

Conf  
comConfcommercio  
Lecco

03

## Slalom tra le tracce del senso: diciassettesima edizione per "Leggermente"

Come trasformare il bisogno di senso in desiderio? Come rianimare la ricerca a livello individuale e collettivo? Come orientarsi e illuminare il nostro cammino futuro? Sono queste le domande che stanno alla base del titolo-tema scelto per la diciassettesima edizione di "Leggermente", la manifestazione di promozione della lettura organizzata da Assocultura Confcommercio Lecco **in programma dal 21 al 29 marzo 2026: "Slalom tra le tracce del senso. Cultura, territorio, valori"**.

"Anche per questa edizione 2026 il Comitato Scientifico di Leggermente ha svolto un eccellente lavoro proponendo un tema stimolante che invita a una riflessione attenta e matura sul significato del senso, ma nello stesso tempo "legandosi" a un argomento di grande attualità quale quello delle Olimpiadi - evidenzia **il presidente di Assocultura Confcommercio Lecco, Antonio Peccati** - Come giustamente evidenziato dal Comitato, per tentare di elaborare risposte adeguate è fondamentale non cadere nell'inganno di chi propone soluzioni semplificate a problemi complessi. Occorre piuttosto impegnarsi per costruire occasioni di confronto e di ricerca. Mi piace rimarcare poi le tre parole che accompagnano il tema "Slalom tra le tracce del senso" ovvero cultura, territorio e valori. Tre concetti che stanno a cuore a Confcommercio Lecco e che sono alla base della nostra azione sia come associazione imprenditoriale che come realtà capace di organizzare e promuovere manifestazioni come "Leggermente".

Nell'edizione 2026 - che come da tradizione va ad "abbracciare" la data del 24 marzo, Giornata Nazionale di Promozione della Lettura - al centro ci sa-

ranno decine di incontri con le scuole e gli studenti, ma anche numerosi appuntamenti (serali e non) aperti al pubblico con autori e scrittori tra cui Maurizio Covacich, Paolo Kessisoglou, Roberto Cotroneo, Carlo Cottarelli, Gino Cecchetti, Vincenzo Paglia, Mauro Magatti, Marco Balzano, Roberta De Monticelli, Venanzio Postiglione, Carlo Verdelli, Luigi Garlando, Ezio Mauro, Iva Zanocchi.

Leggermente è organizzata da Confcommercio Lecco e Assocultura Confcommercio Lecco con il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero dell'Istruzione, della Regione Lombardia e del Comune di Lecco, con il contributo della Camera di Commercio di Lecco-Como e dell'Amministrazione Provinciale di Lecco. A coordinare la programmazione è il Comitato Scientifico di Leggermente (composto da Maurizio Bertoli, Mario Carzaniga, Rosanna Castelnovo, Angela Lamberti, Eugenio Milani, Nicola Papavero, Silvia Ponzoni, Luca Radaelli, Giovanna Ravasi, Simona Sanna, Paola Schiesaro). Contribuiscono alla realizzazione del festival Acinque (main sponsor), Novatex e Fondazione Cariplo.

*Continua a p.3*

# /26

**ASSEMBLEA GENERALE  
DI CONFCOMMERCIO LECCO**

**LUNEDÌ 13 APRILE 2026**

*la convocazione integrale a pagina 2*

## Avviso di convocazione

### Assemblea Generale Ordinaria Lunedì 13 Aprile 2026

**Confcommercio Lecco - Imprese per l'Italia della Provincia di Lecco, Piazza Garibaldi 4, Lecco**

Il Presidente di Confcommercio Lecco - Imprese per l'Italia della Provincia di Lecco, a norma dell'Articolo 14 dello Statuto Sociale, convoca i soci in Assemblea Generale Ordinaria presso la Sala Conferenze del Palazzo del Commercio in Lecco, Piazza Garibaldi 4, in prima convocazione per le ore 18.00 di Lunedì 13 Aprile 2026 e in seconda convocazione per le:

**ore 20.00  
di Lunedì 13 Aprile 2026**

Ordine del giorno:

1. **Adempimenti comma 2 art. 15 Statuto Sociale**
2. **Relazione del Presidente sull'attività svolta nell'anno 2025**
3. **Esame e approvazione del bilancio consuntivo dell'anno 2025**
4. **Esame e approvazione previsione economica anno 2026**
5. **Relazione del Collegio Sindacale - Revisori dei Conti**

I bilanci sono a disposizione, per la consultazione, nell'Ufficio Amministrazione di Confcommercio Lecco, 10 giorni lavorativi prima dell'Assemblea, dalle ore 8.30 alle ore 12.30.

*Lecco,  
10 Febbraio 2026*

#### Diritto al voto:

Ai sensi dell'Articolo 12 dello Statuto Sociale possono partecipare all'Assemblea Generale Ordinaria tutti i Soci in regola con il pagamento della quota sociale. Ciascun Socio ha diritto a un voto che dovrà essere espresso dal rappresentante legale.

#### Deleghe:

Ogni socio può farsi rappresentare da un altro Socio. In attuazione di quanto esposto dall'art. 12 c.3 del vigente Statuto Sociale, il testo proforma della delega può essere ritirato presso gli uffici della Segreteria Generale a Lecco in Piazza Garibaldi 4. Le deleghe dovranno essere accompagnate dalla fotocopia di un documento di identità del delegante, in difetto del quale non saranno ritenute valide.

*Il Presidente  
Antonio Peccati*

PERIODICO MENSILE

**ANNO XXXIV  
N. 3 MARZO 2026**

**Direttore responsabile:**  
Alberto Riva

**Direttore editoriale e comunicazione:**  
Marco Magistretti

**Responsabile marketing:**  
Chiara Pezzini

**Editore:**  
Lecco Terziaria srl Lecco,  
piazza Garibaldi 4  
Tel. 0341/356911  
Fax 0341/284209  
www.confcommerciolecco.it

**Grafica e impaginazione:**  
Elpo Edizioni - Como

**Stampa:**  
Editoria Grafica Colombo  
Valmadrera

Iscrizione al Registro degli Operatori di comunicazione ROC n° 5995 del 29/08/2001. Autorizzazione tribunale di Lecco n. 11/98 del 14/11/98.

