PERIODICO DI INFORMAZIONE PER GLI ASSOCIATI | ANNO XXXIV - N. 11 NOVEMBRE 2026

Confcom

magazine

Poste Italiane S.p.A. Spedizione in abbonamento postale - 70% - LO/MI

Confcommercio
Lecco

11

La sfida della Zis per un cambio di paradigma

Sviluppare tecnologie e servizi per la salute, la riabilitazione e la longevità, valorizzando le competenze scientifiche, cliniche e industriali del territorio: è l'obiettivo della **ZIS HRL - Healthcare, Rehabilitation and Longevity**, il progetto lecchese di Zona di Innovazione e Sviluppo che ha superato la prima fase del percorso promosso da Regione Lombardia ed è stato ammesso alla seconda.

L'iniziativa è stata presentata ufficialmente a metà ottobre al Polo territoriale di Lecco del Politecnico di Milano: al tavolo Fabio Dadati, Presidente di Confcommercio Lecco e membro di giunta della Camera di Commercio di Como-Lecco, a fianco di Guido Guidesi, Assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia, Marco Tarabini, Prorettore delegato del Polo territoriale di Lecco, Luisa Minoli, Presidente dell'Associazione La Nostra Famiglia, Franco Molteni, Direttore clinico del Centro di Riabilitazione Villa Beretta, Marco Campanari, Presidente di Confindustria Lecco e Sondrio e Vico Valassi, Presidente di Univerlecco.

L'iniziativa, che ha come capofila l'associazione "La Nostra Famiglia", vede la presenza tra i partner anche di Confcommercio Lecco, che si affianca ad altre realtà quali: la Congregazione delle Suore infermiere dell'Addolorata, l'ASST di Lecco, la Fondazione Don Carlo Gnocchi ETS - IRCCS, l'Associazione Univerlecco Sondrio, la Fondazione Politecnico di Milano, il Politecnico di Milano - Polo Territoriale di Lecco, la Provincia di Lecco, Confindustria Lecco e Sondrio, le imprese OPIQUAD, Elemaster, DIGITEC, Permedica e Gf4biz.

"Per il territorio lecchese si tratta di una sfida importante per attrarre investimenti e trattenere competenze - ha evidenziato il **presidente di Confcommercio Lecco, Fabio Dadati** - Come Confcommercio Lecco abbiamo deciso di prendere parte a questo progetto perché **crediamo nel valore di fare sistema e perché pensiamo che questo progetto possa avere importanti ricadute sul territorio e sulle imprese, anche sul fronte del turismo e dell'accoglienza che noi rappresentiamo**. In particolare, questo progetto sostiene un modello turistico di contenuti, che va a diversificare e destagionalizzare questo comparto rispetto al settore leisure legato al brand Lago di Como. Un turismo collegato alla ricerca, ai congressi e ai convegni, in grado di puntare su nuovi prodotti legati al benessere e alla longevity e su protocolli ad hoc per quanto concerne le esperienze". Per poi aggiungere: "In un territorio come il nostro, con un Dna manifatturiero ben delineato, è importante valorizzare e integrare tutto il fronte del commercio, del turismo e dei servizi anche nell'ottica di promozione di una identità forte, che va differenziata rispetto a quella di Como. Le Zone di Innovazione e Sviluppo,

Continua a p.3

/26

Inquadra il QR Code e scopri tutte le novità e le notizie utili per la tua impresa sul sito di Confcommercio Lecco: www.confcommerciolecco.it

Bando Regionale Imprese Storiche: contributi a tutte le 8 realtà supportate da Confcommercio Lecco

Otto attività del territorio, accompagnate da Confcommercio Lecco, hanno ottenuto un importante contributo economico, essendo state inserite nella graduatoria del **Bando "Imprese storiche verso il futuro 2026"** voluto dall'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi e attivato con la collaborazione di Unioncamere Lombardia. L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto pari al massimo del 50% delle spese considerate ammissibili (nel limite massimo di 30.000 euro, a fronte di un investimento minimo fissato in 5.000 euro; ndr).

