



# Confcommercio LECCO Magazine

## A marzo la XVI edizione di Leggermente

Un titolo articolato **“Umano, non umano. Rileggere la società del rischio dentro la natura”**, con molteplici sfumature e con uno spunto di fondo che dà continuità rispetto all'edizione dello scorso anno (“Leggere il presente, re-immaginare il futuro. Non smettere la passione di andare oltre”).

**La XVI edizione di Leggermente, la manifestazione organizzata da Assocultura Confcommercio Lecco, si svolgerà dal 21 al 31 marzo.** Una collocazione che come da tradizione abbraccia il **24 marzo, Giornata Nazionale di Promozione della Lettura.**

“Aiutarci a riflettere e offrire preziose chiavi di lettura del mondo che viviamo rappresenta uno degli obiettivi primari di Leggermente, a fianco del suo “atto costitutivo”, ovvero promuovere e valorizzare i libri e la lettura - evidenzia il **presidente di Assocultura Confcommercio Lecco, Antonio Peccati** - Anche il tema scelto quest'anno è affascinante. Parlare di umano e non umano, di società del rischio e di natura vuole dire interrogarsi e mettere in discussione la propria visione del mondo. Ringrazio il Comitato Scientifico di Leggermente per il lavoro e il tempo che dedica ogni anno alla manifestazione. Siamo davvero contenti che anche nel 2025 Leggermente possa essere un'occasione preziosa per nostro il territorio. Lecco deve essere orgogliosa di una manifestazione come questa capace di arrivare al cuore dei giovani coltivando la passione per la cultura”.  
Nell'edizione Leggermente 2025 saranno

# 003

coinvolte come da tradizione numerose scuole del territorio, con quasi 8mila studenti che parteciperanno a incontri e percorsi dedicati. Oltre a questa proposta saranno numerosi anche gli appuntamenti con scrittori e autori aperti al pubblico (e in orario serale). Tra gli ospiti di quest'anno Dacia Maraini, Beppe Severgnini, Antonio Albanese, Giulio Tremonti, Gabriele

*Continua a p.3*

## /25

**ASSEMBLEA GENERALE  
DI CONFCOMMERCIO LECCO**

**LUNEDÌ 7 APRILE 2025**

*la convocazione integrale a pagina 2*

## Avviso di convocazione

### Assemblea Generale Ordinaria Lunedì 7 Aprile 2025

**Confcommercio Lecco – Imprese per l'Italia della Provincia di Lecco, Piazza Garibaldi 4, Lecco**

Il Presidente di Confcommercio Lecco – Imprese per l'Italia della Provincia di Lecco, a norma dell'Articolo 14 dello Statuto Sociale, convoca i soci in Assemblea Generale Ordinaria presso la Sala Conferenze del Palazzo del Commercio in Lecco, Piazza Garibaldi 4, in prima convocazione per le ore 18.00 di Lunedì 7 Aprile 2025 e in seconda convocazione per le:

**ore 20.00  
di Lunedì 7 Aprile 2025**

Ordine del giorno:

1. **Adempimenti comma 2 art. 15 Statuto Sociale**
2. **Relazione del Presidente sull'attività svolta nell'anno 2024**
3. **Esame e approvazione del bilancio consuntivo dell'anno 2024**
4. **Esame e approvazione previsione economica anno 2025**
5. **Relazione del Collegio Sindacale - Revisori dei Conti**

I bilanci sono a disposizione, per la consultazione, nell'Ufficio Amministrazione di Confcommercio Lecco, 10 giorni lavorativi prima dell'Assemblea, dalle ore 8.30 alle ore 12.30.

*Lecco, 18 Febbraio 2025*

#### Diritto al voto:

Ai sensi dell'Articolo 12 dello Statuto Sociale possono partecipare all'Assemblea Generale Ordinaria tutti i Soci in regola con il pagamento della quota sociale. Ciascun Socio ha diritto a un voto che dovrà essere espresso dal rappresentante legale.

#### Deleghe:

Ogni socio può farsi rappresentare con delega scritta da un altro Socio. In attuazione di quanto esposto dall'art. 12 c.3 del vigente Statuto Sociale, il testo proforma della delega può essere ritirato presso gli uffici della Segreteria Generale a Lecco in Piazza Garibaldi 4. Le deleghe dovranno essere accompagnate dalla fotocopia di un documento di identità del delegante, in difetto del quale non saranno ritenute valide.

*Il Presidente  
Antonio Peccati*

PERIODICO MENSILE

**ANNO XXXIII  
N. 3 MARZO 2025**

**Direttore responsabile:**  
Alberto Riva

**Direttore editoriale e comunicazione:**  
Marco Magistretti

**Responsabile marketing:**  
Chiara Pezzini

**Editore:**  
Lecco Terziaria srl Lecco,  
piazza Garibaldi 4  
Tel. 0341/356911  
Fax 0341/284209  
www.confcommerciolecco.it

**Grafica e impaginazione:**  
Elpo Edizioni - Como

**Stampa:**  
Editoria Grafica Colombo  
Valmadrera

Iscrizione al Registro degli Operatori di comunicazione ROC n° 5995 del 29/08/2001. Autorizzazione tribunale di Lecco n. 11/98 del 14/11/98.

Questo numero è distribuito in 2.000 copie  
Costo per ogni copia:  
0,2 euro



Magazine chiuso in data  
12 febbraio 2025



## I nostri Sportelli

#### PROBLEMATICHE HACCP

LECCO martedì e giovedì  
su appuntamento  
MERATE su appuntamento

#### SINDACALE

LECCO su appuntamento

#### FISCALE

LECCO su appuntamento  
MERATE su appuntamento

#### SICUREZZA

LECCO 1°, 2° e 3° mercoledì del mese:  
dalle 14 alle 18 (su appuntamento)  
MERATE 4° mercoledì del mese:  
dalle 14 alle 18

#### LEGALE

LECCO 1° e 3° lunedì del mese:  
dalle 16 alle 18

MERATE su appuntamento  
CALOLZIO su appuntamento

#### AMBIENTE E GESTIONE RIFIUTI

LECCO su appuntamento

#### FINANZA AGEVOLATA

LECCO su appuntamento

#### COMPRAVENDITA AFFITTI

LECCO su appuntamento  
2° e 4° lunedì del mese:  
dalle 14 alle 16

#### PREVIDENZIALE ENASCO

LECCO dal lunedì al venerdì  
dalle 9 alle 15  
MERATE lunedì dalle 9 alle 11

#### GDPR-PRIVACY

LECCO su appuntamento

#### ENERGIA E GAS

LECCO da lunedì a giovedì dalle 8.30  
alle 12.30

#### DIGITALE

LECCO su appuntamento 4° mercoledì  
del mese: dalle ore 14 alle ore 18

#### EDILIZIA

LECCO su appuntamento

#### TELEFONIA

LECCO su appuntamento 2° e 4° martedì  
del mese: dalle ore 9.45 alle ore 12.30

#### WELFARE AZIENDALE

LECCO su appuntamento

#### CONSULENZA NORMATIVA COMMERCIO

CALOLZIO lunedì, mercoledì e giovedì  
dalle ore 9 alle ore 12.30

Segue da p. 3



Il presidente di Assocultura Confcommercio Lecco, Antonio Peccati

Corsi, Serena Bortone, Roberta Recchia, Mario Desiati, Eraldo Affinati, Beatrice Salvioni e molti altri ancora.