Questo numero è distribuito in 2.000 copie  
Costo per ogni copia:  
0,2 euro



Magazine chiuso in data  
23 febbraio 2026

#### PROBLEMATICHE HACCP

LECCO martedì e giovedì  
su appuntamento  
MERATE su appuntamento

#### SINDACALE

LECCO su appuntamento

#### FISCALE

LECCO su appuntamento  
MERATE su appuntamento

#### SICUREZZA

LECCO 1°, 2° e 3° mercoledì del mese:  
dalle 14 alle 18 (su appuntamento)  
MERATE 4° mercoledì del mese:  
dalle 14 alle 18

#### LEGALE

LECCO 1° e 3° lunedì del mese:  
dalle 16 alle 18  
MERATE su appuntamento  
CALOLZIO su appuntamento

## I nostri Sportelli



#### AMBIENTE

**E GESTIONE RIFIUTI**  
LECCO su appuntamento

#### FINANZA AGEVOLATA

LECCO su appuntamento

#### COMPRAVENDITA AFFITTI

LECCO su appuntamento  
2° e 4° lunedì del mese:  
dalle 14 alle 16

#### PREVIDENZIALE ENASCO

LECCO dal lunedì al venerdì  
dalle 9 alle 15  
MERATE lunedì dalle 9 alle 11

#### GDPR-PRIVACY

LECCO su appuntamento

#### ENERGIA E GAS

LECCO da lunedì a giovedì dalle 8.30  
alle 12.30

#### DIGITALE

LECCO su appuntamento 4° mercoledì  
del mese: dalle ore 14 alle ore 18

#### CASA

LECCO - MERATE su appuntamento

#### EDILIZIA

LECCO su appuntamento

#### TELEFONIA

LECCO su appuntamento 2° e 4° martedì  
del mese: dalle ore 9.45 alle ore 12.30

#### WELFARE AZIENDALE

LECCO su appuntamento

#### CONSULENZA NORMATIVA COMMERCIO

CALOLZIO lunedì, mercoledì e giovedì  
dalle ore 9 alle ore 12.30

Segue da p.1

Tra i partner presenti in questa edizione ci sono Leconotizie-Gruppo Salca, Teatro Invito, Sistema Bibliotecario Lecchese, Il Filo Teatro, Avpl, Bonaiti Arredamenti e Teka Edizioni, mentre gli

sponsor tecnici sono Proteina Creativa e Scintilla.

**Per conoscere il programma completo e gli aggiornamenti è possibile consultare il sito [www.leggermente.com](http://www.leggermente.com).**

## "Edicola mi piace" fa centro: educazione ed informazione

Tre edicole e sei classi, appartenenti a tre istituti di Lecco, coinvolte in un percorso di avvicinamento alla informazione e alla lettura dei giornali cartacei. Ha fatto centro il progetto **"Edicola mi piace", l'iniziativa rivolta agli studenti della scuola secondaria di primo grado promossa da Assocultura - Snag Confcommercio Lecco e Comune di Lecco.**

Dopo una introduzione da parte degli insegnanti nelle classi, gli **studenti del Collegio Volta, della Stoppani e della Ticozzi** sono usciti dalle aule per recarsi nelle edicole e parlare con gli **edicolanti Michele Preda (edicola in via Besonda), Matteo Corno (edicola in piazza Manzoni) ed Enrico Merlino (Edicola Merlo in viale Adamello)**. Quindi gli studenti hanno accolto nelle loro classi i **giornalisti Riccardo Baldazzi (direttore Giornale di Lecco, Giornale di Merate e CentroValle, testate del gruppo Netweek) e Stefano Spreafico (giornalista UnicaTv e La Provincia)** che hanno raccontato

loro il mondo della carta stampata. "Accogliere i ragazzi in edicola e dialogare con loro è stata davvero una esperienza intensa e preziosa - ha rimarcato il presidente Snag Lecco, Michele Preda - L'obiettivo di fare conoscere questo luogo e di far scoprire il piacere di sfogliare un giornale o una rivista è stato raggiunto. Ho riscontrato grande curiosità, ma anche una difficoltà nel rapportarsi con il mondo dell'informazione. Ecco perché bisogna continuare a lavorare in questa direzione. Di certo "Edicola mi piace" ha rimesso al centro l'attenzione per il mondo della carta stampata, ma soprattutto ha permesso di approfondire gli interessi di questi ragazzi. Ora non resta che aspettare che tornino in edicola per continuare il viaggio nella lettura e nella informazione".

"Insieme a Confcommercio siamo a fianco degli edicolanti lecchesi con un progetto concreto, che parte dalla scuola e dall'educazione", evidenzia l'assessore



*Il presidente di Assocultura Confcommercio Lecco, Antonio Peccati*

all'Attrattività territoriale del Comune di Lecco, Giovanni Cattaneo.

Oltre a ricevere in omaggio una copia del quotidiano (o del settimanale) - messi a disposizione dagli editori de La Provincia e del Giornale di Lecco - ai ragazzi che hanno preso parte a "Edicola mi piace" è stato consegnato un coupon del valore di 10 euro, offerto dall'Amministrazione Comunale di Lecco, da spendere per l'acquisto di riviste e giornali (oltre che de La Provincia e del Giornale di Lecco). Le classi che hanno aderito al progetto hanno ricevuto un abbonamento annuale al settimanale "Giornale di Lecco" e un abbonamento semestrale al quotidiano "La Provincia di Lecco".

**ENTE MUTUO REGIONALE ASSISTENZA SANITARIA**

Confcom Confcommercio Lecco

SILVER GOLD CARE

**SCEGLI UNA FORMA DI ASSISTENZA SU MISURA: PROTEZIONE, VANTAGGI E LIBERTÀ DI ACCESSO ALLE CURE.**

**Contatti**

- [marketing@ascom.lecco.it](mailto:marketing@ascom.lecco.it)
- [www.entemutuomilano.it](http://www.entemutuomilano.it)
- Tel. 0341 356911



## La tua impresa è unica. Anche la nostra consulenza.

Con il **nuovo servizio di consulenza personalizzata** per piccole e medie imprese e partite IVA, **Acinque** ti affianca nella **crescita della tua attività offrendo:**



Valutazioni su  
luce e gas aziendali



Efficientamento  
energetico



Supporto  
normativo



Consulenze fiscali  
e accesso a incentivi

Unisciti agli oltre 200 associati che hanno già scelto Acinque  
comunicando il tuo codice *Ass\_ConfCom\_LC*



Assistenza dedicata, anche via WhatsApp!



**Prenota un appuntamento** con il consulente d'impresa presso  
la tua sede aziendale, a domicilio o nello Spazio Acinque più vicino



Per essere ricontattato da Acinque invia la tua **bolletta** a [marketing@ascom.lecco.it](mailto:marketing@ascom.lecco.it)

Conf  
com



Confcommercio  
Lecco

 **acinque**

## PRINCIPALI DISPOSIZIONI IN MATERIA DI AMMORTIZZATORI SOCIALI, SOSTEGNO AL REDDITO E ALLE FAMIGLIE PER L'ANNO 2026

L'INPS ha fornito il quadro riepilogativo delle nuove disposizioni in materia di ammortizzatori sociali e sostegno al reddito e alle famiglie che troveranno applicazione nel corso dell'anno 2026.

Tra gli interventi di maggior rilievo si segnalano, in particolare, la disposizione prevista dalla Legge n. 182/2025 e le nuove misure introdotte dalla Legge di Bilancio 2026.

### Disposizioni in materia di ammortizzatori sociali in costanza di rapporto di lavoro e di sostegno al reddito previste dalla legge 2 dicembre 2025, n. 182

L'articolo 22, comma 1, della legge n. 182/2025 ha inserito all'articolo 8 del D.Lgs. n. 148/2015, il comma 2-bis, in base al quale, il lavoratore percettore del trattamento di integrazione salariale che, durante il periodo di fruizione del medesimo trattamento, svolge attività lavorativa, è tenuto a darne immediata comunicazione al datore di lavoro che ha richiesto l'intervento di integrazione salariale.