"Siamo davvero soddisfatti dell'esito di questo bando regionale: tutte e otto le aziende che abbiamo seguito, curando le domande e fornendo loro la consulenza necessaria, hanno ottenuto un contributo - spiega il direttore di Confcommercio Lecco, Alberto Riva - Complessivamente queste otto aziende, tutte nostre associate, hanno ottenuto, grazie a questa iniziativa di Regione Lombardia, 168.587,10 euro. Vogliamo innanzitutto complimentarci con le imprese per la bontà dei loro progetti, ma nello stesso tempo vorrei evidenziare come questo esito positivo confermi l'ottimo lavoro svolto dalla nostra struttura. Finora nel 2026 Confcommercio Lecco, grazie al suo sportello interno dedicato alla finanza agevolata, ha supportato le aziende permettendo loro di ottenere quasi 835mila euro di contributi".

Complessivamente Regione Lombardia è andata ad assegnare, tramite questo bando, un riconoscimento economico a 511 attività storiche lombarde con uno stanziamento di 9,2 milioni di euro. Si tratta di negozi, botteghe e locali, attivi ininterrottamente da almeno 40 anni: i 9.268.167 euro di contributi regionali erogati genereranno sui territori lombardi investimenti complessivi pari a 20.014.129 euro. A Lecco le attività finanziate da questo bando 2026 sono state 24 per 503.647 euro totali. Nelle precedenti edizioni del bando (2022, 2024, 2025) erano stati assegnati 25 milioni di euro, generando 50 milioni di euro di investimenti sul territorio. La misura sostiene e cofinanzia i seguenti interventi: restauro e conservazione di beni immobiliari, insegne, attrezzature, macchinari, arredi, finiture e decori originali legati all'attività storica; sviluppo, innovazione e miglioramento della qualità dei servizi; iniziative per rafforzare l'attrattività dei centri urbani e dei luoghi storici del commercio e la valorizzazione di vie storiche e itinerari turistici e commerciali; iniziative per il passaggio generazionale e la trasmissione di impresa.

PERIODICO MENSILE
ANNO XXXIV
N. 11 NOVEMBRE 2026

Confcommercio LECCO Magazine

Direttore responsabile:
Alberto Riva

Direttore editoriale e comunicazione:
Marco Magistretti

Responsabile marketing:
Chiara Pezzini

Editore:
Lecco Terziaria srl Lecco,
piazza Garibaldi 4
Tel. 0341/356911
Fax 0341/284209
www.confcommerciolecco.it

Grafica e impaginazione:
Elpo Edizioni - Como

Stampa:
Editoria Grafica Colombo
Valmadrera

Iscrizione al Registro degli Operatori di comunicazione ROC n° 5995 del 29/08/2001.
Autorizzazione tribunale di Lecco n. 11/98 del 14/11/98.

Questo numero è distribuito in 2.000 copie
Costo per ogni copia: 0,2 euro

FSC www.fsc.org MIX Paper | Supporting responsible forestry FSC® C112137

Magazine chiuso in data 22 ottobre 2026

I nostri Sportelli

PROBLEMATICHE HACCP
LECCO martedì e giovedì su appuntamento
MERATE su appuntamento

SINDACALE
LECCO su appuntamento

FISCALE
LECCO su appuntamento
MERATE su appuntamento

SICUREZZA
LECCO 1°, 2° e 3° mercoledì del mese: dalle 14 alle 18 (su appuntamento)
MERATE 4° mercoledì del mese: dalle 14 alle 18

LEGALE
LECCO 1° e 3° lunedì del mese: dalle 16 alle 18
MERATE su appuntamento
CALOLZIO su appuntamento

AMBIENTE E GESTIONE RIFIUTI
LECCO su appuntamento

FINANZA AGEVOLATA
LECCO su appuntamento

COMPRAVENDITA AFFITTI
LECCO su appuntamento
2° e 4° lunedì del mese: dalle 14 alle 16

PREVIDENZIALE ENASCO
LECCO dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 15
MERATE lunedì dalle 9 alle 11

