variabile, sarà invece da considerare il Tur vigente "alla data di scadenza di ciascuna rata".

Da considerare la soglia di non imponibilità, per il 2024 posta ad € 1.000 o € 2.000.

*rif: D.L. 145/2023. AdE Circ. n. 5/2024*

## VIETATO IL CONTROLLO DELLE PRESENZE CON IL RICONOSCIMENTO FACCIALE

Il Garante per la protezione dei dati personali, ha ribadito nuovamente che non è consentito l'utilizzo di sistemi di riconoscimento facciale per il controllo delle presenze sul posto di lavoro perché non esiste nessuna norma di legge che, al momento attuale, preveda l'impiego del dato biometrico per la rilevazione delle presenze. L'Autorità era intervenuta a

seguito del reclamo di un dipendente che lamentava il trattamento illecito di dati personali, attraverso un sistema biometrico installato presso le unità produttive della società e l'utilizzo di un software gestionale con cui ciascun dipendente era tenuto a registrare gli interventi di riparazione svolti sui veicoli assegnati, i tempi e le modalità di

esecuzione dei lavori, nonché i tempi di inattività con le specifiche causali.

L'Autorità ha inoltre ricordato che neanche il consenso manifestato dai dipendenti può essere considerato idoneo presupposto di liceità, per l'asimmetria tra le rispettive parti del rapporto di lavoro.

*rif: Newsletter n. 525 del 26 giugno 2024*

## ENASARCO: BONUS SCOLASTICO

A titolo di sussidio scolastico, agli iscritti con figli fiscalmente a carico e frequentanti scuole primarie, scuole secondarie di primo e secondo grado e Università per l'anno accademico 2024/2025, la Fondazione eroga un contributo di importo progressivo fino ad un massimo di € 800,00, al lordo delle ritenute di legge, per nucleo familiare (nel caso in cui entrambi i genitori siano iscritti alla Fondazione è erogato un solo contributo). Per ottenere la prestazione si deve essere un iscritto in attività ovvero essere titolare di almeno un rapporto di agenzia; essere in possesso di una anzianità contributiva al 31/12/2023 di almeno 1 anno nell'ultimo biennio (2022-2023) coperta esclusivamente da contributi obbligatori non inferiori al minimale. Le domande, da presentare esclusivamente on-line e uniche per tutti i figli frequentanti per i quali si chiede il contributo, con reddito lordo per l'anno 2022 non superiore a 46.700,00 euro saranno evase prioritariamente, le domande con reddito superiore possono beneficiare di eventuali contribuzioni residuali in caso di avanzo di budget. Le domande sono evase secondo l'ordine cronologico di arrivo e il contributo è erogato, previa verifica dei requisiti previsti, nei limiti dello stanziamento annuale. Le domande devono essere presentate dal 01/09/2024 al 31/12/2024. La Fondazione comunica all'iscritto l'esito finale dell'istruttoria amministrativa entro 50 giorni dalla presentazione della domanda.

**Per altri interventi e contributi della Fondazione vai sul sito [www.confcommerciolecco.it](http://www.confcommerciolecco.it), sezione Imprese.**

## TRANSIZIONE SOSTENIBILE E COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

Dal 2021 Confcommercio Lombardia indaga **il livello di sostenibilità delle imprese del terziario lombardo**. Il focus degli approfondimenti si è plasmato nel tempo sulla base dell'attenzione dell'opinione pubblica, delle istituzioni e dei consumatori, attori sempre più attenti ad una **sostenibilità complessiva di un'attività economica**, in grado di incidere su aspetti ambientali, sociali e di organizzazione aziendale.

La convinzione di Confcommercio Lombardia è quella che i diversi aspetti della

sostenibilità abbiano alcuni **comuni denominatori per le imprese**: assetti organizzativi, finanziamenti e investimenti, formazione, welfare e interazioni con il contesto nel quale l'impresa opera. Ed è proprio questo il percorso che segue il questionario - realizzato in collaborazione con **Fondazione Lombardia per L'Ambiente** -, che vuole indagare quanto le imprese abbiano già fatto proprie prassi sostenibili e quanto siano strutturate per affrontare i passi successivi in questa direzione. Passi strategici, nel rapporto con clienti e fornitori, con istituzioni e istituti di credito, con clienti e consumatori in generale. Strategici, in sintesi, per rimanere competitive sul mercato.

Il questionario si può compilare dalla home page del sito: [www.confcommerciolecco.it](http://www.confcommerciolecco.it).



## NUOVA SEDE MERATE

Nuova sede per Confcommercio Lecco a Merate da metà luglio la delegazione si è trasferita in una nuova e moderna location per offrirvi un servizio ancora migliore!