L'INPS evidenzia, inoltre, che il lavoratore era già obbligato a dare preventiva comunicazione all'INPS e che, a seguito della novella legislativa introdotta, tale

comunicazione dovrà essere resa anche al datore di lavoro.

### Trattamento straordinario di integrazione salariale per cessazione di attività

Il comma 167 della Legge di Bilancio 2026 proroga per l'anno 2026 la CIGS finalizzata alla gestione degli esuberi del personale per le imprese che cessino o abbiano cessato l'attività.

Tale beneficio è consentito per un periodo massimo di 12 mesi.

Il comma 172 proroga, per l'anno 2026, le misure di sostegno al reddito che consentono di richiedere un ulteriore intervento di integrazione salariale straordinaria, per un massimo di sei mesi, qualora all'esito di un programma aziendale di cessazione di attività sussistano concrete prospettive di rapida cessione dell'azienda con conseguente riassorbimento occupazionale.

### Misure di sostegno al reddito per lavoratori dipendenti delle imprese del settore dei call center

Il comma 170 della summenzionata Legge di Bilancio prevede, per l'anno 2026, il finanziamento delle misure di sostegno al reddito per i lavoratori dipendenti del-

le imprese del settore dei call center, di cui all'articolo 44, comma 7, del D.Lgs. n. 148/2015, nel limite di spesa di 20 milioni di euro.

L'Inps provvede a chiarire che tale trattamento in deroga per un massimo di 12 mesi è rivolto alle imprese del settore dei call center non rientranti nel campo di applicazione del trattamento straordinario di integrazione salariale, con un organico superiore a 50 unità nel semestre precedente.

### Elevazione dei limiti temporali per la fruizione del congedo parentale e del prolungamento del congedo parentale

L'articolo 1, comma 219, della legge di Bilancio 2026 ha modificato gli articoli 32, 33, 34 e 36 del D.Lgs. n. 151/2001, pertanto, a decorrere dal 1° gennaio 2026, viene elevata l'età dai 12 ai 14 anni del bambino per la fruizione del congedo parentale, comprendendo anche la fattispecie del prolungamento in presenza di un figlio con disabilità grave accertata.

La disposizione si applica sia per le nuove nascite che in caso di adozioni o affidamento del minore.

rif: INPS - circolare n. 1 del 15 gennaio 2026

## L'AUTO AZIENDALE CONCESSA IN USO PROMISCUO AL DIPENDENTE

L'auto concessa in uso promiscuo (aziendale e privato) al dipendente costituisce un fringe benefit imponibile, basato sulle tabelle ACI (30% di 15.000 km annui, o percentuali diverse dal 2025 in base alle emissioni CO2), da tassare in busta paga.

Adempimenti chiave includono un accordo scritto, la gestione del cedolino ed il rispetto delle franchigie di esenzione (€ 1.000 o € 2.000).

I principali adempimenti sono:

- Accordo scritto: Un contratto o accordo aziendale, o una clausola nel contratto di lavoro, deve definire l'assegnazione del veicolo, le responsabilità e le modalità di utilizzo.
- Calcolo del fringe benefit (2025/2026): Il valore imponibile si calcola su 15.000 km annui, con percentuali del costo chilometrico ACI dal 25% al 50% in base alle emissioni di CO2;

- Tassazione in busta paga: Il beneficio è soggetto a IRPEF e INPS. Si applica la franchigia esentasse per i fringe benefit (1.000€ generali, 2.000€ con figli a carico).

- Documentazione: Conservare la documentazione che attesta l'uso promiscuo. Per le auto assegnate con contratti dal 1° luglio 2020, la tassazione è legata alle emissioni. Dal 2025, la normativa incentiva veicoli meno inquinanti.

## I MINIMALI E MASSIMALI INPS DI RETRIBUZIONE PER L'ANNO 2026

L'Inps, con circolare n. 6 del 30 gennaio 2026, ha reso noto i valori dei minimali e massimali di retribuzione da prendere a riferimento per il calcolo dei contributi di previdenza ed assistenza sociale, a decorrere dal 1° gennaio 2026.

I valori riguardano:

- minimali di retribuzione giornaliera;

- minimali per i lavoratori a tempo parziale;
- aliquota aggiuntiva dell'1%;
- massimale della base contributiva e pensionabile;
- limite retributivo per copertura assicurativa;
- importi che non concorrono a formare

il reddito da lavoro dipendente;

- retribuzione annua per periodi di congedo straordinario, previsti dall'art. 42, comma 5, del Decreto Legislativo n. 151/2001, riconosciuti in favore dei familiari di portatori di handicap.

## NUOVO IMAIE: PAGAMENTO DEI COMPENSI RELATIVI ALL'ANNO 2024 E PREGRESSI

Nuovo Imaie sta avviando un'azione di recupero nei confronti delle strutture ricettive che non hanno regolarmente versato i compensi dovuti agli artisti interpreti esecutori di opere cinematografiche e audiovisive relativi all'anno 2024 e pregressi.

Nuovo Imaie concede alle strutture ricettive associate la possibilità di regolarizzare la propria posizione, corrispondendo entro il termine del 31 maggio 2026 i compensi dovuti fino all'anno di competenza 2024.

Agli associati che non rispetteranno detto termine, Nuovo Imaie, a partire da giugno 2026, invierà la diffida con la richiesta di versamento dei compensi dovuti a tutto l'anno di competenza 2024 unitamente agli arretrati e alle relative penali.

Le strutture ricettive non in regola con i pagamenti, possono versare il compenso riportato nelle tabelle allegate, senza lo sconto associativo ma senza penali, effettuando entro il prossimo 31 maggio 2026 un bonifico, sul conto corrente bancario IBAN IT 59 T 03069 05000 100000063040 - intestato FORMAT SCARL - SERVIZI DI RISCOSSIONE, indicando nella causale il numero di partita iva/codice fiscale e la denominazione della struttura ricettiva nonché il comune in cui la stessa è ubicata.

Per chi non ha effettuato il pagamento delle annualità pregresse, per il periodo che va dal 15 luglio 2009 (data di costituzione di Nuovo Imaie) al 31 dicembre 2023, è previsto il pagamento di una cifra transattiva, assumendo a parametro di

riferimento il compenso annuale dovuto a Nuovo Imaie nel 2024.

L'ordine di bonifico quietanzato, insieme ad una dichiarazione che elenca analiticamente le somme pagate, devono essere inviati tramite mail all'indirizzo [info@formatservizi.it](mailto:info@formatservizi.it) il giorno stesso del pagamento.

Alla pagina <http://www.aie.federalberghi.it> è disponibile un'applicazione web che assiste le aziende nel calcolo dei compensi e si conclude con la stampa della suddetta dichiarazione.

Si raccomanda di far utilizzare l'applicazione web, inserendo tutti i dati richiesti compreso l'indirizzo pec e il codice univoco, per consentire alla società di riscossione di effettuare correttamente l'invio della fattura elettronica.