Leggermente è organizzata da Confcommercio Lecco e Assocultura Confcommercio Lecco con il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero dell'Istruzione, della Regione Lombardia e del Comune di Lecco, con il contributo della Camera di Commercio di Lecco-Como e dell'Amministrazione Provinciale di Lecco. A coordinare la programmazione è il Comitato Scientifico di Leggermente (composto da Maurizio Bertoli, Rosanna Castelnovo, Angela Lamberti, Anna Maria Mezzera, Eugenio Milani, Manuela Nicolini, Nicola Papavero, Silvia Ponzoni, Luca Radaelli, Giovanna Ravasi, Simona Sanna, Paola Schiesaro). Contribuiscono alla realizzazione del festival Acinque (main sponsor), Novatex e Iperal. Tra i partner presenti in questa edizione ci sono La Nostra Famiglia, Leconotizie-Gruppo Salca, Teatro Invito, Politecnico di Milano-Polo di Lecco, Sistema Bibliotecario Lecchese, Il Filo Teatro, Avpl, Libera, Cpl, Bonaiti Arredamenti e Teka Edizioni, mentre gli sponsor tecnici sono Proteina Creativa e Scintilla.

Per conoscere il programma completo e gli aggiornamenti è possibile consultare il sito [www.leggermente.com](http://www.leggermente.com).

**Per conoscere il programma completo e gli aggiornamenti è possibile consultare il sito [www.leggermente.com](http://www.leggermente.com).**

## Assemblea Fioristi, Raffaella Beri confermata presidente

**Raffaella Beri, titolare del negozio Il Fiorista di Lecco, è stata confermata all'unanimità alla presidenza del Gruppo Fioristi di Confcommercio Lecco.** L'assemblea elettiva si è svolta a fine gennaio presso la sede di Palazzo del Commercio in piazza Garibaldi a Lecco. Nell'occasione è stato anche rinnovato il nuovo Direttivo che resterà in carica nel quinquennio 2025-2030. I consiglieri,

anch'essi eletti all'unanimità, sono: **Giampiero Corti di Civate, Michele Lavezzari di Galbiate, Paolo Orio di Lecco, Katia Russo di Lecco e Celeste Arrigoni di Mandello del Lario** (unica new entry rispetto ai cinque anni precedenti).



Il nuovo Direttivo del Gruppo Fioristi di Confcommercio Lecco: da sinistra Lavezzari, Orio, Arrigoni, la presidente Beri, Russo e Corti

La presidente Raffaella Beri ha ringraziato i presenti per la fiducia accordata e ha elencato le possibili opportunità di crescita per la categoria: dall'organizzazione di mostre e mercati dove potere esporre e vendere i propri prodotti, alla realizzazione di laboratori e/o corsi per sostenere e promuovere pratiche di acquisto responsabile (come l'utilizzo di fiori stagionali e locali). Durante l'assemblea si è parlato anche dell'impegno per la riduzione dell'uso di plastica nelle composizioni e dell'obiettivo di creare partnership virtuose tra fioristi e altre attività locali (come ristoranti, hotel, eventi...) per ampliare la visibilità del lavoro.

La presidente ha anche rivolto un appello ai consiglieri, invitandoli a lavorare in team e a promuovere iniziative e attività al fine di supportare l'intera categoria, puntando su un sempre più ampio coinvolgimento della base associativa.



**In esclusiva per gli associati,**  
offerte luce e gas che non temono rivali!



**Unisciti agli oltre 200 associati che hanno già scelto Acinque!**

Per la tua **casa** e il tuo **business**, scopri le **offerte Acinque** e inizia a risparmiare!



**miaInsieme**  
Luce e gas  
per la tua casa



**miaConvenzione**  
Luce e gas  
per la tua azienda



## 50 anni di Confcommercio Lombardia

A Palazzo Castiglioni, sede di Confcommercio Milano, si è tenuta il 3 febbraio scorso la giornata conclusiva delle celebrazioni del cinquantesimo anniversario della fondazione di Confcommercio Lombardia. All'evento hanno preso parte anche i vertici lecchesi: infatti sono intervenuti **il presidente di Confcommercio Lecco, Antonio Peccati, e il direttore dell'associazione, Alberto Riva.**

La giornata in ricordo dei 50 anni dell'associazione - caratterizzata dalla presenza del **presidente di Confcommercio Lombardia, Carlo Sangalli, del presidente di Regione Lombardia, Attilio Fontana e del primo presidente della Regione**

**Piero Bassetti** - è stata occasione di confronto sull'evoluzione del sistema socio-economico regionale e sul ruolo determinante del terziario di mercato, arricchito dalla "fotografia" scattata dalla ricerca di Format Research **"I Quattro motori d'Europa. Il contributo del terziario alla creazione di ricchezza in Lombardia e in Europa"**. Ne emerge un **ruolo da protagonista della Lombardia**: prima regione per numero di imprese, con un'incidenza di un'attività economica ogni dodici abitanti, seconda per Pil e valore aggiunto e con un tasso di occupazione di quasi otto punti percentuali superiore rispetto alla media italiana.

dipende da una demografia d'impresa che vede la preminenza di attività relative a commercio, turismo, servizi e trasporti, cresciute in dieci anni del 12,3 % (industria -8,5 %). Un primato che resiste anche considerando esclusivamente i settori del commercio e del turismo, che uniti superano l'industria (24,4 % rispetto a 21,2 %). Il terziario è il primo comparto anche per creazione di ricchezza, con un'incidenza del valore aggiunto complessivo superiore del 15,4 % rispetto alla media nazionale.

"50 anni per Confcommercio Lombardia sono un traguardo importante perché dimostrano la sua capacità di rappresentare nel tempo il sistema delle imprese del terziario di mercato. Un terziario di mercato che oggi - ha detto il presidente di Confcommercio Lombardia, Carlo Sangalli - è diventato il principale motore dell'economia lombarda e italiana. Un'evoluzione resa possibile grazie alla forza innovativa delle nostre imprese e al rapporto costruttivo con le istituzioni del territorio. Credo sia significativo ricordare che oltre il 69 % dell'occupazione della nostra Regione dipende dalle imprese del commercio, del turismo e dei servizi. Di particolare rilevanza è la crescita esponenziale del turismo, un settore che non solo porta vantaggi economici diretti ma che è anche un attivatore di investimenti e di infrastrutture materiali e immateriali fondamentali per il territorio".

Si tratta di risultati resi possibili dal contributo del **terziario di mercato**, che ha visto un **incremento degli addetti del 27,8 % in un decennio** (l'industria ha fatto segnare nel periodo un -1,7 %), arrivati a a una quota di oltre tre milioni, a rappresentare il 69% delle lavoratrici e dei lavoratori. Un numero così alto di lavoratrici e lavoratori determinato



50 anni di Confcommercio Lombardia: da sinistra il presidente Antonio Peccati, il presidente Carlo Sangalli, il presidente Attilio Fontana e il direttore Alberto Riva



**RISPARMIA SULLA SALUTE, SENZA RINUNCIARE ALLA QUALITÀ**

Con Ente Mutuo, gli imprenditori e i dipendenti iscritti a Confcommercio Lecco possono accedere a un'assistenza sanitaria di qualità, senza gli oneri della sanità privata e con tempistiche rapide. Un supporto concreto per il benessere di tutta la tua squadra.