Il nuovo indirizzo è il seguente: Via Statale 11/I, Merate

Nonostante il cambiamento di sede, i nostri recapiti telefonici e l'indirizzo



email rimangono invariati, per garantirvi la massima continuità nei nostri servizi

**Telefono: 039.9903544**  
**Email: [merate@ascom.lecco.it](mailto:merate@ascom.lecco.it)**



## New Entry

1. **PUCI EDISON** pubblico esercizio Corso Dante Alighieri 15 Calolziocorte
2. **COSTANZO SONIA** mediatore immobiliare Via Sandro Pertini 1 Galbiate
3. **TALARICO RENATO SERAFINO** bar Via Statale 50 Mandello del Lario
4. **ORSINI ANGELO** dettaglio abbigliamento Corso Martiri 102/b Lecco
5. **BAR ITALIA SNC DI BRIVIO DARIO GIUSEPPE & RATTI MARIO** pubblico esercizio Via Garibaldi 18 Missaglia
6. **CARIBONI DAVIDE** panificatore Via Tenente Maffei 5 Casargo
7. **GIUSSANI IVAN** servizi alle imprese Via Fiume 31 Cassago Brianza
8. **VINCI HOTEL SRL** ristorante Via Padri Serviti 1 Calolziocorte
9. **BOLLA CAROLINA** agente immobiliare Via Bezzecca 12 Lecco
10. **SCHIAVO SILVIA** pubblico esercizio Piazza Monsignor Citterio 7 Valmadrera
11. **BUZZELLA ALESSANDRO** case vacanza Vicolo Corona 10/d Abbazia Lariana
12. **VINCIGUERRA GIANLUCA** ambulante Via Gavazzi 1 Calolziocorte
13. **BAR DEL CORSO DI SEYE MOHSEN HASHEMI GHALYAGHI** pubblico esercizio Corso Bergamo 52 Lecco
14. **3 S INTERNATIONAL SRLS** servizi alla persona Via Portichetti 10 Calolziocorte
15. **3 S INTERNATIONAL DI LA FARINA DANIELA** servizi alla persona Via Portichetti 10 Calolziocorte
16. **DIVINO DIVANO DI YURI DIVANO** pubblico esercizio Via Manzoni 73 Valmadrera
17. **DI MATTEO FEDERICO** studio medico Via Villa 44 Vedano Al Lambro
18. **AL BERSO' DI COLOMBO DAVIDE** affittacamere Via Nazionale 25 Calco
19. **SANFELICI STEFANIA** ambulante non alimentare Via Albenza 5 Vercurago
20. **FIRARI MOHAMMED** ambulante non alimentare Via Montello 44 Nibionno
21. **COLLECCHIA ALESSIO** ambulante non alimentare Via La Madoneta 1/d Colico

## INFLUENCER COME GLI AGENTI DI COMMERCIO: IL TRIBUNALE DÀ RAGIONE ALLA FNAARC

La sentenza 2615/24 del Tribunale di Roma ha confermato la validità dell'accertamento ispettivo della Fondazione Enasarco, l'ente previdenziale degli agenti di commercio, stabilendo che **gli influencer possono essere considerati agenti di commercio a fronte di specifici presupposti**. Tra questi, la promozione stabile e continua dei prodotti di un brand, al pari di un agente di commercio.

**“Si tratta di una affermazione importante che conferma la tesi sostenuta a livello nazionale dalla Fnaarc - evidenza il presidente Fnaarc Lecco, Andrea Secchi** - Sappiamo benissimo che quella dell'agente e quella dell'influencer sono

due figure imprenditoriali molto diverse. Non vogliamo paragonarli dal punto di vista delle competenze, ma entrambi promuovono le vendite. Come ha evidenziato il nostro presidente nazionale Alberto Petranzan, in questo momento di ampliamento del concetto di promozione delle vendite siamo aperti e pronti al confronto mettendo a disposizione la nostra decennale esperienza a chi che ne avrà bisogno”.

La sentenza richiama nel testo quanto sostenuto nel gennaio scorso dalla Fnaarc, la Federazione degli agenti e rappresentanti di commercio aderente a Confcommercio, cioè che l'attività promozionale che svolgono l'agente e

l'influencer ha indubbi punti in comune. Infatti, pur riconoscendo le specificità e la professionalità degli agenti di commercio e degli influencer, le due figure professionali trovano un terreno di incontro proprio nell'attività di promozione delle vendite. Nonostante i mezzi e i canali utilizzati per la promozione siano diversi (tecniche di vendita più tradizionali per gli agenti, story, reel e post per gli influencer), così come le modalità di tracciamento delle vendite (ordini acquisiti per gli agenti, codici sconto e link di tracciamento per gli influencer), entrambe le figure professionali, di fatto, promuovono le vendite di prodotti/servizi di una data azienda.