## ETICHETTATURA PRODOTTI MODA: UNA GUIDA PER ESSERE INFORMATI SUI PRINCIPALI OBBLIGHI

Federazione Moda Italia - Confcommercio, con FedermodaMilano - Confcommercio Milano, ha collaborato con la CCIAA di Milano, Monza e Brianza, Lodi alla realizzazione della nuova guida su "L'etichettatura dei prodotti del settore moda" con l'obiettivo di offrire a produttori, importatori e a coloro che commercializzano prodotti del comparto moda un semplice strumento di consultazione sui principali obblighi di informazione e di etichettatura previsti dalla normativa vigente anche alla luce delle novità previste dal Regolamento UE 988/2023 sulla Sicurezza Generale dei Prodotti entrato in vigore a dicembre 2024 (Regolamento UE n. 1007/2011 del 27/09/2011; Direttiva 94/11/CE; Reg. UE 2023/988; Regolamento 765/2008 Regolamen-

to 2019/1020; D.lgs. 15 novembre 2017, n. 190; D.lgs. 6 settembre 2005, n. 206, art. 102 e seguenti recepimento delle disposizioni comunitarie in materia di sicurezza generale dei prodotti.; Decreto Legislativo 9 giugno 2020, n. 68 - Nuove disposizioni in materia di utilizzo dei termini «cuoio», «pelle» e «pelliccia» e di quelli da essi derivati o loro sinonimi e la relativa disciplina sanzionatoria, ai sensi dell'articolo 7 della legge 3 maggio 2019, n. 37 - Legge europea 2018).

Questo strumento, unitamente al video su "L'etichettatura dei prodotti del settore moda", potrà essere utile per comprendere al meglio le informazioni che accompagnano i prodotti di moda anche in risposta alle crescenti esigenze di garanzia di qualità, trasparenza e fiducia

nei consumatori.

Si richiama, inoltre, l'attenzione sull'obbligo di esporre in modo ben visibile nei locali aperti al pubblico i cartelli che segnalano il divieto di fumo, così come previsto dalla normativa vigente.

Si ricorda, infine, che è obbligatoria l'esposizione dei cartelli informativi relativi alla composizione e ai materiali delle calzature poste in vendita, al fine di garantire una corretta informazione al consumatore.

La Guida su "L'etichettatura dei prodotti del settore MODA" e il Video su "L'etichettatura dei prodotti del settore MODA" sono disponibili alla seguente pagina: <https://www.federazionemodaItalia.it/etichettatura-prodotti-moda-una-guida-per-una-migliore-informazione/>



### New Entry

- TAGLINI FRANCO** agente di commercio Via Scighascere 11 Sueglio
- POZZI STEFANO** agente immobiliare Via Don Giuseppe Brambilla 14 Sironè
- DI FIORE IN FIORE DI RONCALETTI MATTIA** ambulante piante e fiori Via Calchirola 8 Bosisio Parini
- PEREGO25 SRL** cartolibreria Via Dei mille 25/b Barzano'
- RAVASIO VITTORIO** locazione turistica Via G. Puccini 12 Torre de Busi
- AGUIARI ROBERTA** agente di commercio Via E.V. Parodi 1 Mandello del Lario
- 4TC SRL (McDonald's)** ristorante Via Nazario Sauro 2 Lecco
- PAN D'ORO SRL** pubblico esercizio Corso Dante Alighieri 1 Calolziocorte
- AQUILARIO LIBRERIA DI CUDA ELEONORA** libreria Via Parodi 24 Mandello del Lario
- DISEGNO CASA REAL ESTATE SRLS** agenzia immobiliare Via Mascari 29 Lecco
- TYSHCHENKO YANA** altre attività Via Previati 11 Lecco
- TECNORAPPRESENTANZE GROUP SRLS** commercio all'ingrosso non alimentare Via dei Piatti 3 Milano
- ALBORGHETTI MILENA** pubblico esercizio Via Morazzone 128 Lecco
- HOSTERIA DA EDO DI CIPOLLA ANNAMARIA** casa vacanze - ristorante Via Val Dell'Oro 4 Civate
- TEKA COMUNICA SRL** altre attività Corso Martiri della Liberazione 28 Lecco

## "CHE STRESS ESSERE AGENTI DI COMMERCIO!": CONVEGNO GRATUITO IL 27 MARZO

"Il ruolo dell'agente di commercio sta cambiando: deve essere sempre più versatile, capace di adattarsi rapidamente alle trasformazioni del mercato e pronto a rispondere in modo efficace alle esigenze di clienti e mandanti". Ne è profondamente convinta Francesca Maggi, presidente di Fnaarc Lecco. Proprio da questa consapevolezza nasce l'idea di organizzare un convegno dal titolo **"Che stress essere agenti di commercio!"** dedicato alla

categoria: un momento concreto di formazione e confronto pensato per fornire strumenti utili a gestire lo stress e affrontare con maggiore sicurezza un contesto professionale in continua evoluzione. L'appuntamento a partecipazione gratuita organizzato da Fnaarc-Confcommercio Lecco è fissato per venerdì **27 marzo alle ore 15.30**, presso la sede di Confcommercio Lecco in piazza Garibaldi 4.

Relatrice dell'incontro sarà la Tatiana

Adamo, psicologa, che accompagnerà i partecipanti in un percorso dedicato alla gestione dello stress, alla comunicazione assertiva e alla crescita personale e professionale. L'evento non sarà solo teorico: sono previsti momenti interattivi ed esercitazioni pratiche, per offrire strumenti immediatamente applicabili nella quotidianità lavorativa. La prenotazione obbligatoria all'evento va effettuata entro mercoledì 18 marzo.

## MINIMALI CONTRIBUTIVI E MASSIMALI PROVVISORIALI ENASARCO 2026

Dal 1° gennaio 2026, la Fondazione Enasarco ha aggiornato gli importi dei minimali contributivi e dei massimali provvisori per gli agenti di commercio. Vi ricordiamo che l'aliquota contributiva Enasarco è rimasta invariata rispetto all'anno scorso ed è pari al 17%, di cui l'8,50% a carico della mandante e l'8,50% a carico dell'agente. Per gli agenti di commercio organizzati in società di capitali, l'aliquota contributiva resta al 4%, di cui il 3% a carico della mandante e l'1% a carico dell'agente.

Agente plurimandatario

- Il massimale provvisorio annuo per ciascun rapporto di agenzia è pari a 30.478 euro (a cui corrisponde un contributo massimo di 5.181,26 euro: 50% mandante - 50% agente)
- Il minimale contributivo annuo per ciascun rapporto di agenzia è pari a 515 euro (128,75 euro/trimestre)

Se un agente lavora con più aziende, ogni rapporto di agenzia sarà soggetto a questi limiti. Se il minimale contributivo non viene raggiunto, l'azienda mandante dovrà comunque versare l'importo minimo stabilito.

Agente monomandatario

- Il massimale provvisorio annuo per ciascun rapporto di agenzia è pari a 45.717 euro (a cui corrisponde un contributo massimo di 7.771,89 euro: 50% mandante - 50% agente)
- Il minimale contributivo annuo per ciascun rapporto di agenzia è pari a 1.026 euro (256,50 euro/trimestre)

Chi lavora con un solo mandante ha un massimale provvisorio più alto, ma anche un minimale contributivo maggiore rispetto agli agenti plurimandatari.