GDPR-PRIVACY
LECCO su appuntamento

ENERGIA E GAS
LECCO da lunedì a giovedì dalle 8.30 alle 12.30

DIGITALE
LECCO su appuntamento 4° mercoledì del mese: dalle ore 14 alle ore 18

CASA
LECCO - MERATE su appuntamento

EDILIZIA
LECCO su appuntamento

TELEFONIA
LECCO su appuntamento 2° e 4° martedì del mese: dalle ore 9.45 alle ore 12.30

WELFARE AZIENDALE
LECCO su appuntamento

CONSULENZA NORMATIVA COMMERCIO
CALOLZIO lunedì, mercoledì e giovedì dalle ore 9 alle ore 12.30

Segue da p.1

promosse dall'assessore regionale allo Sviluppo economico Guido Guidesi, sono strumenti fondamentali per dare vita a una nuova stagione di politica industriale territoriale. Partendo dalle competenze e dalle vocazioni già presenti nei territori, questa azione strategica mette infatti in connessione imprese, ricerca, formazione, sanità, finanza e innovazione. E può rappresentare anche uno stimolo, una opportunità, per arrivare a dotare Lecco di quel centro congressi ed eventi di cui parliamo e ragioniamo da anni".

Il progetto HRL parte dalla specializzazione del territorio nell'ingegneria applicata alla riabilitazione e allo sport, con particolare attenzione alla biomeccanica, alla riabilitazione neuro-motoria e funzionale e allo sviluppo e alla validazione di dispositivi e soluzioni medtech. A questa base si affianca una prospettiva di sviluppo verso il benessere tecnologicamente supportato, l'invecchiamento attivo, la continuità assistenziale e la prevenzione nei luoghi di vita e di lavoro. Il Masterplan prevede un hub dedicato alla ricerca, alla sperimentazione e alla validazione clinica, collegato a quattro ambiti di intervento: Industriale e Tecnologico; Data Driven e Policies; Wellness Avanzato e Turismo; Finance & Scaling.

Il presidente Fabio Dadati interviene in occasione della presentazione del progetto al Politecnico

Il progetto lecchese HRL

Il progetto "HRL Healthcare, Rehabilitation and Longevity" interessa il territorio della provincia di Lecco e nasce con l'obiettivo di consolidare una specializzazione già radicata nei settori della riabilitazione, della biomeccanica, del medtech, della salute digitale, del wellness avanzato e della longevity economy. Il partenariato proponente comprende Irccs Eugenio Medea – Associazione La Nostra Famiglia (capofila), Politecnico di Milano – Polo territoriale di Lecco, Congregazione delle Suore Infermiere dell'Addolorata – Centro di Riabilitazione Villa Beretta, Fondazione Don Carlo Gnocchi ETS, Confindustria Lecco e Sondrio, Elemaster Group, Digitech, Permedica, Opiquad, Confcommercio Lecco, Provincia di Lecco, Fondazione Politecnico di Milano, GF-4BIZ, Univerlecco. Hanno inoltre manifestato il loro interesse ad essere coinvolti nella fase di attuazione: CNR – sede di Lecco, Easynet Group, C&D Unipersonale, Tef Bridge, Confindustria Como. Il sistema è concepito per ampliarsi nel tempo, coinvolgendo ulteriori imprese e realtà della ricerca e dell'innovazione.

La tua impresa è unica. Anche la nostra consulenza.

Con il **nuovo servizio di consulenza personalizzata** per piccole e medie imprese e partite IVA, **Acinque** ti affianca nella **crescita della tua attività.**

Unisciti agli oltre 200 associati che hanno già scelto Acinque comunicando il tuo codice *Ass_ConfCom_LC*

Assistenza dedicata, anche via WhatsApp!

Prenota un appuntamento con il consulente d'impresa presso la tua sede aziendale, a domicilio o nello Spazio Acinque più vicino

Per essere ricontattato da Acinque invia la tua **bolletta** a **marketing@ascom.lecco.it**

Confcommercio Lecco

acinque

RICEVI LE NOSTRE EMAIL*?

Per gli associati a Confcommercio Lecco **è attivo un servizio di Newsletter gratuito con comunicazioni su tematiche di diversa natura**: dalle disposizioni normative alle opportunità per le imprese, passando per scadenze, obblighi di legge, bandi e corsi.

Se ancora non ricevi le nostre email scrivici all'indirizzo **marketing@ascom.lecco.it** e richiedi l'attivazione del servizio di Newsletter Confcommercio.