**Per informazioni:**  
marketing@ascom.lecco.it | Tel. 0341.356911



## DIMISSIONI PER FATTI CONCLUDENTI LE INDICAZIONI DELL'ISPettorATO DEL LAVORO

Fornisce le indicazioni in merito alle novità introdotte in materia di risoluzione del rapporto di lavoro.

La nuova norma integra la disciplina delle dimissioni volontarie e della risoluzione consensuale del rapporto di lavoro con l'aggiunta del comma 7 bis all'art. 26 del D. Lgs. n. 151/2015, introducendo nell'ordinamento la fattispecie delle **dimissioni per fatti concludenti**.

La citata disposizione consente al datore di lavoro, in caso di allontanamento ingiustificato del lavoratore dalla postazione lavorativa per un periodo superiore a quello consentito dal CCNL applicato tra le parti, ovvero in mancanza di tale indicazione oltre i 15 giorni, lo scioglimento del rapporto di lavoro dandone comunicazione all'Ispettorato del Lavoro che potrà verificare la veridicità della comunicazione.

Tale comunicazione ha l'effetto di risolvere automaticamente il rapporto di lavoro valorizzando l'assenza ingiustificata come comportamento concludente, indice della volontà del lavoratore di dimettersi, salvo il caso in cui il suddetto dimostri l'impossibilità per cause di forza maggiore o per fatto imputabile al datore, di comunicare i motivi che giustificano la sua assenza.

Il datore è tenuto ad inviare, **"preferibilmente a mezzo PEC"**, la **comunicazione**

**di assenza ingiustificata del lavoratore alla sede dell'INL territorialmente competente, "da individuarsi in base al luogo di svolgimento del rapporto di lavoro"**.

Tale comunicazione va effettuata laddove il datore abbia preliminarmente verificato il protrarsi dell'assenza ingiustificata oltre i termini consentiti e solo qualora intenda far valere tale assenza ingiustificata ai fini della risoluzione del rapporto di lavoro.

La comunicazione deve riportare **"tutte le informazioni a conoscenza dello stesso datore concernenti il lavoratore e riferibili non solo ai dati anagrafici ma soprattutto ai recapiti, anche telefonici e di posta elettronica, di cui è a conoscenza"**.

Per semplificare tale adempimento, l'INL mette a disposizione un modello di comunicazione.

Ricevuta la comunicazione, gli organi dell'INL preposti alla verifica potranno contattare il lavoratore, ma anche altro personale impiegato, al fine dell'accertamento della veridicità della suddetta comunicazione.

Gli accertamenti dovranno essere avviati e conclusi con la massima tempestività e comunque entro il termine di 30 giorni dalla ricezione della comunicazione trasmessa dal datore di lavoro.

Decorso il termine contrattuale o legale dell'assenza ingiustificata, ed effettuata la comunicazione all'Ispettorato, il datore potrà procedere alla comunicazione della cessazione del rapporto di lavoro.

L'effetto risolutivo del rapporto potrà tuttavia essere evitato laddove il lavoratore dimostri "l'impossibilità, per causa di forza maggiore o per fatto imputabile al datore di lavoro, di comunicare i motivi che giustificano la sua assenza".

A tal riguardo, l'Ispettorato chiarisce che laddove il lavoratore dia effettivamente prova **dell'impossibilità di comunicare i motivi alla base dell'assenza o la circostanza di averli comunicati**, o ancora, laddove l'Ispettorato accerti autonomamente la non veridicità della comunicazione trasmessa dal datore di lavoro, l'INL sarà tenuto a comunicare l'inefficacia della risoluzione sia al lavoratore, il quale avrà diritto alla ricostituzione del rapporto, sia al datore di lavoro.

Nell'ipotesi in cui vengano riscontrate gravi inadempienze da parte del datore di lavoro, tali da costituire gli estremi di giusta causa (ad es.: mancato pagamento delle retribuzioni), lo stesso avrà facoltà di riquilibrare le dimissioni da tacite in dimissioni per giusta causa.

*rif: Ispettorato Nazionale del Lavoro, con nota n. 579 del 22 gennaio 2025, art. 19 della Legge n. 203/2024*

## AMMORTIZZATORI SOCIALI E SOSTEGNO AL REDDITO PER L'ANNO 2025

Ecco alcune delle indicazioni in materia di **ammortizzatori sociali, di sostegno al reddito**, a chiarimento e integrazione di alcune di misure contenute nella Legge di Bilancio per il 2025 e di disposizioni contenute nel c.d. Collegato Lavoro (per informazioni sul **congedo parentale** vai sul sito [www.confcommerciolecco.it](http://www.confcommerciolecco.it), sezione Lavoro).

- Il comma 1 dell'art. 6 del Collegato Lavoro 2024 sostituisce l'art. 8 del D.Lgs. n. 148/2015, che disciplina la **compatibilità dei trattamenti di integrazione salariale con lo svolgimento di attività lavorativa**. Con la nuova disciplina viene stabilito che il lavoratore che svolge attività di lavoro subordinato o autonomo durante il periodo di percezione

dell'integrazione salariale non ha diritto al relativo trattamento per le giornate di lavoro effettuate.

- L'art. 1 comma 171 della legge di Bilancio per il 2025 un nuovo requisito contributivo per quanto riguarda la **disciplina della Naspi**. Viene infatti inserito, all'art. 3 comma 1, del D.Lgs. n. 22/2015, la lettera c-bis), prevedendo che, per gli eventi di disoccupazione involontaria verificatisi dal 1° gennaio 2025, qualora i lavoratori, nei 12 mesi precedenti l'evento di cessazione involontaria per cui richiedono la NASpi, abbiano interrotto un rapporto di lavoro a tempo indeterminato per dimissioni volontarie o a seguito di risoluzione consensuale, il requisito delle 13 settimane di contribu-

zione - utile per accedere alla NASpi e vigente in via ordinaria - deve collocarsi all'interno del periodo intercorrente tra i due eventi e non nel quadriennio precedente l'inizio della disoccupazione involontaria. Vengono fatte salve le ipotesi delle dimissioni per giusta causa, delle dimissioni intervenute nel periodo tutelato della maternità e della paternità di cui all'articolo 55 del D.Lgs. n. 151/2001, nonché le ipotesi di risoluzione consensuale intervenute nell'ambito della procedura di cui all'articolo 7 della legge n. 604/1966, che, ai sensi del comma 2 del medesimo articolo 3 del D.Lgs. n. 22/2015, consentono l'accesso alla prestazione.

*rif: L'Inps, con circolare n. 3 del 15 gennaio 2025*

## MINIMALI CONTRIBUTIVI, MASSIMALI PROVVISORIALI E ALIQUOTA CONTRIBUTIVA ENASARCO 2025

L'aliquota contributiva Enasarco 2025 è rimasta invariata rispetto allo scorso anno ed è pari al 17%, di cui l'8,50% a carico della mandante e l'8,50% a carico dell'agente. Per gli agenti di commercio organizzati in società di capitali, l'aliquota contributiva resta al 4%, di cui il 3% a carico della mandante e l'1% a carico dell'agente. Dal 1° gennaio 2025, gli importi dei minimali contributivi e dei massimali provvisoriali sono stati determinati come segue.

### Agente plurimandatario

- Il massimale provvisoriale annuo per ciascun rapporto di agenzia è pari a **30.057 euro** (a cui corrisponde un contributo massimo di 5.109,69 euro: 50% mandante/50% agente).
- Il minimale contributivo annuo per ciascun rapporto di agenzia è pari a **507 euro** (ovvero 126,75 euro a trimestre).