## PRESTAZIONE ENERGETICA NELL'EDILIZIA: LA DIRETTIVA DELL'UNIONE EUROPEA

L'8 maggio 2024 è stata pubblicata la direttiva 2024/1275 dell'Unione Europea (c.d. “case green”) che promuove il miglioramento della prestazione energetica degli edifici e la riduzione delle emissioni dei gas a effetto serra provenienti dagli edifici all'interno dell'UE per raggiungere la neutralità climatica del parco edilizio al 2050. La Direttiva prevede, tra l'altro, che gli Stati membri stabiliscano un piano nazionale di ristrutturazione del parco nazionale di edifici residenziali e non, pubblici e privati, per la riduzione del consumo di energia primaria media, che dovrà essere trasmesso, previa consultazione pubblica, alla Commissione entro la fine del 2025 e, successivamente, ogni cinque anni e nell'ambito dei PNIEC.

Gli Stati dovranno poi adottare e applicare la metodologia di calcolo contenuta nella direttiva medesima e fissare i requisiti minimi di prestazione energetica al fine di raggiungere almeno livelli ottimali in funzione dei costi, eventualmente facendo dei distinguo tra tipologie edilizie e con possibili deroghe.

Gli obiettivi per gli edifici residenziali e non, seguiranno un preciso programma, ossia:

- dal 2028: edifici pubblici di nuova costruzione a zero-emissioni ed edifici di nuova costruzione con impianti fotovoltaici;
- entro il 2030: riduzione del 16% il con-

sumo energetico degli edifici residenziali e ristrutturazione del 16% degli edifici non residenziali esistenti meno efficienti;

- dal 2030 in poi: tutti i nuovi edifici dovranno essere zero emissivi;
- entro il 2033: dovrà essere ristrutturato il 26% degli edifici non residenziali esistenti meno efficienti;
- entro il 2040: obbligo di eliminare caldaie a gas, con termine incentivi già dal 2025;
- entro il 2050: tutto il patrimonio edilizio esistente dovrà raggiungere lo standard zero-emissioni.

La direttiva prevede anche che tra il 2026 e il 2030 dovranno essere installati impianti fotovoltaici su tutti gli edifici pubblici (nuovi e non), edifici residenziali (e non) e parcheggi coperti adiacenti.

Ogni Stato Membro stabilirà la propria soglia massima e provvederà affinché il consumo totale annuo degli edifici zero-emissivi sia coperto da energia rinnovabile. Gli Stati membri dovranno introdurre un sistema per i passaporti di ristrutturazione basato sul quadro comune di cui alla direttiva che potrà essere usato dai proprietari degli edifici, ovvero potrà essere reso obbligatorio.

Al fine di ottimizzare il consumo energetico dei sistemi tecnici per l'edilizia, gli Stati membri stabiliranno requisiti per impianti che utilizzano tecnologie di risparmio

energetico relativi al rendimento energetico globale, alla corretta installazione, al dimensionamento, alla regolazione e al controllo adeguati dei sistemi tecnici per l'edilizia installati negli edifici nuovi o esistenti. In materia di mobilità sostenibile, gli edifici dotati di parcheggio - a seconda della tipologia - dovranno installare punti di ricarica e posti bici.

Per garantire le norme minime di prestazione energetica, gli Stati Membri adotteranno misure finanziarie adeguate a tutela delle famiglie vulnerabili e, per contrastare la povertà energetica, assicureranno assistenza tecnica e provvederanno a finanziamenti integrati per incentivare le ristrutturazioni, prevedendo anche monitoraggi e sanzioni.

La direttiva, infine, reca disposizioni rispetto ai requisiti e al modello di attestato di prestazione energetica degli edifici, cui conformarsi entro maggio 2026, nonché in materia di ispezioni sugli edifici e in materia di esperti per la certificazione e il rilascio degli attestati e dei passaporti energetici (certificati secondo direttiva 2023/1791).

Si precisa che la direttiva è ammessa a riesame entro il 2028 per valutare gli effetti e l'efficacia delle misure. Gli Stati membri dovranno recepire la direttiva entro il 29 maggio 2026 e presentare i piani nazionali di ristrutturazione entro il 31 dicembre 2025.

# COMUNICAZIONI “DI ANOMALIA” FATTURE ELETTRONICHE

Come noto, nell'ambito del rapporto collaborativo e trasparente tra Fisco-contribuente, l'Agenzia delle Entrate, in attuazione di quanto previsto dalla Finanziaria 2015 invia specifiche comunicazioni delle anomalie riscontrate con il fine di consentire al contribuente di correggere (eventualmente) la propria posizione tramite il ravvedimento operoso usufruendo della riduzione delle sanzioni.

A tal fine l'Agenzia ha predisposto ed inviato periodicamente (dal 2015) una serie di comunicazioni aventi ad oggetto anomalie riscontrate dalla stessa.

Recentemente l'Agenzia delle Entrate con il Provvedimento 15.7.2024, ha individuato “le modalità con le quali sono messe a disposizione del contribuente e della Guardia di Finanza ... le informazioni derivanti dal **confronto tra le operazioni IVA trasmesse telematicamente** ai sensi del decreto legislativo 5 agosto 2015, n. 127 e ai sensi dei commi da 209 a 214, articolo 1 della legge 24 dicembre 2007, n. 244 e i **dati della dichiarazione IVA da cui risulterebbero delle anomalie**”.