Perché sono stati aggiornati gli

importi dei Minimali contributivi e massimali provvisori Enasarco 2026?

Questi importi sono stati aggiornati dalla Fondazione Enasarco a seguito della pubblicazione, da parte dell'Istat, del tasso di variazione annua dell'indice generale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati.

**Qual è l'aliquota contributiva Enasarco nel 2026?**

L'aliquota contributiva Enasarco per il 2026 è confermata al 17%, suddivisa in parti uguali: 8,50% a carico della mandante e 8,50% a carico dell'agente. Per le società di capitali resta al 4% (3% mandante, 1% agente).

**Qual è il minimale contributivo Enasarco 2026 per un agente plurimandatario?**

Il minimale contributivo annuo per un agente plurimandatario è di 515 euro, pari a 128,75 euro a trimestre per ciascun rapporto di agenzia.

**Qual è il massimale provvisorio Enasarco 2026 per un agente monomandatario?**

Il massimale provvisorio annuo per un agente monomandatario è di 45.717 euro, a cui corrisponde un contributo massimo di 7.771,89 euro.

**Cosa succede se non si raggiunge il minimale contributivo Enasarco?**

Se il minimale contributivo non viene raggiunto con le provvigioni maturate, l'azienda mandante è comunque tenuta a versare l'importo minimo stabilito dalla Fondazione Enasarco.



## FNAARC LECCO ALL'INCONTRO CON FONDAZIONE ENASARCO

La **presidente di Fnaarc Lecco, Francesca Maggi**, ha preso parte all'incontro tra la delegazione nazionale Fnaarc e la **presidente della Fondazione Enasarco, Patrizia De Luise**. Il meeting si è tenuto a fine gennaio a Milano. L'importante appuntamento si è svolto in un clima di confronto costruttivo e dialogo aperto. "I temi affrontati sono stati numerosi: dal welfare alla formazione, fino al ricambio generazionale - spiega la presidente Maggi - Sono orgogliosa che Fnaarc Lecco sia tornata a ricoprire un ruolo centrale anche nel contesto nazionale. Solo attraverso una partecipazione attiva possiamo essere realmente al fianco della categoria che rappresentiamo. Ringrazio il presidente Fnaarc Alberto Petranzan per il coinvolgimento dell'associazione leccese nei numerosi progetti nazionali".

Particolare rilievo ha assunto l'intervento del consigliere di Enasarco, e consigliere nazionale Fnaarc, Andrea Pizzi che ha posto l'attenzione sui progetti ambiziosi attualmente in campo, ritenuti fondamentali per la crescita e il futuro della professione. Nel corso dei lavori è intervenuto anche il **presidente nazionale Fnaarc, Alberto Petranzan**, che esprimendo piena soddisfazione per i risultati conseguiti dalla Fondazione a favore dei colleghi agenti, ha sottolineato il ruolo centrale delle Associazioni di categoria nel sostegno e nello sviluppo della categoria.

Fondazione Enasarco è l'ente di previdenza integrativa obbligatoria dei professionisti dell'intermediazione commerciale e finanziaria con contratto di agenzia o rappresentanza.

# AUMENTATO A 2 MILIONI DI EURO IL LIMITE DEI MODELLI INTRA ACQUISTI BENI

L'Agenzia delle Dogane ha recentemente modificato il limite della periodicità mensile dei mod. INTRA-2 bis relativi agli acquisti di beni intraUE. In particolare, la presentazione degli elenchi riepilogativi con cadenza mensile è ora richiesta qualora l'ammontare degli acquisti sia, in almeno uno dei 4 trimestri precedenti, pari o superiore a € 2.000.000 (in precedenza € 350.000). La novità è applicabile a partire dagli invii degli elenchi riepilogativi da effettuare entro il 25.2.2026, relativi al mese di gennaio.

Con la Determinazione 3.2.2026, n. 84415 l'Agenzia delle Dogane ha recentemente modificato il limite connesso **con la periodicità mensile dei mod. INTRA-2 bis relativi agli acquisti di beni intraUE**.

**Non sono state apportate modifiche alla struttura / contenuto dei modelli**, nonché alle relative Specifiche tecniche.

## TIPOLOGIA / CONTENUTO DEI MOD. INTRA

Ai sensi dell'art. 1, DM 22.2.2010 i soggetti passivi IVA devono presentare all'Agenzia delle Dogane gli elenchi riepilogativi delle seguenti operazioni intraUE.

Operazioni da comunicare	Mod. INTRA da presentare
<b>Effettuate nei confronti di soggetti passivi (beni e servizi resi)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cessioni intraUE di beni (mod. INTRA-1 bis)</li> <li>prestazioni di servizi diverse da quelle ex artt. 7-quater e 7-quinquies, DPR n. 633/72 (mod. INTRA-1 quater);</li> <li>rettifiche degli elenchi relativi a cessioni (mod. INTRA-1 ter);</li> <li>rettifiche degli elenchi relativi a prestazioni (mod. INTRA-1 quinquies);</li> <li>operazioni c.d. call-off stock (mod. INTRA-1 sexies)</li> </ul>
<b>Acquisite presso soggetti passivi UE (beni e servizi ricevuti)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acquisti intraUE di beni (mod. INTRA-2 bis)</li> <li>prestazioni di servizi c.d. "generiche" ex art. 7-ter, DPR n. 633/72 (mod. INTRA-2 quater);</li> <li>rettifiche degli elenchi relativi a cessioni (mod. INTRA-2 ter);</li> <li>rettifiche degli elenchi relativi a prestazioni (mod. INTRA-2 quinquies)</li> </ul>

## ENTI NON COMMERCIALI

Si rammenta che i soggetti di cui alle lett. b) e c) del comma 2 dell'art. 7-ter, DPR n. 633/72 ossia:

- gli enti non commerciali di cui all'art. 4, comma 4, DPR n. 633/72 (soggetti passivi) anche quando agiscono nell'ambito dell'attività istituzionale;
- gli enti che non svolgono alcuna attività commerciale, identificati ai fini IVA;

devono presentare gli elenchi riepilogativi degli acquisti intraUE di beni / prestazioni di servizi c.d. "generiche" da soggetti passivi UE, anche in relazione alle operazioni effettuate nell'esercizio delle attività non commerciali.

Inoltre, gli enti non commerciali soggetti IVA / non soggetti IVA devono presentare all'Agenzia delle Entrate **i mod. INTRA-12** in relazione agli acquisti intraUE di beni effettuati nell'ambito dell'attività istituzionale di ammontare superiore a € 10.000.

Gli enti non commerciali non soggetti passivi / non identificati ai fini IVA che effettuano acquisti intraUE di beni pari o inferiori a € 10.000 sono tenuti a presentare all'Agenzia delle Entrate **il mod. INTRA-13**, fino a quando tale limite non sia superato nel corso dell'anno.

Al superamento del predetto limite l'ente non commerciale deve richiedere la partita IVA al fine di assolvere l'imposta sugli acquisti intraUE di beni.