### Agente monomandatario

- Il massimale provvisoriale annuo per ciascun rapporto di agenzia è pari a **45.085 euro** (a cui corrisponde un contributo massimo di 7.664,45 euro: 50% mandante/50% agente).
- Il minimale contributivo annuo per ciascun rapporto di agenzia è pari a **1.011 euro** (252,75 euro a trimestre).

## GIORNATA DELLA RISTORAZIONE 2025: CELEBRIAMO INSIEME IL VALORE DELL'ACCOGLIENZA!

La ristorazione è il cuore pulsante della cultura italiana: un luogo di incontro, di tradizione e di eccellenza, dove ogni piatto racconta una storia e ogni tavola diventa simbolo di condivisione.

Il **17 maggio** tornerà, per la terza edizione, la **Giornata della Ristorazione**, un'iniziativa ideata da FIPE dedicata a chi,

con passione e dedizione, fa dell'ospitalità un'arte e un valore. Un'occasione speciale per rendere omaggio a tutti coloro che, ogni giorno, trasformano il cibo in esperienza e relazione.

La Giornata nasce con l'obiettivo di riunire ristoratori di ogni livello e celebrare insieme un tema fondamentale per tutto il

mondo della ristorazione: l'ospitalità.

In occasione della Giornata della Ristorazione, FIPE promuoverà inoltre un'iniziativa contro la povertà alimentare.

**Per maggiori informazioni e cominciare a raccogliere le adesioni inviare una mail a [p.sala@ascom.lecco.it](mailto:p.sala@ascom.lecco.it)**

## LOCAZIONE DI IMMOBILI URBANI AD USO NON ABITATIVO. INDICI ISTAT DICEMBRE 2024

Si informa che sulla Gazzetta Ufficiale n. 19 del 24 gennaio 2025 è stato pubblicato il comunicato ISTAT concernente l'indice dei prezzi al consumo relativo al mese di dicembre 2024, necessario per l'aggiornamento del canone di locazione degli immobili ai sensi della Legge 392/78 ed ai sensi della Legge 449/97.

La variazione annuale dicembre 2023 - dicembre 2024 è pari a 1,1 (75% = 0,825).

La variazione biennale dicembre 2022 - dicembre 2024 è pari a 1,7 (75% = 1,275).



### New Entry

- 1. GIRONI MICAELA** commercio abbigliamento e accessori  
Via Alcide De Gasperi 3/b Ballabio
- 2. PERDIFUMO DI AVELLA MARIO** pubblico esercizio  
Via Roma 25 Lecco
- 3. LMRA S.R.L.S.** commercio dettaglio alimentari  
Via Angelo Farzati 16 Pescate
- 4. L'AGENZIA PRATICHE AUTO SRL** altre attività  
Via Don Carlo Rosa 12/a Calolziocorte
- 5. FLAC SRL** ricambi auto Via Cavour 60 Lecco
- 6. VASSAUX MICHELLE MARIE** libera professionista  
Via Monte Robbio 6/b Robbiate
- 7. SECONDA CASA S.A.S. DI URBANI CRISTINA & C.** mediazione immobiliare  
Via Roma 83 Bormio
- 8. AIROLDI EMANUELA** agenzia di assicurazioni  
Via Bovara 53 Lecco
- 9. LA LOCANDA SRL** albergo  
Via Taceno 11 Bellano
- 10. X GARAGE SRL** riparazione veicoli  
Via Dalmine 6 Curno
- 11. CASIRAGHI STEFANO** macelleria  
Via Crocifisso 6 Osnago
- 12. SCARCELLA MICHELE** agente immobiliare  
Corso Milano 39/b Veduggio Con Colzano
- 13. ADDA IMMOBILIARE DI OLOS MIHAELA ANCA** agente immobiliare  
Via Roma 16 Merate

## PREVENZIONE INCENDI: EMENDAMENTO AL DECRETO MILLEPROROGHE

La Commissione I del Senato - accogliendo le istanze di Federalberghi - ha approvato un emendamento al decreto "milleproroghe" che proroga i termini in materia di prevenzione incendi per le strutture turistico ricettive che siano in possesso di adeguati requisiti di sicurezza e che realizzino progressi nel percorso di adeguamento.

**Le attività ricettive turistico-alberghiere con oltre 25 posti letto, esistenti alla data di entrata in vigore del decreto 9 aprile 1994, in possesso dei requisiti previsti dal decreto 16 marzo 2012, potranno completare l'adeguamento alle**

**disposizioni di prevenzione incendi entro il 31 dicembre 2026.**

La proroga è applicabile **a condizione che entro il 31 dicembre 2025 venga presentata al Comando dei vigili del fuoco una SCIA parziale, attestante il rispetto di almeno otto delle seguenti prescrizioni, come disciplinate dalle specifiche regole tecniche:** resistenza al fuoco delle strutture; reazione al fuoco dei materiali; compartimentazioni; corridoi; scale; ascensori e montacarichi; impianti idrici antincendio; vie di uscita ad uso esclusivo, con esclusione dei punti ove è prevista la reazione al fuoco dei

materiali; vie di uscita ad uso promiscuo, con esclusione dei punti ove è prevista la reazione al fuoco dei materiali; locali adibiti a depositi.

Con lo stesso emendamento, **il termine relativo ai rifugi alpini** (articolo 38, comma 2, del decreto-legge n. 69 del 2013, convertito con modificazioni dalla legge n. 98 del 2013) **è stato prorogato al 31 dicembre 2025.**

Il decreto-legge "milleproroghe", dopo l'approvazione in Aula al Senato, sarà portato all'esame della Camera dei deputati per l'approvazione definitiva, che dovrà avvenire entro il 25 febbraio.

## OTTICI - NUOVO NOMENCLATORE TARIFFARIO PRESTAZIONI PROTESICHE

Sulla Gazzetta Ufficiale n. 101 del 2.5.2024 era stato pubblicato il D.M. 31 marzo 2024 che prorogava l'entrata in vigore del Nomenclatore Tariffario delle prestazioni di fornitura protesi, di cui al D.M. 23 giugno 2023 "Decreto Tariffe". Successivamente è stata approvata in Conferenza Stato-Regioni l'intesa sul nuovo decreto del Ministero della Salute, di concerto con il Mef, che modifica quest'ultimo Decreto.

Pertanto, a partire dal 30 dicembre 2024, è ufficialmente entrato in vigore il Nomenclatore Tariffario delle prestazioni di fornitura protesi, come previsto dal Decreto 26 novembre 2024 del Ministero della Salute, di concerto con il Mef, che modifica il DM 23 giugno 2023 "Decreto Tariffe".

Federottica, che ha presentato ricorso al TAR contro il Nuovo Nomenclatore Ta-

riffario, ha comunicato che il Tribunale Amministrativo Regionale nella Camera di Consiglio di gennaio ha deliberato una richiesta di supplemento di istruttoria e rinviato la discussione al prossimo mese di maggio.

Pertanto, si consiglia agli Associati di utilizzare, per ora, il nuovo Nomenclatore, disponibile presso gli uffici di Confcommercio Lecco.