**email periodiche relative a corsi, iniziative e normative*

Conferenza di Sistema Confcommercio: Lecco presente

Oltre 1.000 dirigenti delle associazioni territoriali e di categoria del sistema Confcom - in rappresentanza delle imprese del commercio, del turismo, dei servizi, dei trasporti, della cultura e delle professioni - si sono radunati insieme a inizio ottobre a Villasimius in Sardegna per l'appuntamento annuale della **Conferenza di Sistema di Confcommercio**.

Alla tre giorni hanno partecipato **il presidente di Confcommercio Lecco, Fabio Dadati, il direttore di Confcommercio Lecco, Alberto Riva, e il presidente del Gruppo Giovani di Confcommercio Lecco e vicepresidente nazionale dei Giovani di Confcommercio (con delega a decentramento e territori), Mattia Maddaluno**.

La delegazione lecchese insieme al Segretario Generale di Confcommercio Marco Barbieri

"Gli interventi ascoltati, in primis quelli del presidente nazionale Carlo Sangalli e del segretario generale Marco Barbieri, hanno delineato non solo lo stato dell'arte dell'associazione e delle sue attività messe in campo, ma hanno anche indicato gli obiettivi da conseguire e le modalità tramite cui raggiungerli - ha evidenziato **il presidente di Confcommercio Lecco, Fabio Dadati** - È stata una Conferenza di Sistema di grande interesse e spessore che ha confermato il perfetto allineamento tra la progettualità e le analisi del nazionale e quelle di Confcommercio Lecco". Per poi aggiungere: "Alcuni studi e approfondimenti presentati sul turismo o sui servizi saranno indubbiamente utili anche nel nostro territorio. Basti pensare a quanto ci aspettiamo a Lecco nei prossimi anni, visto che andrà a triplicarsi l'offerta alberghiera... Un cambiamento che va programmato e gestito con attenzione e oculatezza. Mi piace anche soffermarmi sul Progetto Cities, voluto da Confcommercio per sostenere la rigenerazione urbana e valorizzare le economie di prossimità. Un approccio concreto e lungimirante su cui vogliamo confrontarci in modo costruttivo insieme alle Amministrazioni Locali del territorio. Uno strumento che, partendo da dati reali e concreti, permette di parlare e affrontare temi strategici quali rilancio del commercio, urbanizzazione, socialità. Un modo serio di affrontare un tema complesso, quello del futuro delle nostre comunità, che va oltre la raccolta firme o la estemporanea richiesta di contributi per i negozi...".

Il direttore di Confcommercio Lecco, Alberto Riva, si è soffermato in particolare sulle parole del segretario generale di Confcommercio Marco Barbieri: "Il suo intervento è stato di livello elevato. Una riflessione importante che ha permesso di individuare con chiarezza gli obiettivi organizzativi che le associazioni territoriali dovranno perseguire nei prossimi anni. Analisi e approfondimenti di valore che offrono un utile contributo alle realtà locali".

Grande soddisfazione l'ha espressa anche **il presidente del Gruppo Giovani di Confcommercio Lecco, Mattia Maddaluno**: "Si tratta di una occasione sempre importante, che permette a noi imprenditori di confrontarci con i vari livelli dell'organizzazione. Parlare di cambiamenti e di tecnologia, ma anche di geopolitica, in un contesto che guarda al futuro, è per noi davvero fondamentale. Con una aggiunta che considero centrale: per noi giovani essere parte di una territoriale come Confcommercio Lecco, che viaggia in sinergia e sulla stessa lunghezza d'onda del livello nazionale, vuol dire avere ancora più forza e sostegno nella nostra azione imprenditoriale ed associativa di ogni giorno".