## PERIODICITÀ DI PRESENTAZIONE

Come sopra accennato con la Determinazione n. 84415 l'Agenzia delle Dogane ha **aumentato il limite** per la presentazione dei mod. INTRA-2 bis (acquisti di beni) con cadenza mensile.

In particolare, la presentazione degli elenchi riepilogativi con **cadenza mensile** è richiesta qualora l'ammontare degli acquisti intraUE di beni sia, per almeno uno dei 4 trimestri precedenti, **pari o superiore a € 2.000.000** (in precedenza € 350.000).

Merita evidenziare che **non è stato modificato** il limite:

- per individuare la presentazione mensile dei mod. INTRA-2 quater (servizi ricevuti);
- per individuare la presentazione mensile / trimestrale dei mod. INTRA-1 bis (cessioni di beni) e INTRA-1 quater (servizi resi).

## TERMINI DI PRESENTAZIONE

I mod. INTRA:

- vanno presentati entro il giorno 25 del mese successivo al periodo di riferimento (mese / trimestre);
- non vanno presentati in assenza di operazioni attive e passive nel mese / trimestre di riferimento.

## SUPERAMENTO DEL LIMITE NEL CORSO DI UN TRIMESTRE

I **soggetti trimestrali** che nel corso di un trimestre **superano il limite € 50.000** a decorrere dal mese successivo a quello di riferimento devono presentare i modelli con periodicità mensile.

È comunque necessario presentare l'elenco trimestrale relativamente ai mesi già trascorsi. Così, in caso di superamento del limite:

- a gennaio, va presentato l'elenco trimestrale entro il 25.2, barrando nel Frontespizio la casella "solo 1° mese del trimestre";
- a febbraio, va presentato l'elenco trimestrale entro il 25.3 riferito ai mesi di gennaio e febbraio, barrando nel Frontespizio la casella "1° e 2° mese del trimestre";
- a marzo, va presentato l'elenco trimestrale entro il 25.4 riferito ai mesi di gennaio, febbraio e marzo, barrando nel Frontespizio la casella "trimestre completo."

## Confcommercio Lecco protagonista a Ristorexpo: premi, memoria e networking

Anche l'appuntamento 2026 di Ristorexpo ha visto la presenza di Confcommercio Lecco. Tanti i momenti che hanno visto l'associazione sotto i riflettori in occasione della ventottesima edizione ospitata nei padiglioni erbosi di Lariofiere.

Lunedì 26 gennaio si è tenuta la Giunta Esecutiva del Comitato Regionale Pubblici Esercizi, aperta dal **presidente nazionale Fipe Lino Stoppani**. Ai lavori hanno preso parte anche il **presidente di Confcommercio Lecco, Antonio Peccati, il direttore Alberto Riva e il presidente Fipe Lecco, Marco Caterisano**. Al termine si è svolta la cerimonia di assegnazione del premio "I benemeriti della tradizione enogastronomia del territorio 2026", conferito quest'anno a **Pierdomenico Frigerio** (nel 2025 il premio era andato al presidente di Confcommercio Lecco, Antonio Peccati; ndr), storico ristoratore lecchese ed ex presidente della Fipe Lecco. Il premio è stato ritirato dall'attuale presidente Fipe Lecco, Marco Caterisano, vista l'assenza di Frigerio.

Martedì 27 gennaio Confcommercio Lecco e l'Associazione Cuochi Lecco e Provincia hanno voluto **ricordare lo chef Ferruccio Castelli**, già presidente dell'Associazione Cuochi Lecco e Provincia, scomparso nel giugno scorso. **Il presidente dell'Associazione Cuochi Lecco e Provincia, Vincenzo Di Bella, il componente della Giunta della Camera di Commercio Como-Lecco Fabio Dadati, l'ex presidente di Confcommercio Lecco, Peppino Ciresa, e la componente della Giunta di Confcommercio Lecco, Silvia Nessi, e il consigliere di Confcommercio Lecco, Lucio Corti**, hanno consegnato **al figlio di Ferruccio Castelli, Mario, e al nipote Giovanni** una targa (a firma del presidente di Confcommercio Lecco, Antonio Peccati) riportante la seguente motivazione: "Ferruccio Castelli è stato l'anima e il custode della cucina lecchese e lariana. Con passione e orgoglio ha fatto conoscere i sapori del nostro lago ben oltre i suoi confini. La sua arte, il suo impegno civico e il suo esempio rimarranno nel nostro cuore e

in quello di tutta la sua comunità". Un momento emozionante, come era stato quello nel 2025, sempre a Ristorexpo, per Claudio Prandi.

Infine nel tardo pomeriggio di martedì si è tenuto, presso lo stand del Centro Lariano di Annone il tradizionale appuntamento conviviale offerto da Confcommercio Lecco e dall'Associazione Cuochi. Durante l'edizione 2026 di Ristorexpo, svoltasi a Lariofiere da sabato 25 a mercoledì 28 gennaio, Confcommercio Lecco si è fatta conoscere presso lo stand istituzionale presente nel corridoio d'accesso al padiglione C. Inoltre per la prima volta alla manifestazione erbese, evento di riferimento per il settore Horeca sul territorio, ha preso parte anche Fnaarc Lecco. Gli agenti di commercio lecchesi sono stati protagonisti presso lo stand 86 nel Padiglione A insieme con Fnaarc Como. Un modo per ascoltare le richieste e farsi conoscere, un'opportunità che ha permesso di creare occasioni e incontri. Molto soddisfatta la presidente Fnaarc Lecco, Francesca Maggi.



### RICEVI LE NOSTRE EMAIL\*

Per gli associati a Confcommercio Lecco è attivo un servizio di Newsletter gratuito con comunicazioni su tematiche di diversa natura: dalle disposizioni normative alle opportunità per le imprese, passando per scadenze, obblighi di legge, bandi e corsi. Se ancora non ricevi le nostre email scrivici all'indirizzo [marketing@ascom.lecco.it](mailto:marketing@ascom.lecco.it) e richiedi l'attivazione del servizio di Newsletter Confcommercio.

\* email periodiche relative a corsi, iniziative e normative

## Corsi in partenza a marzo - aprile 2026

### **BARMAN - Livello base**

**RIMBORSATO 80% - ENTI BILATERALI**

Un percorso intenso e appassionante destinato agli operatori del settore che intendono migliorare la loro professionalità, ai nuovi imprenditori che hanno in programma l'apertura di un'attività o semplicemente a tutti gli amanti dei cocktails.

Ogni lezione prevede esercitazioni pratiche con l'ausilio di work-station professionali.

*In partnership con FIPE*

*Durata: 35 ore*

*Calendario: Lunedì - Martedì 02-03-09-10-16-17-23-24-30-31 marzo 2026*

*Orario: 18.00-21.30*

### **STAMPA 3D**

Esploreremo insieme il mondo affascinante della stampa 3D, aprendo le porte alla creatività e all'innovazione. I partecipanti avranno l'opportunità di immergersi in questa realtà, imparando i concetti di base e mettendo in pratica le proprie idee attraverso coinvolgenti attività pratiche.