Si evidenzia che la modalità utilizzata per l'invio dei predetti dati (**fatture elettroniche / corrispettivi telematici**) consente all'Agenzia delle Entrate di “disporre immediatamente” delle informazioni necessarie per la verifica degli adempimenti da parte dei contribuenti. Al contribuente sono rese disponibili le informazioni al fine di poter valutare la correttezza dei dati in possesso dell'Agenzia e fornire “elementi, fatti e circostanze dalla stessa non conosciuti in grado di giustificare la presunta anomalia”.

Le anomalie riscontrate dall'Agenzia derivano dal **confronto** tra i dati:

- delle fatture elettroniche (“dati fattura” come definiti dall'Agenzia nel Provvedimento 24.11.2022) emesse per le cessioni di beni / prestazioni di servizi **effettuate tra soggetti residenti, stabiliti / identificati in Italia** ai sensi dell'art. 1, D.Lgs. n. 127/2015 e **verso Pubbliche amministrazioni** ai sensi dell'art. 1, commi da 209 a 214, Legge n. 244/2007;

- dei **corrispettivi giornalieri** memorizzati elettronicamente e inviati telematicamente all'Agenzia ai sensi dell'art. 2, D.Lgs. n. 127/2015;
- del **mod. IVA 2022**, relativo al 2021.

## COMUNICAZIONE ANOMALIE FATTURE ELETTRONICHE / CORRISPETTIVI TELEMATICI E MOD. IVA 2022

La comunicazione relativa alle anomalie in esame contiene le seguenti informazioni:

- codice fiscale, denominazione / cognome e nome del contribuente;
- numero identificativo della comunicazione e anno d'imposta;
- codice atto (da riportare nel mod. F24 in caso di versamenti collegati all'anomalia segnalata);
- **totale operazioni IVA trasmesse telematicamente** ai sensi delle predette disposizioni;
- o **imponibili**;
- o con applicazione del **reverse charge** di cui agli artt. 17, commi 5 e 6 e 74, commi 7 e 8, DPR n. 633/72 (limitatamente alle operazioni ricevute);
- modalità di consultazione degli elementi informativi di dettaglio relativi all'anomalia riscontrata.

## MODALITÀ DI INVIO DELLE COMUNICAZIONI

Le comunicazioni in esame sono inviate al **domicilio digitale** (PEC) del contribuente.

Le informazioni sono comunque consultabili dal contribuente anche nel proprio Cassetto fiscale e nel portale “Fatture e Corrispettivi” .

## ATTIVITÀ DEL CONTRIBUENTE DESTINATARIO DELLA COMUNICAZIONE

Il Provvedimento 15.7.2024 in esame, evidenzia le modalità con cui il contribuente, anche tramite un intermediario abilitato, può richiedere all'Agenzia informazioni ovvero comunicare eventuali elementi, fatti e circostanze non conosciuti da quest'ultima.

I dati e le informazioni oggetto della comunicazione sono resi disponibili alla Guardia di Finanza mediante strumenti informatici.

Il contribuente destinatario della comunicazione può regolarizzare gli errori / violazioni mediante il ravvedimento ex art. 13, D.Lgs. n. 472/97, “beneficiando della **riduzione delle sanzioni** in ragione del tempo trascorso dalla commissione delle violazioni stesse”.





## Festival di musica "Tra Lago e Monti" 2024: novità e conferme per la 37<sup>a</sup> edizione

Novità e conferme caratterizzano la trentasettesima edizione del Festival di musica "Tra Lago e Monti": 14 concerti distribuiti nei mesi di luglio e soprattutto agosto (12 appuntamenti). La manifestazione - presentata come da lunga tradizione presso la sede di Confcommercio Lecco in piazza Garibaldi a Lecco - vede la direzione artistica del Maestro Roberto Porrone e il sostegno e il contributo di Confcommercio Lecco, Deutsche Bank, Confartigianato Imprese Lecco, Fondo Sostegno delle Arti dal Vivo (Fondazione Comunitaria del Lecchese, Acinque e Larioreti Holding), Valle Spluga, Camera di Commercio di Como-Lecco e Ciresa Formaggi. Hanno contribuito alla realizzazione del Festival i Comuni di Lecco, Barzio, Bellano, Cremeno, Cassina, Dervio e Varenna, oltre che le Pro Loco di Dervio e Vendrognò, il Monastero del Carmelo di Concenedo e le Parrocchie di Barzio, Maggio, Moggio, Cremeno, Vendrognò e Varenna.