CCNL TERZIARIO DISTRIBUZIONE E SERVIZI, LE VALUTAZIONI PER IL PROSSIMO BUDGET DEL PERSONALE

Il rinnovo del CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi (in scadenza al 31 marzo 2027) delinea un quadro d'impatto economico immediato per la stesura del prossimo budget del personale.
Le organizzazioni sindacali hanno avviato la discussione con la presentazione di piattaforma unitaria a fine settembre 2026. Le posizioni delle parti, si muovono lungo un delicato equilibrio tra la tutela del potere d'acquisto dei lavoratori e la sostenibilità dei costi fissi per le imprese.
La predisposizione del budget 2027 deve tener conto di una possibile sovrapposizione dei costi, le aziende stanno infatti assorbendo gli aumenti e le scadenze derivanti dal precedente accordo di rinnovo del marzo 2024, che prevede tranche di aumento fino a febbraio 2027 (l'ultima tranche pari a 40 euro scatta proprio a ridosso della scadenza contrattuale), pertanto la quantificazione del rinnovo non potrà prescindere da quanto le imprese hanno già erogato e stanno continuando a erogare. Prossimi aumenti del contratto in vigore (2024-2027): Prima della scadenza di marzo 2027, il vecchio accordo prevede ancora gli ultimi scatti programmati, al quarto livello:

- **Novembre 2026: aumento retributivo di 35 euro.**
- **Febbraio 2027: aumento retributivo di 40 euro.**

BONUS ASSUNZIONI: L'OBBLIGO DI PUBBLICAZIONE SUL SIISL SCATTA DAL 1° DICEMBRE 2026

Dal 1° dicembre 2026 diventa obbligatorio pubblicare le offerte di lavoro sul SIISL (Sistema Informativo per l'Inclusione Sociale e Lavorativa) come condizione indispensabile per poter accedere ai bonus e alle agevolazioni contributive per le nuove assunzioni.
Il meccanismo prevede che ogni rapporto agevolato sia collegato a una posizione lavorativa inserita nella piattaforma, con un codice identificativo da riportare poi nei flussi UniEmens.
Il calendario delle scadenze e la fase transitoria
Per garantire un passaggio graduale al nuovo sistema, il provvedimento ha previsto una precisa tabella di marcia:

- Fase sperimentale (fino al 30 novembre 2026): In questo periodo la pubblicazione delle offerte di lavoro sulla piattaforma SIISL è facoltativa. Chi non lo fa non perde i benefici. Le aziende possono inserire la posizione anche dopo aver già assunto il lavoratore.
- Pieno obbligo (dal 1° dicembre 2026): La mancata o ritardata pubblicazione preventiva dell'offerta sul portale comporterà la perdita delle agevolazioni contributive.
- Diritti acquisiti: Sono fatti salvi e rimangono validi tutti i bonus assunzioni già richiesti, autorizzati o in corso di erogazione alla data del 1° aprile 2026, relativi a contratti stipulati in precedenza.

Il testo del decreto e le relative specifiche tecniche saranno a breve consultabili sul portale istituzionale del Ministero non appena conclusa la registrazione formale presso gli organi di controllo. Invitiamo le aziende associate a monitorare i propri processi di selezione per adeguarsi in tempo alle nuove procedure informatiche entro la scadenza del 1° dicembre.
Rif: Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, notizia dell'8 ottobre 2026 - D.M. n. 134 del 5 ottobre 2026.

NUOVO MODULO TFR3 PER I LAVORATORI DI PRIMA ASSUNZIONE DAL 1° LUGLIO 2026

Il modulo "TFR3", destinato ai lavoratori di prima assunzione con decorrenza successiva al 30 giugno 2026, è finalizzato all'esercizio delle facoltà previste dall'articolo 8, commi 7-quater e 9-bis, del decreto legislativo n. 252/2005, con particolare riferimento alla facoltà di rinunciare all'adesione automatica alla previdenza complementare, di individuare una diversa forma pensionistica complementare cui conferire il TFR maturando o di mantenere il TFR secondo il regime di cui all'articolo 2120 del codice civile, nonché di acquisire le dichiarazioni dei lavoratori non di prima assunzione in ordine alle pregresse scelte di previdenza complementare e all'eventuale individuazione della forma pensionistica complementare cui destinare il TFR maturando.
L'INPS, con messaggio n. 3021 del 29 settembre 2026, comunica che, a seguito della pubblicazione del modulo TFR3, sono state adeguate le procedure per consentire l'acquisizione e la validazione all'interno del flusso Uniemens, delle informazioni contenute nel modulo "TFR3".
Pertanto, dalla competenza di luglio 2026, è possibile indicare nell'elemento < Destinazione TFR > il nuovo valore "T3" per comunicare la scelta effettuata tramite il modulo TFR3.