Capiremo come trasformare idee virtuali in oggetti tangibili, con il mondo della progettazione tridimensionale e le sue incredibili possibilità, sperimentando software di modellazione 3D.

*Durata: 3,5 ore*

*Calendario: Lunedì 09 marzo 2026*

*Orario: 18.00-21.30*

### **INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LE ATTIVITÀ COMMERCIALI: come risparmiare tempo e vendere meglio**

**RIMBORSATO 100% - ENTI BILATERALI**

L'intelligenza artificiale è uno strumento concreto che ogni commerciante può usare oggi per lavorare meglio, in meno tempo e con più risultati.

In questo corso imparerai come l'AI può supportarti nella tua attività quotidiana: dalla creazione di contenuti alle promozioni, dalla gestione dei clienti alle automazioni intelligenti che ti faranno risparmiare ore di lavoro.

Scoprirai strumenti semplici e immediati per scrivere post, generare immagini, preparare messaggi personalizzati e creare un vero e proprio assistente digitale che ti aiuti a rendere il tuo negozio più efficiente e competitivo.

*Docenti certificati Google*

*Durata: 8 ore*

*Calendario: Lunedì 16-23 marzo 2026*

*Orario: 14.00-18.00*

### **ACQUISIRE INCARICHI OGGI: online e offline**

**RIMBORSATO 80% - ENTI BILATERALI**

Acquisire un incarico oggi richiede un approccio completamente nuovo: il venditore è più informato, più esigente e si muove in un ecosistema dove online e offline sono strettamente connessi.

Questo corso offre una strategia completa, replicabile e misurabile per intercettare proprietari qualificati, creare fiducia e ottenere il mandato con metodo.

*In collaborazione con F.I.M.A.A.*

*Durata: 5 ore*

*Calendario: Mercoledì 18 marzo 2026*

*Orario: 10.00-12.00 e 13.00-16.00*

### **IMPARA E GIOCA CON CHATGPT E ALTRE AI (dagli 11 ai 13 anni)**

**RIMBORSATO 80% - ENTI BILATERALI**

Non solo un viaggio nella tecnologia ma un'opportunità per prepararti al futuro con entusiasmo e creatività.

Esploreremo insieme il mondo dell'AI in modo semplice e coinvolgente, ti mostreremo come questa tecnologia possa diventare un alleato nello studio, nella creatività e persino nei giochi. Scopriremo come utilizzare l'intelligenza artificiale in modo sicuro, rispettando la privacy e i suoi limiti.

*Durata: 4 ore*

*Calendario: Giovedì 19-26 marzo 2026*

*Orario: 16.00-18.00*

### **L'ENERGIA DELLO YOGA**

**RIMBORSATO 80% - ENTI BILATERALI**

Un corso dedicato a chi desidera ritrovare equilibrio, energia e pace interiore attraverso respiro, movimento e suono.

Lo yoga non risolverà tutti i tuoi problemi ma ti insegnerà a respirare quando il caos busserà alla tua porta, ti aiuterà a trovare uno spazio dentro di te anche quando fuori ti è tutto stretto e ti ricorderà che il corpo è una casa e non una macchina da corsa.

*Durata: 10,5 ore*

*Calendario: Giovedì 26 marzo 02-09-16-23-30 aprile 07 maggio 2026*

*Orario: 18.30-20.00*

### **INGLESE:**

#### **le 200 parole per accogliere il turista**

**RIMBORSATO 100% - ENTI BILATERALI**

La vocazione turistica e imprenditoriale del nostro territorio rende indispensabile la conoscenza della lingua inglese, strumento fondamentale per interagire con il crescente numero di turisti che quotidianamente visitano Lecco e provincia.

Il corso è rivolto a imprenditori e addetti di strutture turistico ricettive (alberghi, rifugi, campeggi, ristoranti e bar, B&B, agriturismi) e commercianti al dettaglio.

Questo percorso ti fornirà le basi per comunicare efficacemente in ambito turistico e commerciale. Attraverso un approccio pratico e dinamico, imparerai il lessico, la grammatica e le strategie utili per migliorare l'interazione con i tuoi clienti, dalla vendita all'accoglienza, oppure potrai semplicemente partire per i tuoi viaggi con più sicurezza.

Il metodo di insegnamento del docente affiancherà strumenti didattici tradizionali a momenti di coinvolgimento attivo e role-play.

*Durata: 21 ore*

*Calendario: Lunedì 13-20-27 aprile 04-11-18-25 maggio 2026*

*Orario: 09.00-12.00*

### **CROSTATE PER TUTTI I GUSTI**

Scopri il piacere di creare crostate irresistibili, perfette per ogni occasione!

Imparerai a preparare basi friabili e morbide e a combinare gusti e consistenze con fantasia.

Il nostro pasticciere ti guiderà nella realizzazione di dolci che conquisteranno occhi e palato.

*In collaborazione con Arte e Sapori*

*Durata: 8 ore*

*Calendario: Martedì e Mercoledì 14-15 aprile 2026*

*Orario: 17.30-21.30*

**BODY SHAPE:  
valorizza ogni corpo,  
potenzia ogni vendita**

**RIMBORSATO 80% - ENTI BILATERALI**

Un percorso dedicato a commessi e professionisti del settore abbigliamento, volto a trasformare l'esperienza d'acquisto in un momento unico e personalizzato. Scoprirai le tecniche di body-shaping e l'uso strategico di capi e accessori per valorizzare ogni fisicità, creare outfit su misura e aiutare i clienti a esprimere al meglio il proprio stile, sviluppando un approccio consulenziale che aumenterà la soddisfazione e la fidelizzazione.

*Durata: 8 ore*

*Calendario: Lunedì 20-27 aprile 2026*

*Orario: 09.00-13.00*

**DIAMANTI E GEMME DI COLORE:  
verso il riconoscimento**

**RIMBORSATO 80% - ENTI BILATERALI**

Il corso riservato agli operatori del settore orafa, approfondisce le tecniche di riconoscimento e identificazione del diamante, con particolare attenzione al diamante naturale e alle sue principali imitazioni. In un mercato in cui la presenza di materiali sintetici e artificiali è in costante crescita, diventa fondamentale disporre di competenze specifiche per garantire trasparenza, qualità e tutela del cliente.

Il percorso formativo combina contenuti teorici e attività pratiche, offrendo ai partecipanti gli strumenti necessari per distinguere in modo consapevole e accurato il diamante autentico dalle diverse imitazioni presenti sul mercato.