## TESSERA ASSOCIATIVA 2025: UNA IMPORTANTE NOVITÀ

Il 2025 è un anno speciale per il mondo Confcommercio: infatti verranno celebrati 80 anni di storia, impegno e crescita al fianco delle imprese del terziario. E crescere porta anche belle innovazioni: da quest'anno **la tessera associativa infatti diventa digitale** e non verrà più inviata via posta. Nelle scorse settimane gli associati hanno ricevuto da San Marco Spa la richiesta di pagamento della nostra quota associativa valida per il 2025. Come tutti gli anni, il saldo della quota può essere effettuato tramite bollettino allegato alla comunicazione di San Marco oppure presso i nostri uffici. Chi ha già effettuato il pagamento può richiedere la sua tessera 2025: la invieremo via e-mail così che ogni associato possa salvarla nel suo smartphone o pc

oppure stamparla comodamente in ufficio o a casa.

Come fare? Basta inquadrare il QR Code in fondo all'articolo per scoprire come fare a ricevere la nuova tessera associativa digitale!

Essere associati vuol dire:

**ACCEDERE A SERVIZI ESCLUSIVI E SFRUTTARE NUOVI STRUMENTI** consulenze personalizzate, formazione, convenzioni, assistenza legale, fiscale e previdenziale, Intelligenza Artificiale e molto altro.

**ESSERE RAPPRESENTATO CON FORZA** tuteliamo i tuoi interessi a livello locale e nazionale, dialogando con le istituzioni per costruire un contesto favorevole alla tua attività.

**CONDIVIDERE OPPORTUNITÀ E FARE RETE** fai parte di una rete di imprenditori e professionisti pronti a collaborare, scambiarsi idee e innovare.

Un altro anno ricco di sfide e opportunità si apre davanti a noi, e il ruolo dei nostri associati come parte della grande famiglia Confcommercio è fondamentale per costruire un futuro di successo per il commercio, il turismo e i servizi della nostra provincia!



## NUOVA CLASSIFICAZIONE ATECO 2025

L'Istat ha sviluppato la nuova classificazione Ateco 2025 in vigore a partire dall'1.1.2025, che sostituisce la precedente versione della classificazione Ateco 2007 - Aggiornamento 2022. La realizzazione dell'Ateco 2025 è il risultato di un'articolata operazione di revisione effettuata dall'Istat, in qualità di responsabile della classificazione delle attività economiche, in collaborazione con altri enti istituzionali.

La nuova classificazione verrà adottata a partire dal prossimo 1 aprile 2025, al fine di consentirne l'implementazione operativa da parte delle diverse amministrazioni che la utilizzano per la produzione primaria di dati amministrativi e per la raccolta e diffusione di dati statistici.

La classificazione Ateco 2025 dovrà essere utilizzata per tutti gli adempimenti non solo di natura statistica, ma anche di natura amministrativa (Camera di commercio e Agenzia delle entrate). Sarà disponibile una tabella di raccordo tra la classificazione Ateco 2007 - aggiornamento 2022 e la nuova Ateco 2025.

Il processo di riclassificazione è effettuato d'ufficio dalla competente Camera di commercio a decorrere dall'1.4.2025. Le imprese interessate verranno informate dell'avvenuto aggiornamento dalla singola Camera di commercio tramite uno specifico messaggio. La visura camerale dell'impresa riporterà, per un periodo transitorio, sia i nuovi codici Ateco sia quelli precedenti.

In ogni caso, l'adozione della nuova classificazione non comporta l'obbligo di presentare un'apposita comunicazione di variazione dati né alla Camera di commercio, né all'Agenzia delle entrate (risoluzione n. 262/E/2008). Tuttavia, qualora il contribuente rilevi la necessità di comunicare all'Agenzia delle entrate una nuova codifica che meglio rappresenta l'attività svolta, si ricorda che:

- se il contribuente è iscritto nel Registro delle imprese delle Camere di commercio, la dichiarazione dovrà essere effettuata con la Comunicazione Unica (ComUnica) messa a disposizione da Unioncamere;
- se il contribuente non è iscritto al Registro delle imprese delle Camere di commercio, dovrà invece utilizzare uno dei modelli pubblicati sul sito internet dell'Agenzia delle entrate (modello AA7/10 per società, enti, associazioni, eccetera; modello AA9/12 per imprese individuali, lavoratori autonomi, artisti e professionisti, eccetera; modello AA5/6 per enti non commerciali, associazioni, eccetera; modello ANR/3 per l'identificazione diretta ai fini Iva di soggetto non residente).

La classificazione Ateco 2025 mantiene lo stesso impianto metodologico di Ateco 2007 - aggiornamento 2022, ereditandone l'impostazione strutturale. Le varie attività economiche sono, quindi, raggruppate, dal generale al particolare, in sezioni, divisioni, gruppi, classi, categorie e sottocategorie. Le sezioni sono

contraddistinte da un codice alfabetico costituito da una lettera maiuscola (A, B, C, D, eccetera), mentre le divisioni, i gruppi, le classi, le categorie e le sottocategorie di attività economica sono contraddistinte da un codice numerico (ad esempio, per l'attività di farmacia si ha: divisione 43; gruppo 43.7; classe 43.73; categoria 43.73.1; sottocategoria 43.73.10).

Rispetto alla classificazione Ateco 2007 - aggiornamento 2022 il dettaglio della nuova classificazione 2025 è leggermente aumentato; infatti:

- le sezioni sono passate da 21 a 22;
- le classi da 615 a 651;
- le sottocategorie da 1.241 a 1.290;
- a fronte di una diminuzione delle divisioni da 88 a 87 e di una stabilità in termini di categorie (pari a 920 codici); per un totale di 3.257 codici attività Ateco.

Inoltre, dal confronto con la classificazione Ateco 2007 - aggiornamento 2022, nella classificazione 2025 si rilevano:

- 970 codici cancellati;
- 1.070 codici inseriti ex novo;
- 2.187 codici comuni di cui 1.428 interessati da una variazione di titolo.

Giova evidenziare che ad uno stesso codice Ateco già presente in Ateco 2007 - aggiornamento 2022 (vale a dire comune tra le due versioni della classificazione) potrebbe corrispondere un contenuto, ossia un'attività economica in senso lato, completamente differente in Ateco 2025.

## CREDITO D'IMPOSTA "INDUSTRIA 4.0": LE NOVITÀ

La Legge n. 207/2024 (Finanziaria 2025) è intervenuta sulla disciplina del credito d'imposta riconosciuto alle imprese per gli investimenti in beni strumentali nuovi "Industria 4.0", prevedendo:

- l'abrogazione dal 2025 dell'agevolazione riferita ai beni immateriali;

- per gli investimenti in beni materiali effettuati nel 2025 (o 30.6.2026):
  - l'introduzione di un limite di spesa (€ 2.200 milioni);
  - l'invio al MiMIT di una specifica comunicazione.

**Per approfondimenti vai sul sito [www.confcommerciolecco.it](http://www.confcommerciolecco.it), sezione Fisco.**

## RICEVI LE NOSTRE EMAIL\*?

Per gli associati a Confcommercio Lecco è attivo un servizio di Newsletter gratuito con comunicazioni su tematiche di diversa natura: dalle disposizioni normative alle opportunità per le imprese, passando per scadenze, obblighi di legge, bandi e corsi. Se ancora non ricevi le nostre email scrivici all'indirizzo [marketing@ascom.lecco.it](mailto:marketing@ascom.lecco.it) e richiedi l'attivazione del servizio di Newsletter Confcommercio. \*email periodiche relative a corsi, iniziative e normative



## Job Day: presentato in Confcommercio Lecco il corso “Servizio sala e gestione clienti”

**Sala conferenze di Confcommercio Lecco gremita il 28 gennaio scorso per il Job Day.** Nel pomeriggio si è svolta la presentazione del corso gratuito professionalizzante **“Servizio sala e gestione cliente”**, realizzato nell’ambito del progetto **Patto territoriale per le competenze, l’orientamento e il lavoro in provincia di Lecco**. Tra gli aspiranti camerieri principalmente persone disoccupate alla ricerca di un nuovo impiego tramite un percorso professionalizzante per lavorare nel settore turismo/ristorazione.