"Confcommercio Lecco negli anni ha dimostrato di credere fermamente in questo Festival, sostenendolo con convinzione e determinazione - evidenzia **Antonio Peccati, Presidente di Confcommercio Lecco** - "Tra Lago e Monti" rappresenta una rassegna dal grande livello culturale e artistico, capace di proporre concerti di

alta qualità in location suggestive del Lecchese. Un appuntamento per dare lustro al territorio e per fornire serate estive all'insegna della buona musica per i turisti o per gli abitanti dei paesi, soprattutto di quelli del Lago e della Valsassina. Il Festival, giunto alla 37<sup>a</sup> edizione, è un appuntamento ormai consolidato ma capace, nello stesso tempo, di rinnovarsi, perseguendo l'obiettivo di proporre interpreti prestigiosi e rinomati a fianco di giovani dal futuro promettente: anche la scelta di iniziare per la prima volta la rassegna dalla Lake Arena di Lecco mi pare significativa. Siamo sicuri che anche per questa edizione 2024 - che propone 14 concerti tra luglio e agosto - la risposta del pubblico di appassionati sarà entusiasta. Così come siamo certi che questa manifestazione farà apprezzare ancora una volta il nostro territorio. Un motivo di orgoglio per un Festival diventato sempre più un punto di riferimento per l'estate musicale lecchese". Dopo i due eventi di luglio il festival pre-



La presentazione dell'edizione 2024 del Festival di musica "Tra Lago e Monti"

vede i seguenti appuntamenti: 2 agosto Corenno Plinio ore 21 (unico evento a pagamento, ndr), Palcoscenico su lago (in caso di cattivo tempo Cine Teatro Parrocchiale Paradise); 4 agosto Varenna, Villa Cipressi; 7 agosto Cassina, Piazza comunale ore 20.30 (concerto a sorpresa; in caso di cattivo tempo Chiesa San Giovanni); 8 agosto Maggio, Chiesa Natività ore 20.30; 10 agosto Barzio, Chiesa di Sant'Alessandro ore 21; 12 agosto Vendrognò, Chiesa della Madonnina ore 21; 13 agosto Barzio, Chiesa Sant'Alessandro ore 20.30; 17 agosto Concenedo, Madonna del Carmelo ore 18.30; 18 agosto Cremeno, Chiesa San Giorgio ore 20.30; 21 agosto Moggio, Chiesa San Francesco ore 20.30; 22 agosto Maggio, Area Corti ore 20.30; 24 agosto Varenna, Chiesa San Giorgio ore 21.

## Grande successo di pubblico per il cineforum in piazza Garibaldi

Quattro film all'aperto su sei, con una media di 200 spettatori per sera in piazza Garibaldi a Lecco, a cui aggiungere oltre 100 spettatori anche nelle due occasioni "al chiuso" al Nuovo Cinema Aquilone. Si è conclusa con un notevole successo di pubblico l'edizione 2024 del cineforum "Ma che film la vita!", pro-

mosso da Confcommercio Lecco, Nuovo Cinema Aquilone e Comune di Lecco. Sei martedì (tre a giugno e tre a luglio) che hanno richiamato tantissime persone per le pellicole "Io Capitano", "C'è ancora domani", "Palazzina Laf", "The Holdovers", "La zona d'interesse" e "Povere creature".



"Anche quest'anno "Ma che film la vita!" si è confermata una proposta di assoluto valore e ha conquistato il pubblico lecchese - ha evidenziato

il presidente di Confcommercio Lecco, Antonio Peccati - Un successo che ci rende orgogliosi del percorso fatto: anche la scelta di spostare "verso l'estate" la rassegna si è dimostrata vincente. Un grande ringraziamento va a Monsignor Davide Milani che ci ha accompagnato guidandoci nelle scelte della programmazione quest'anno e nelle altre edizioni del cineforum: è stato un piacere potere collaborare con lui in questi anni, sulla rassegna e anche su altre iniziative per la città". Il cineforum "Ma che film la vita!" 2024 è stato organizzato da Confcommercio Lecco, Nuovo Cinema Aquilone e Comune di Lecco, in collaborazione con la Comunità Pastorale Madonna del Rosario, la Fondazione Ente dello Spettacolo e Ltm; media partner Giornale di Lecco-Gruppo Netweek e La Provincia - Unica.

# ...Corsi OBBLIGATORI in partenza a SETTEMBRE e OTTOBRE

## CORSO 1° SOCCORSO

**RIMBORSATO 80% - ENTI BILATERALI**

Nel rispetto del Testo Unico, art. 45 del D.Lgs. 81/08 e s.m.i., il Datore di Lavoro ha l'obbligo di individuare e formare adeguatamente il personale addetto alla gestione delle emergenze di primo soccorso in azienda, con le modalità previste dall'art. 3 del D.M. 388/03. Le docenze prevedono la partecipazione di personale specializzato del 118 dell'Ospedale di Lecco.

*Durata: 12 ore*

*Calendario: Lunedì 30 settembre 07-14 ottobre 2024*

*Orario: 14.00-18.00*

## AGGIORNAMENTO 1° SOCCORSO

**RIMBORSATO 80% - ENTI BILATERALI**

Le disposizioni di legge prevedono che il personale addetto al primo soccorso frequenti un percorso di aggiornamento con cadenza triennale, in conformità al D.M. 388/03. Le docenze prevedono la partecipazione di personale specializzato del 118 dell'Ospedale di Lecco.