*In collaborazione con Collegio Periti Italiani e SGR*

*Durata: 8 ore*

*Calendario: Lunedì 27 aprile e 04 maggio 2026*

*Orario: 9.00-13.00*

**PUOI SCARICARE  
IL CATALOGO SUL SITO:  
[www.confcommerciolecco.it](http://www.confcommerciolecco.it)**



**PER ULTERIORI INFORMAZIONI:  
UFFICIO FORMAZIONE  
Tel. 0341/356911 - [formazione@ascom.lecco.it](mailto:formazione@ascom.lecco.it)**

**CONSULTA IL NOSTRO SITO**

**CONFCOMMERCIOLECCO.IT**  
alla voce **SERVIZI - BANDI E CONTRIBUTI**

**puoi rimanere sempre aggiornato circa  
le possibilità di contributo a fondo perso o  
finanziamento a tasso agevolato adatte  
alla tua impresa.**



**SICUREZZA SUL LAVORO: PRINCIPALI NOVITÀ**

Di seguito le principali modifiche apportate dalla legge 198/2025 al DL 159/2025, pubblicata nella Gazzetta ufficiale:

**FORMAZIONE SICUREZZA ENTRO 30 GIORNI NEGLI ESERCIZI DI SOMMINISTRAZIONE DI ALIMENTI E BEVANDE E NELLE IMPRESE TURISTICO - RICETTIVE:**

In considerazione del basso livello di rischio, la formazione in materia di salute e sicurezza, e l'eventuale addestramento specifico, devono concludersi entro 30 giorni dalla costituzione del rapporto di lavoro o dall'inizio della prestazione presso l'utilizzatore in caso di somministrati. Questo elemento modifica l'obbligo di completare la formazione prima di adibire il lavoratore alle mansioni, come precedentemente indicato nel Nuovo Accordo Stato-Regioni.

**FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO RLS:**

Alle imprese con meno di 15 dipendenti viene esteso l'obbligo di aggiornamento periodico dei rappresentanti dei lavorato-

ri per la sicurezza (RLS).

La contrattazione collettiva nazionale disciplina le modalità dell'obbligo di aggiornamento periodico nel rispetto del principio di proporzionalità, tenuto conto della dimensione delle imprese e del livello di rischio per la salute e la sicurezza dell'attività svolta.

**BADGE DI CANTIERE E PATENTE A CREDITI:**

Introdotta il badge/tessera di riconoscimento in formato digitale per i lavoratori impiegati in appalti e subappalti.

Le modalità attuative saranno individuate con decreto apposito del Ministro del lavoro entro 60 giorni dall'entrata in vigore della legge 198/2025.

**SCALE VERTICALI:**

E' stato sostituito l'art. 113, comma 2, del D.Lgs. 81/08 sulle scale verticali permanenti (altezza > 5 m e inclinazione > 75°) prevedendo l'obbligo, in alternativa e in base al DVR, di sistema di protezione individuale contro le cadute dall'alto (art. 115) oppure gabbia di sicurezza, con requisiti dimensionali.

Per le scale installate entro 31 ottobre 2025, l'efficacia delle nuove disposizioni decorre dal 1° febbraio 2026.

**RAFFORZAMENTO DELLA CULTURA DELLA PREVENZIONE E TRACCIAMENTO DEI MANCATI INFORTUNI:**

La legge 198 ha confermato, all'art. 15, l'adozione di linee guida sul tracciamento e analisi dei mancati infortuni (c.d. near miss) rivolte alle imprese con più di 15 dipendenti e che vanno adottate entro sei mesi dalla data di entrata in vigore del decreto. La conversione aggiunge che le linee guida sono adottate tenendo conto delle procedure INAIL già elaborate e che tali procedure restano ferme fino a eventuale aggiornamento/integrazione, anche per evitare duplicazioni di adempimenti.

**HAI DUBBI SULLA SICUREZZA NELLA TUA IMPRESA?**

**Fissa un appuntamento gratuito presso il nostro Sportello Sicurezza, disponibile ogni mercoledì previa prenotazione ([formazione@ascom.lecco.it](mailto:formazione@ascom.lecco.it) - tel. 0341.356911)**

## Giovani e start-up: il ruolo del Fondo di Garanzia

Hai un'idea imprenditoriale, ma non sai come realizzarla? Non hai un business plan e vorresti imparare a realizzarne uno? Hai bisogno di un finanziamento per avviare la tua attività? Il Fondo di Garanzia di Confcommercio Lecco può fornire una risposta concreta a queste tre domande.

In un contesto economico che richiede sempre maggiore innovazione, dinamicità e accesso al credito per favorire la nascita e la crescita di nuove imprese, il ruolo dei Confidi si conferma elemento chiave per sostenere le start-up e i giovani imprenditori.

**"La nostra mission è sostenere i giovani, le loro idee e aiutarli a realizzare i propri sogni - evidenzia il presidente del Fondo di Garanzia di Confcommercio Lecco, Angelo Belgeri - Le start-up sono il motore del cambiamento economico, sociale e ambientale.** I nuovi imprenditori portano soluzioni tecnologiche innovative, modelli di business sostenibili e nuove modalità di fare impresa che rivitalizzano l'economia locale. Il Fondo di Garanzia Lecco gioca un ruolo chiave per essere un supporto attivo alla realizzazione del proprio progetto, con un'attenzione speciale per quanto concerne il rapporto con il territorio e le altre imprese in un'ottica di rete. In più

possiamo contare su una realtà associativa forte e solida come Confcommercio Lecco, in grado di offrire altri servizi fondamentali per una nuova attività". E aggiunge: "Il nostro Confidi porta in dote esperienza e professionalità ed è pronto a sostenere le idee imprenditoriali grazie ancora alla conoscenza del territorio. Molte giovani imprese, pur avendo progettualità solide e potenziale di crescita, faticano a ottenere prestiti dalle banche per mancanza di garanzie patrimoniali. I Confidi intervengono per ridurre questi ostacoli, favorendo l'incontro tra domanda e offerta di credito. Oltre alla funzione di garanzia, siamo in grado di offrire servizi di consulenza creditizia e finanziaria, assistendo i giovani imprenditori nella costruzione del business plan, nella scelta delle migliori soluzioni finanziarie e nella comprensione degli strumenti di agevolazione disponibili: siamo un interlocutore privilegiato per l'accesso a fondi pubblici, bandi e prodotti agevolati".

In sintesi, i Confidi rappresentano un ponte tra le start-up e il sistema finanziario, contribuendo a ridurre le asimmetrie informative e di rischio, e

favorendo lo sviluppo di nuove realtà produttive capaci di innovare e creare occupazione: "Se il territorio lecchese vuole continuare a puntare sulla cultura imprenditoriale giovanile e sulla crescita delle start-up innovative, il ruolo del Fondo di Garanzia Lecco si rivela essenziale per tradurre idee in progetti concreti di successo".

**Per avere informazioni o per fissare un appuntamento è possibile contattare gli uffici del Fondo di Garanzia di Confcommercio Lecco situati in via Roma 51 a Lecco: email [info@fondodigaranzialecco.it](mailto:info@fondodigaranzialecco.it); tel. 0341286167. Gli uffici sono aperti da lunedì a venerdì dalle 8.30 alle 17.**



### Elenco banche convenzionate

- DEUTSCHE BANK SPA
- BANCA POPOLARE DI SONDRIO
- BANCO BPM
- INTESA SANPAOLO
- UBI BANCA
- BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DELL'ALTA BRIANZA
- BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI CARATE BRIANZA
- BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI LESMO
- BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI TRIUGGIO
- BANCO DESIO E DELLA BRIANZA
- BANCA DELLA VALSASSINA CREDITO COOPERATIVO
- BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI TREVIGLIO