Al termine del percorso formativo (308 ore complessive), che si svolgerà dal 17 febbraio al 30 maggio 2025, è previsto un tirocinio presso un’impresa lecchese operante nel comparto turismo/ristorazio-

ne. I tirocini saranno coordinati da Confcommercio Lecco che, all’interno della proposta formativa, organizzerà anche un corso di 28 ore dal titolo **“Gestire la relazione con il cliente”**. Il progetto vede la Provincia di Lecco capofila di un partenariato di 15 attori del territorio.

L’incontro è stato introdotto da **Chiara Silverij, Responsabile Formazione di Confcommercio Lecco: “La presenza numerosa rappresenta per un noi un segnale positivo: spesso i nostri operatori trovano difficoltà nel trovare collaboratori in un settore, quello del turismo, che vede una netta crescita nel nostro territorio. Questo percorso è molto interessante e offrirà la possibilità di trovare un’occupazione nel settore dell’accoglienza”**. Dopo

il saluto portato dal Consigliere Delegato della Provincia di Lecco, Antonio Pasquini, e dal direttore Apaf Alan Vaninetti (presente in sala anche il presidente Apaf Francesco Silverij), è intervenuto Matteo Sironi per illustrare il Patto Territoriale.

Per la presentazione del corso di formazione hanno preso posto al tavolo della sala conferenze Enrico Fumagalli - tutor politiche attive del lavoro, orientatore - Ial Lombardia Lecco; Simona Licitra - coordinatore Politiche Attive del Lavoro - Ial Lombardia Lecco; Marco Anghileri - direttore Fondazione Monsignor Giulio Parmigiani - C.F.P. Aldo Moro; Elena Marelli - docente Fondazione Monsignor Giulio Parmigiani - C.F.P. Aldo Moro.

La seconda parte è stata de-

dicata alle testimonianze dal mondo imprenditoriale. Sono intervenuti **Fabio Dadati- Presidente del Consorzio Alberghieri Lecchesi- Consigliere Federalberghi Lecco Confcommercio**; Carlo Alberto Pierato - Food and Beverage Manager - Consulente nell’Ospitalità; **Marco Caterisano - Presidente Fipe Confcommercio Lecco**.

“Il turismo lecchese ha visto un crescita esponenziale negli ultimi 10 anni e noi operatori cerchiamo personale qualificato e formato proprio per dare una risposta a questa **“esplosione turistica”** - ha evidenziato Fabio Dadati - È importante partire da una considerazione: un’azienda è una comunità dove ogni persona ha responsabilità rispetto ai colleghi con un’influenza sulle sorti dell’azienda stessa. Fare questo corso non è una scelta di ripiego. Si tratta di un lavoro bellissimo che chiede impegno e che dà anche soddisfazioni economiche. Le prospettive ci sono: oggi gli occupati nel turismo sono il 10% della forza lavoro dell’area lariana”.

Carlo Alberto Pierato, raccontando la sua esperienza, ha evidenziato: “Il cameriere deve essere psicologo, venditore e coach. Dobbiamo stare un passo indietro: dobbiamo essere discreti, ma prestando attenzione a gesti e richieste del cliente”. Molto “diretta” anche la testimonianza di Marco Caterisano: “Questo per cui vi preparate è un lavoro faticoso, ma gratificante, in cui servono passione e dedizione. Quali sono i requisiti? Educazione e pulizia; velocità ; capacità di lavorare in gruppo; conoscenza delle lingue. Retribuzioni? Un cameriere parte da una buona retribuzione mensile, a cui aggiungere le mance. **Vi auguro di trovare un lavoro nel nostro settore... anche perché ne abbiamo bisogno”**.”



Al tavolo i tre testimonial: da sinistra Pierato, Dadati e Caterisano



Chiara Silverij interviene davanti alla sala piena di candidati

## Ristorexpo 2025: a Lariofiere dal 2 al 5 marzo

“Ripartiamo dagli odori”. È il titolo scelto per la ventisettesima edizione di Ristorexpo in programma dal 2 al 5 marzo nei padiglioni di Lariofiere a Erba. “Parlare di intelligenza degli odori significa tornare alle origini, recuperare l’anima più profonda dei piatti e delle pietanze - spiegano gli organizzatori - Al netto di sentimentalismi nostalgici per la trattoria di una volta, si osserva che oggi i ristoranti non hanno più odore. Anche i piatti, figli

della contemporaneità e della nuova cucina globale, non hanno odore. L’alta ristorazione, dove si gioca la sfida della ricerca e dell’evoluzione della cucina, cura in maniera quasi maniacale gli elementi visivi e gustativi, trascurando l’olfatto, meno nobile e ultimo nella gerarchia dei sensi”. La prossima edizione di Ristorexpo proverà a rispondere proprio a queste domande: nella logica di una continua ricerca ed evoluzione nel settore, può essere quella

dell’odore la nuova frontiera per il prossimo futuro? Un possibile punto di partenza su cui costruire strategie e percorsi di sviluppo per la ristorazione professionale? La manifestazione erbesa - che ospiterà anche il tradizionale momento conviviale promosso da Confcommercio Lecco - osserverà i seguenti orari di apertura: domenica 2, lunedì 3 e martedì 4 marzo dalle ore 9.30 alle ore 18.30; mercoledì 5 marzo dalle ore 9.30 alle ore 18.

# SICUREZZA SUL LAVORO & HACCP

CONFCOMMERCIO LECCO OFFRE ALLE IMPRESE  
CONSULENZE GRATUITE,  
ASSISTENZA TECNICA E CORSI

## HACCP

- CONSULENZE TECNICHE PER APERTURA/VARIAZIONE ATTIVITÀ COMMERCIALI ALIMENTARI E PUBBLICI ESERCIZI
- ELABORAZIONE DEL PIANO DI AUTOCONTROLLO: MANUALE HACCP
- REVISIONE DEL PIANO DI AUTOCONTROLLO
- ASSISTENZA ANNUALE
- ANALISI DI LABORATORIO
- PRESENTAZIONE SCIA
- ASSISTENZA E SCRITTI DIFENSIVI A SEGUITO DI: PRESCRIZIONI/SANZIONI
- CONSULENZA IN MATERIA DI **MOCA**
- CONSULENZA IN MATERIA DI ETICHETTATURA DI PRODOTTI ALIMENTARI E INFORMAZIONE SUGLI ALLERGENI AI CONSUMATORI
- CORSI OBBLIGATORI IN MATERIA DI IGIENE (anche online)