*Durata: 4 ore*

*Calendario: Martedì 08 ottobre 2024 - Lunedì 28 ottobre 2024*

*Orario: 14.00-18.00*

## AGGIORNAMENTO R.S.P.P. - Datore di lavoro

**RIMBORSATO 80% - ENTI BILATERALI**

Il datore di lavoro che svolge anche la funzione di RSPP, per mantenere i requisiti previsti dalla normativa, deve effettuare un percorso di aggiornamento con cadenza quinquennale.

*Durata: 6 ore Codice Ateco a BASSO RISCHIO (In base all'accordo Stato-Regioni del 21 dicembre 2011)*

*Calendario: Lunedì 14-21 ottobre 2024*

*Orario: 15.00-18.00*

## ANTINCENDIO LIVELLO 1 (EX BASSO RISCHIO)

**RIMBORSATO 80% - ENTI BILATERALI**

Questo corso teorico pratico mira a fornire ai partecipanti le competenze e gli strumenti necessari a ricoprire l'incarico di addetto alla lotta antincendio e gestione delle emergenze in attività classificate a rischio di incendio basso, ai sensi del D.M. 02/09/2021.

*Durata: 4 ore*

*Calendario: Lunedì 21 ottobre 2024*

*Orario: 14.00-18.00*

## AGGIORNAMENTO ANTINCENDIO LIVELLO 1

**(EX BASSO RISCHIO)**

**RIMBORSATO 80% - ENTI BILATERALI**

Il D.M. GSA del 02/09/2021 definisce programmi, contenuti e durata dei corsi di aggiornamento per gli addetti antincendio. Il corso teorico pratico prevede due ore di aggiornamento ogni 5 anni con istruttore qualificato.

*Durata: 2 ore*

*Calendario: Lunedì 21 ottobre 2024*

*Orario: 14.00-16.00*

## ANTINCENDIO LIVELLO 2

**(EX MEDIO RISCHIO)**

**RIMBORSATO 80% - ENTI BILATERALI**

Questo corso mira a fornire ai partecipanti le competenze e gli strumenti necessari a ricoprire l'incarico di addetto alla lotta antincendio e gestione delle emergenze, ai sensi del D.M. 02/09/2021.

Il corso prevede una lezione teorica ed una pratica con l'assistenza tecnica di un istruttore qualificato.

*Durata: 8 ore*

*Calendario: Lunedì 21-28\* ottobre 2024*

*Orario: 14.00-18.00 / 08.45-12.45\**

## AGGIORNAMENTO FORMAZIONE LAVORATORI

**RIMBORSATO 80% - ENTI BILATERALI**

L'accordo Stato-Regioni del 21 dicembre 2011 prescrive che per i lavoratori sia previsto un corso di aggiornamento quinquennale della durata minima di 6 ore per tutti e tre i livelli di rischio individuati, in conformità all'art. 37 del D.Lgs. 81/08.

*Calendario: Martedì 22-29 ottobre 2024*

*Orario: 15.00-18.00*

## AGGIORNAMENTO ANTINCENDIO LIVELLO 2

**(EX MEDIO RISCHIO)**

**RIMBORSATO 80% - ENTI BILATERALI**

Il D.M. GSA del 02/09/2021 definisce programmi, contenuti e durata dei corsi di aggiornamento addetti antincendio. Il corso di aggiornamento prevede due ore di teoria e tre ore di pratica ogni 5 anni, con l'assistenza tecnica di un istruttore qualificato.

*Durata: 5 ore*

*Calendario: Lunedì 28 ottobre 2024*

*Orario: 08.45-13.45*

## AGGIORNAMENTO PER GESTORI DI SALE

**DA GIOCO E DI LOCALI CON APPARECCHI**

**PER IL GIOCO D'AZZARDO LECITO**

Il provvedimento regionale prevede, per tutti i gestori delle sale da gioco e dei locali in cui sono installate le apparecchiature da gioco, la frequenza di un corso di aggiornamento entro tre anni dalla conclusione del percorso precedente.

*Durata: 2 ore*

*Calendario: Lunedì 7 ottobre 2023*

*Orario: 15.00-17.15*

## OPERATORE FUNEBRE NECROFORO

Nuovo percorso formativo in base all'attuale regolamento regionale del 14/06/2022 n. 4 per le attività funerarie. L'operatore funebre necroforo si occupa della persona defunta dal momento in cui è rilasciata ai parenti per le esequie fino alla destinazione ultima.

Programma:

- Predisporre e gestire l'accoglienza del cliente
- Eseguire il confezionamento e il trasporto del feretro
- Esecuzione del servizio funebre nel rispetto delle norme di salute e sicurezza sul lavoro, delle precauzioni igienico sanitarie e di salvaguardia ambientale

*Durata: 36 ore*

*Calendario: Martedì e Giovedì dal 3 ottobre al 12 novembre 2024*

*Orario: 18.00-21.00*

# ...Corsi in partenza a settembre e ottobre



## DA NORD A SUD: l'Italia in un bicchiere

**RIMBORSATO 50% - ENTI BILATERALI**

In viaggio per l'Italia, scopriremo i vini che hanno fatto grande il nostro paese dal punto di vista enologico.