NUOVI OBBLIGHI DI INFORMAZIONE SULLA GARANZIA LEGALE SUI PRODOTTI: AVVISO ARMONIZZATO ED ETICHETTA (DI DURABILITÀ) ARMONIZZATA

Avviso armonizzato ed etichetta (di durabilità) armonizzata (dal sito MIMIT). Disposizioni attuative e materiali per l'applicazione della direttiva (UE) 2024/825.

Con il decreto legislativo 20 febbraio 2026, n. 30 di "Attuazione della direttiva (UE) 2024/825 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 28 febbraio 2024, che modifica le direttive 2005/29/CE e 2011/83/UE per quanto riguarda la responsabilizzazione dei consumatori per la transizione verde mediante il miglioramento della tutela dalle pratiche sleali e dell'informazione" è stata recepita la direttiva in questione che muove dall'intento di rafforzare i diritti dei consumatori, contrastando le pratiche sleali e rafforzando i presidi informativi posti a tutela di questi ultimi, contribuendo, al contempo, a un'economia circolare, pulita e verde.

In tale contesto sono stati previsti due nuovi strumenti informativi: l'**Avviso armonizzato** e l'**Etichetta armonizzata**, di cui al Regolamento di esecuzione (UE) 2025/1960, che dovranno essere utilizzati a partire dal **27 settembre 2026**.

Avviso armonizzato

Con l'avviso armonizzato - che è **obbligatorio** - **i venditori di beni di consumo** sono tenuti ad informare i consumatori dei loro **diritti derivanti dalla garanzia legale**. I venditori sono tenuti a **esporre** l'avviso armonizzato in modo visibile (ad esempio, in negozio, vicino alla cassa o, in caso di vendita online, sul sito web del venditore).

- Se stampato, non può essere di dimensioni inferiori al formato A4
- Se esposto in un negozio, può essere a colori o in bianco e nero
- Se visualizzato online, deve essere a colori.

L'Avviso esposto deve essere conforme al modello di cui all'allegato II-octies (Parte 1) del Codice del consumo.

Chiedi agli uffici di Federmoda Lecco-Confcommercio Lecco il link per scaricare il modello ufficiale dell'avviso armonizzato. Ulteriori informazioni sul sito in italiano della Commissione europea.

EVENTI MUSICALI: NUOVA CONVENZIONE PER SEMPLIFICARE LA GESTIONE DELLE LICENZE

Organizzare una serata musicale, una festa a tema o un dj set significa occuparsi anche delle licenze necessarie per l'utilizzo della musica. Individuare quelle corrette e gestire le pratiche con le diverse società che amministrano i diritti musicali può richiedere tempo e attenzione.

Per questo Confcommercio Lecco ha sottoscritto, **in esclusiva per il proprio territorio**, una convenzione con **SOUNDRIGHTS.it**, la piattaforma digitale che **individua le licenze necessarie** per il tuo evento, ti indica la soluzione migliore per **contenere i costi e automatizza tutte le pratiche con le collecting societies** - semplificando un settore che, fino ad oggi, è rimasto frammentato, complesso e completamente manuale.

Il setup iniziale: la tua attività ottimizzata su ogni collecting

Al momento dell'attivazione, il team SOUNDRIGHTS verifica e ottimizza i dati della tua attività registrati sulle piattaforme delle collecting societies, per assicurarsi che siano impostati in modo da farti ottenere il massimo risparmio possibile su ogni licenza richiesta. È un controllo che, nella grande maggioranza dei casi, non è mai stato fatto - e che da solo può fare la differenza sul costo finale

Per maggiori informazioni vai sul sito www.confcommerciolecco.it, sezione Imprese.