## SICUREZZA SUL LAVORO D.Lgs 81/08

- VALUTAZIONE DEI RISCHI (DVR)
- VALUTAZIONE DEI RISCHI FISICI: rumore, vibrazioni, microclima
- VALUTAZIONE DEI MOVIMENTI RIPETITIVI (Metodologia OCRA)
- VALUTAZIONE RISCHI STRESS LAVORO - CORRELATO (oggettiva)
- VALUTAZIONE E UTILIZZO DI ATTREZZATURE DI VIDEOTERMINALI
- VALUTAZIONE DELLA MOVIMENTAZIONE MANUALE DEI CARICHI
- VALUTAZIONE PRESENZA DI SOSTANZE CHIMICHE
- VALUTAZIONE DEI RISCHI PER I MINORI
- VALUTAZIONE DEI RISCHI PER LE GESTANTI
- VALUTAZIONE DEL RISCHIO INCENDIO
- DOCUMENTO PIANO DI EMERGENZA ED EVACUAZIONE E PLANIMETRIE
- INCARICO NOMINA R.S.P.P. ESTERNO (senza delega di spesa)
- DOCUMENTO UNICO DI VALUTAZIONE DEI RISCHI INTERFERENTI (D.U.V.R.I.)
- CONTRATTO DI MANTENIMENTO/ASSISTENZA ANNUALE
- INDAGINI FONOMETRICHE DI IMPATTO ACUSTICO
- PRATICHE DI PREVENZIONE INCENDI
- CONSULENZE TECNICHE NEL CAMPO DELL'EDILIZIA
- CORSI OBBLIGATORI IN MATERIA DI SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO (anche online)

## HACCP

### SPORTELLO GRATUITO

su appuntamento

sede di Lecco:

1°- 3° martedì del mese

2°- 4° giovedì del mese

delegazione di Merate:

su appuntamento

orario: 14.00-17.30

## SICUREZZA SUL LAVORO

### SPORTELLO GRATUITO

su appuntamento

sede di Lecco:

1°-2°-3° mercoledì del mese

delegazione di Merate:

4° mercoledì del mese

orario: 14.00-17.30



CONFCOMMERCIO  
LECCO



0341.356911

[www.confcommerciolecco.it](http://www.confcommerciolecco.it)

# ...I CORSI IN PARTENZA a marzo e aprile 2025



**RIMBORSATO 50% - ENTI BILATERALI**

## CORSO BASE DI MANAGEMENT NEL SETTORE HO.RE.CA.

Un percorso progettato per supportare chi desidera affrontare con successo la sfida di aprire o gestire un'attività nel mondo dell'hospitality e della ristorazione. Attraverso un approccio strutturato e pratico, i nostri docenti ti guideranno passo dopo passo nei processi fondamentali dalle prime idee al coordinamento operativo. Sia che tu voglia avviare un nuovo progetto o migliorare le performance della tua attività esistente, questo corso ti fornirà strumenti concreti per raggiungere il successo e distinguerti nel settore HO.RE.CA.

**Durata: 16 ore - Orario: 14.00-18.00**

**Calendario: Lunedì 03-10-17-24 marzo 2025**



**RIMBORSATO 50% - ENTI BILATERALI**

## CONTABILITÀ: livello base

Questo corso si propone di fornire un valido supporto teorico e pratico a coloro che vogliono apprendere e utilizzare le tecniche contabili o migliorare le loro conoscenze di base.

**Durata: 24 ore - Orario: 18.00-21.00**

**Calendario: Martedì 04-11-18-25 marzo 01-08-15-22 aprile 2025**



## SUSHI E SASHIMI

Scopri l'arte autentica del Sushi e del Sashimi, sotto la guida esperta di un maestro giapponese imparerai le tecniche di taglio, la preparazione delle salse e l'arte delle decorazioni. Il corso teorico-pratico ti permetterà di partecipare attivamente alle preparazioni e osservare dimostrazioni specialistiche. Inoltre, ogni piatto preparato durante la lezione sarà degustato in aula, per un'esperienza immersiva che unisce apprendimento e gusto. Un'occasione unica per esplorare la tradizione della cucina giapponese!

**Durata: 4 ore - Orario: 17.30-21.30**

**Calendario: Mercoledì 05 marzo 2025**



**RIMBORSATO 50% - ENTI BILATERALI**

## BARMAN - livello base

Un percorso intenso e appassionante destinato agli operatori del settore che intendono migliorare la loro professionalità, ai nuovi imprenditori che hanno in programma l'apertura di un'attività o semplicemente a tutti gli amanti dei cocktail. Ogni lezione prevede esercitazioni pratiche con l'ausilio di work-station professionali.

**In partnership con FIPE**

**Durata: 35 ore - Orario: 18.00-21.30**

**Calendario: Lunedì - Martedì 10-11-17-18-24-25-31 marzo 01-07-08 aprile 2025**



**RIMBORSATO 100% - ENTI BILATERALI**

## SPAGNOLO - livello base

Un percorso rivolto a chi desidera, per ragioni personali o lavorative, avvicinarsi a questo idioma molto gradevole e musicale caratterizzato da tempi di apprendimento rapidi grazie alla somiglianza fonetica con la lingua italiana. La lingua spagnola, largamente utilizzata da turisti e operatori in numerose destinazioni di vacanza, si è affermata negli ultimi anni anche come strumento indispensabile per le realtà

economiche che intrattengono rapporti con il Sud America. Il nostro approccio combina momenti dedicati alla grammatica di base con attività comunicative e pratiche. Durante il corso i partecipanti svilupperanno un lessico utile e un frasario indispensabile per affrontare situazioni quotidiane e professionali, dal viaggio alla comunicazione sul lavoro. Attraverso esercitazioni dinamiche e role-play, il docente renderà l'apprendimento coinvolgente e stimolante, aiutando i partecipanti a esprimersi con maggiore sicurezza e fluidità in breve tempo.

**Durata: 30 ore - Orario: 09.00-12.00**

**Calendario: Giovedì 13-20-27 marzo 03-10-17-24 aprile 08-15-22 maggio 2025**



**RIMBORSATO 100% - ENTI BILATERALI**

## FATTI RICORDARE: TRASFORMA LA TUA STRUTTURA IN UNA DESTINAZIONE INDIMENTICABILE

Il settore turistico è più competitivo che mai, e per attrarre i viaggiatori di oggi serve una strategia digitale ben definita. Questo corso ti insegnerà a costruire un brand forte, a valorizzare il tuo territorio e a sfruttare le piattaforme digitali per aumentare visibilità e prenotazioni. Attraverso il Teorema "FBD" (Formazione, Brand, Destinazione), acquisirai le competenze per differenziarti dai portali turistici, creare una connessione con il tuo pubblico e promuovere la tua struttura come una meta unica.

**Docenti certificati Google**

**Durata: 8 ore - Orario: 14.00-18.00**

**Calendario: Lunedì 18-25 marzo 2025**



**RIMBORSATO 50% - ENTI BILATERALI**

## OTTENERE INCARICHI IN ESCLUSIVA: strategie di negoziazione per agenti immobiliari

Questo corso intensivo, condotto da un coach esperto nel settore immobiliare, è dedicato agli agenti immobiliari che vogliono perfezionare le proprie competenze nella gestione delle trattative con i proprietari. Attraverso tecniche pratiche, strategie innovative e simulazioni realistiche, i partecipanti apprenderanno come trasformare le obiezioni in opportunità, comunicare in modo persuasivo il proprio valore e ottenere incarichi al giusto prezzo con fiducia e professionalità. Un'occasione unica per acquisire gli strumenti necessari a distinguersi in un mercato competitivo!