Durante ogni serata assaggeremo 4 calici e ne scopriremo insieme le peculiarità e le qualità.

*Durata: 9 ore*

*Calendario: Martedì 17-24 settembre 01 ottobre 2024*

*Orario: 18.00-21.00*



## CONTABILITÀ - Livello base

**RIMBORSATO 50% - ENTI BILATERALI**

Questo corso si propone di fornire un valido supporto teorico e pratico a coloro che vogliono apprendere ed utilizzare le tecniche contabili o migliorare le loro conoscenze di base.

*Durata: 24 ore*

*Calendario: Martedì 24 settembre 01-08-15-22-29 ottobre 05-12 novembre 2024*

*Orario: 18.00-21.00*



## PICCOLI CHEF IN CUCINA... Dai 4 ai 10 anni

### Ricette mostruose

Un corso dove i vostri piccoli chef potranno scoprire il piacere di lavorare e gustare ingredienti sani e di stagione, preparando tanti splendidi piatti. Per entrare in maggior confidenza con il cibo attraverso i 5 sensi in modo semplice, pratico e ludico e per acquisire le nozioni e i comportamenti indispensabili per la sicurezza in cucina.

*Durata: 6 ore*

*Calendario: Giovedì 03-10-17-24 ottobre 2024*

*Orario: 16.30-18.00*



## EMAIL E WHATSAPP MARKETING

**RIMBORSATO 100% - ENTI BILATERALI**

L'Email marketing rimane tra le tecniche di digital marketing più efficaci. Oggi è possibile fidelizzare i propri clienti anche con Whatsapp!

Questo corso ti aiuterà a migliorare le strategie per costruire una lista di contatti di qualità, creare e mantenere la reputazione della tua azienda ai più alti livelli e generare contenuti

vincenti. Imparerai così come ottenere il massimo dalle tue campagne di Email marketing. Docenti certificati Google

*Durata: 6 ore*

*Calendario: Lunedì 07-14 ottobre 2024*

*Orario: 15.00-18.00*



## COME GENERARE COINVOLGIMENTO E IMPEGNO NEI COLLABORATORI

**RIMBORSATO 100% - ENTI BILATERALI**

Come ingaggiare i propri collaboratori affinché continuino ad essere nel tempo colonne portanti dell'impresa?

Come intercettare per tempo i loro bisogni di cambiamento, sicurezza, equilibrio, in modo da poter dare una risposta efficace in una logica vincente tra aziende e personale?

Uno dei più grandi problemi che i titolari d'impresa riscontrano in questi anni, specie dopo l'emergenza pandemica, è la difficoltà a fidelizzare i propri collaboratori, per garantirsi la loro collaborazione sul lungo periodo a supporto del progetto aziendale. I partecipanti troveranno nel corso spunti di riflessione utili e proposte pratiche per lavorare sul people engagement e sulla motivazione dei propri collaboratori.

*Durata: 8 ore*

*Calendario: Mercoledì 09-16 ottobre 2024*

*Orario: 14.00-18.00*



## INGLESE: le 200 parole per accogliere il turista

**RIMBORSATO 100% - ENTI BILATERALI**

La vocazione turistica e imprenditoriale del nostro territorio rende indispensabile la conoscenza della lingua inglese, strumento fondamentale per interagire con il crescente numero di turisti che quotidianamente visitano Lecco e provincia.

Il corso è rivolto a imprenditori e addetti di strutture turistico ricettive (alberghi, rifugi, campeggi, ristoranti e bar, B&B, agriturismi) e commercianti al dettaglio.

L'obiettivo di questo percorso è fornire gli strumenti per acquisire le basi della lingua in ambito turistico e commerciale: lessico, grammatica e tanti esempi pratici per applicare il vostro inglese alla vendita o semplicemente per viaggiare.

**Il metodo di insegnamento del docente affiancherà strumenti didattici tradizionali a momenti di coinvolgimento attivo e role-play.**

*Durata: 21 ore*

*Calendario: Lunedì 14-21-28 ottobre 04-11-18-25 novembre 2024*

*Orario: 09.00-12.00*

**PUOI SCARICARE IL CATALOGO SUL SITO:**

[www.confcommerciolecco.it](http://www.confcommerciolecco.it)

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

UFFICIO FORMAZIONE

Tel. 0341/356911 - [formazione@ascom.lecco.it](mailto:formazione@ascom.lecco.it)



**CONSULTA IL NOSTRO SITO**

[CONFCOMMERCIOLECCO.IT](http://CONFCOMMERCIOLECCO.IT) alla voce SERVIZI - BANDI E CONTRIBUTI puoi rimanere sempre aggiornato circa le possibilità di contributo a fondo perso o finanziamento a tasso agevolato adatte alla tua impresa.





## Fondo di Garanzia: assemblea annuale

La relazione sulla gestione del bilancio al 31 dicembre 2023 da parte del presidente Angelo Belgeri è stata al centro dell'**assemblea annuale del Fondo di Garanzia di Confcommercio Lecco**, svoltasi presso la sala conferenze di Palazzo del Commercio il 12 luglio.

Il presidente Belgeri ha passato in rassegna il 2023 a partire dalla relazione con le banche: "Il nostro confidi ha mantenuto relazioni solide e collaborative con le istituzioni bancarie al fine di favorire un migliore accesso al credito per i piccoli imprenditori. Durante l'anno, è stata prestata particolare attenzione alla gestione delle garanzie offerte per sostenere i prestiti erogati ai nostri clienti. Le relazioni con le banche nel corso del 2023 sono state caratterizzate da una comunicazione costante e trasparente, finalizzata a garantire la corretta valutazione delle garanzie fornite e a facilitare l'erogazione dei finanziamenti ai nostri clienti. Grazie a questa collaborazione, siamo riusciti a sostenere un numero significativo di piccoli imprenditori nel raggiungere i propri obiettivi finanziari". Il 2023 è stato caratterizzato dall'aumento dei tassi d'interesse "che rappresenta una sfida significativa per il nostro confidi e in particolare per i piccoli imprenditori che dipendono dai finanziamenti per sostenere la propria attività. Questo scenario lo stiamo affrontando, adottando strategie mirate per gestire attentamente il rischio derivante dall'aumento dei tassi d'interesse, rivedendo le politiche di gestione del rischio e valutando l'impatto sui nostri soci". Poi il presidente ha

sottolineato: "**Abbiamo dedicato molta attenzione ad alcune categorie di soci: Start-up, Agenti di Commercio, per citarne un paio ed anche una particolare ai territori di Calolziocorte e di Merate. Guardando al futuro, ci impegniamo a consolidare e rafforzare ulteriormente le relazioni con le banche al fine di continuare a sostenere la crescita e lo sviluppo dei piccoli imprenditori nel nostro territorio.** Lavoreremo attivamente per migliorare la qualità delle garanzie offerte e per ampliare le opportunità di accesso al credito per tutti coloro che ne hanno bisogno".

Il 2023 è stato caratterizzato anche dall'arrivo del nuovo direttore Roberto Mariani, che vanta una pluriennale esperienza nel settore bancario ("Ci aspettiamo che la sua esperienza, le sue competenze e la preparazione contribuiscano in modo significativo al continuo sviluppo e alla crescita del nostro confidi sviluppando e accrescendo i rapporti con i vari stakeholder") e dalla cooptazione in Consiglio di Giuseppe Fusi, proveniente anche lui dal settore bancario "con un'esperienza ventennale come direttore di banca e con una spiccata sensibilità e attenzione per il territorio". Riconfermato anche il Consiglio "che in questi anni ha lavorato con impegno e serietà e che sarà sottoposto a nuove sfide".

Belgeri ha poi ricordato gli investimenti nella formazione e nello sviluppo dei nostri dipendenti "non solo per potenziare le competenze individuali, ma per contribuire alla crescita e al successo complessivo del nostro confidi".

Il presidente del Fondo di Garanzia di Confcommercio Lecco ha poi snocciolato alcuni numeri: le pratiche esaminate nel 2023 sono state 169 (per un importo pari a 13.521.500 euro) mentre quelle erogate sono state 112 (8.863.500 euro). Nel 2023 sono state 33 le pratiche erogate attraverso credito diretto con un buon apporto del Bando Confidiamo nella Ripresa -Energia. I soci al 31/12/2023 erano 4184.

Dopo un'analisi della situazione di Asconfidi Lombardia (di cui il Fondo di Garanzia di Confcommercio Lecco è socio fondatore) e un'analisi dei dati patrimoniali, dei crediti e degli accantonamenti effettuati, il presidente Belgeri ha parlato di prospettive: "Nel corso del 2024 si presterà particolare attenzione alla valutazione delle pratiche per la concessione delle garanzie e alle politiche di mitigazione dei rischi assunti con il sistematico ricorso alla controgaranzia del Fondo di Garanzia per le PMI. Quest'ultimo, superata la fase emergenziale, è tornato ad operare con percentuali di riassicurazione variabile in funzione del rating assegnato all'impresa garantita fino a un massimo dell'80%".



### Elenco banche convenzionate

- DEUTSCHE BANK SPA
- BANCA POPOLARE DI SONDRIO
- BANCO BPM
- INTESA SANPAOLO
- UBI BANCA
- BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DELL'ALTA BRIANZA
- BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI CARATE BRIANZA
- BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI LESMO
- BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI TRIUGGIO
- BANCO DESIO E DELLA BRIANZA
- BANCA DELLA VALSASSINA CREDITO COOPERATIVO
- BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI TREVIGLIO