**In collaborazione con F.I.M.A.A.**

**Durata: 6 ore - Orario: 09.00-12.30 e 13.30-16.00**

**Calendario: Mercoledì 19 marzo 2025**



## IMPARA E GIOCA CON CHATGPT: LA TUA GUIDA ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (per ragazzi/e dagli 11 ai 13 anni)

Non solo un viaggio nella tecnologia ma un'opportunità per prepararti al futuro con entusiasmo e creatività. Esploreremo insieme il mondo dell'AI in modo semplice e coinvolgente, ti mostreremo come questa tecnologia possa diventare un alleato nello studio, nella creatività e persino nei giochi. Scopriremo come utilizzare l'intelligenza artificiale in modo sicuro, rispettando la privacy e i suoi limiti.

**Durata: 4 ore - Orario: 16.00-18.00**

**Calendario: Giovedì 27 marzo 03 aprile 2025**



**RIMBORSATO 100% - ENTI BILATERALI**

## COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA: il nuovo storytelling per far crescere le aziende

Questo corso esplora come lo storytelling possa diventare il filo conduttore per creare una comunicazione autentica, coerente e coinvolgente.

Impareremo a strutturare messaggi chiari per ispirare i team, rafforzare l'identità aziendale e connettersi in modo profondo con i clienti.

In un'epoca in cui ogni azienda è anche un narratore, la capacità di comunicare in modo efficace, sia all'interno che verso l'esterno, rappresenta un vantaggio competitivo fondamentale. Scopriremo come le storie possano trasformare le relazioni, potenziare la brand reputation e guidare la crescita aziendale in un mercato sempre più competitivo.

**Durata: 8 ore**

**Calendario: Mercoledì 02-09 aprile 2025**

**Orario: 08.30-12.30**



**RIMBORSATO 100% - ENTI BILATERALI**

## POTENZIA IL TUO BUSINESS CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Scopri come l'AI può rivoluzionare il tuo business e aiutarti a prendere decisioni più rapide e precise. Dall'uso di ChatGPT alle strategie di marketing avanzate, questo corso ti guiderà attraverso gli strumenti digitali più innovativi. Esploreremo strumenti e strategie per integrare in maniera facile ed efficace l'AI nelle attività quotidiane. Non perdere l'occasione di fare un salto di qualità: la tecnologia è a portata di mano, pronta a potenziare il tuo successo!

**Docenti certificati Google**

**Durata: 8 ore - Orario: 14.00-18.00**

**Calendario: Lunedì 07-14 aprile 2025**



## MENÙ VELOCI PER STUPIRE I TUOI OSPITI

Stupisci i tuoi ospiti con piatti semplici ma d'effetto, perfetti per ogni occasione!

Con pochi ingredienti e il giusto tocco di creatività potrai trasformare una cena ordinaria in una serata speciale. Non servono ricette complicate o ingredienti introvabili, il nostro chef ti guiderà nella preparazione di un menù originale, veloce e versatile, ideale per inviti speciali o per rendere unica anche la tavola di tutti i giorni.

**Durata: 8 ore - Orario: 17.30-21.30**

**Calendario: Martedì e mercoledì 15-16 aprile 2025**



**RIMBORSATO 50% - ENTI BILATERALI**

## CAFFETTERIA DI BASE

Un percorso completo e pratico per chi desidera avvicinarsi all'affascinante universo della caffetteria. Ideale per aspiranti baristi che vogliono lavorare in bar e strutture ricettive o per futuri imprenditori pronti a trasformare la propria passione in un'attività di successo.

**Durata: 12 ore - Orario: 18.00-21.00**

**Calendario: Martedì 29 aprile 06-13-20 maggio 2025**

**In collaborazione con Café El Mundo - FRIGERIO CAFFÈ E PARMALAT SPA**

## Finanziamento Mise: la proposta del Fondo di Garanzia

Sono numerose le possibilità a disposizione dei soci del Fondo di Garanzia di Confcommercio Lecco. Tra i prodotti che il Confidi può proporre ce n'è indubbiamente uno che nelle ultime settimane sta ricevendo molte attenzioni, ovvero il Finanziamento Mise. Si tratta di un finanziamento chirografario fino a 200.000 euro (minimo 40.000 euro) per nuova liquidità (fino a 72 mesi e con un minimo di 24 mesi) o per investimenti produttivi (fino a 84 mesi, più eventuali 6 mesi di preammortamento; minimo 24 mesi), mentre sono esclusi consolidamento e rinegoziazione.

**“È un prodotto che sta riscontrando notevole apprezzamento nelle imprese - spiega il presidente del Fondo di Garanzia, Angelo Belgeri - A suscitare interesse sono le modalità operative di questo strumento, che si dimostra veloce ed efficace, oltre al fatto che le spese di istruttoria e i costi di gestione siano decisamente contenuti”. Il direttore del Fondo di Garanzia, Roberto Mariani, aggiunge: “ Il finanziamento si compone di 2 tranches non scindibili. La prima, pari al 20% del finanziamento, presenta un tasso fisso complessivo 2%. La seconda, invece, è pari all'80% del finanziamento e prevede un tasso variabile con parametro Euribor 6 mesi più uno spread del 3%”. Possono fare domanda le Micro Piccole e Medie Imprese che risultino iscritte al Registro delle imprese; siano nel pieno e libero esercizio**

dei propri diritti e non siano in stato di scioglimento o liquidazione o sottoposti a procedura concorsuale per insolvenza; siano in regola con i contributi (Durc con validità 60 giorni).

Inizialmente il **“Finanziamento Mise”** aveva un limite inferiore, pari a 100mila euro, poi a inizio febbraio è arrivata una delibera del Consiglio di Gestione di Asconfidi, a cui il Fondo di Garanzia di Confcommercio Lecco aderisce (ed è tra i soci fondatori). **“È stata decisa una variazione concernente l'operatività dei crediti diretti a favore delle imprese associate - sottolinea il direttore Mariani - In particolare è stato incrementato l'importo massimo concedibile a 200.000 euro**, rispetto al limite precedente che era fissato a 100.000 euro. Si tratta di un aumento significativo che ci aspettiamo possa

avere un impatto considerevole”.

Il presidente Belgeri evidenzia: **“Nei prossimi mesi continueremo a promuovere il Finanziamento Mise e i crediti diretti, insieme ovviamente alle nostre attività di consulenza per le imprese. In particolare, come da prassi oramai consolidata, nelle prossime settimane andremo a focalizzare la nostra attenzione su tre categorie specifiche: le strutture ricettive extra-alberghiere, i fioristi e gli studi dentistici e odontoiatrici.** Siamo convinti che il nostro Confidi possa offrire proposte interessanti ed efficaci”. Per avere informazioni o a fissare un appuntamento è possibile contattare direttamente gli uffici del Fondo di Garanzia di Confcommercio Lecco. I riferimenti anche nella nuova sede di via Roma 51 restano gli stessi: email [info@fondodigaranzialecco.it](mailto:info@fondodigaranzialecco.it); tel. 0341286167.

*Il direttore del Fondo di Garanzia Roberto Mariani e il presidente del Fondo Angelo Belgeri*



### Elenco banche convenzionate

- DEUTSCHE BANK SPA
- BANCA POPOLARE DI SONDRIO
- BANCO BPM
- INTESA SANPAOLO
- UBI BANCA
- BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DELL'ALTA BRIANZA
- BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI CARATE BRIANZA
- BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI LESMO
- BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI TRIUGGIO
- BANCO DESIO E DELLA BRIANZA
- BANCA DELLA VALSASSINA CREDITO COOPERATIVO
- BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI TREVIGLIO