ASSEMBLEA GENERALE ORDINARIA

Avviso di convocazione - Lunedì 9 Novembre 2026
Confcommercio - Imprese per l'Italia della Provincia di Lecco
Confcommercio Lecco - Piazza Garibaldi 4, Lecco

Il Presidente di Confcommercio - Imprese per l'Italia della Provincia di Lecco, per brevità Confcommercio Lecco, a norma dell'articolo 14 dello Statuto Sociale, convoca i soci in Assemblea Generale Ordinaria presso la Sala Conferenze del Palazzo del Commercio in Lecco, Piazza Garibaldi 4, in prima convocazione per le ore 17.00 di Lunedi 9 Novembre 2026 e in seconda convocazione per le:

ore 19.00 di Lunedì 9 Novembre 2026

Ordine del giorno:

1. **Adempimenti comma 2 art. 15 Statuto Sociale e comma 2 art. 13 Statuto Sociale**
2. **Elezione - integrazione Consiglio Generale ex art 16, co 1, lett b) Statuto Sociale**
3. **Varie ed eventuali**

Diritto al voto:
Ai sensi dell'Articolo 12 dello Statuto Sociale possono partecipare all'Assemblea Generale Ordinaria tutti i Soci in regola con il pagamento della quota sociale. Ciascun Socio ha diritto a un voto che dovrà essere espresso dal rappresentante legale.

Deleghe:
Ogni socio può farsi rappresentare con delega scritta da un altro Socio. In attuazione di quanto esposto dall'art. 12 c.3 del vigente Statuto Sociale, il testo proforma della delega può essere ritirato presso gli uffici della Segreteria Generale a Lecco in Piazza Garibaldi 4. Le deleghe dovranno essere accompagnate dalla fotocopia di un documento di identità del delegante, in difetto della quale non saranno ritenute valide.

Il Presidente - Fabio Dadati

Lecco, 15 Ottobre 2026

ELEZIONI ZONA 2 VALSASSINA: MARINA ORLANDI CONFERMATA PRESIDENTE

Marina Orlandi, titolare di un negozio di alimentari a Pasturo, è stata confermata presidente del Consiglio territoriale della Zona 2 (Valsassina) di Confcommercio Lecco. La sua elezione, avvenuta all'unanimità, si è svolta nel corso dell'assemblea tenutasi lo scorso 13 ottobre presso la sala consiliare del Comune di Introbio a Villa Migliavacca alla presenza del direttore di Confcommercio Lecco, Alberto Riva.
A fianco di Marina Orlandi sono state confermate come consiglieri, sempre all'unanimità, sia **Angela Gobbi (Ristorante Albergo Da Gigi a Crandola Valsassina)** sia **Pierserafina Selva (con attività commerciale a Cortenova)**.
Per la presidente Orlandi si tratta del secondo mandato: nel 2021 aveva raccolto il testimone proprio da Angela Gobbi.
Il Consiglio Direttivo della Zona 2, che resterà in carica per il quinquennio 2026-2031, ha il compito promuovere e organizzare iniziative in favore delle attività presenti in Valsassina e di supportare le stesse per quanto concerne le problematiche che possono emergere nei diversi Comuni.

Il direttivo della Zona 2, al centro la presidente Orlandi

REGISTRO FABBRICANTI SU MISURA: NUOVE INDICAZIONI OPERATIVE DAL MINISTERO DELLA SALUTE

A integrazione di quanto già comunicato in merito alla cancellazione dal Registro dei fabbricanti di dispositivi medici su misura dei centri ottici, erroneamente iscritti per le "lenti oftalmiche", Federottica informa di aver ricevuto dal Ministero della Salute una nuova nota contenente ulteriori indicazioni operative sulle modalità da seguire. Il Ministero segnala innanzitutto di aver ricevuto numerose richieste di cancellazione che, a seguito delle verifiche effettuate, non risultano sempre riferibili all'attuale Banca dati dei fabbricanti di dispositivi medici su misura. In alcuni casi si tratta infatti di precedenti iscrizioni, effettuate legittimamente ai sensi del D. Lgs. 46/97, ma oggi prive di validità in quanto cancellate d'ufficio nel momento in cui si è perso la status di fabbricante di occhiali da vista su misura.
Per questo motivo, come già indicato da Federottica nella precedente comunicazione, prima di presentare eventuale richiesta di cancellazione, è indispensabile verificare la propria effettiva presenza nell'attuale Banca dati. Solo qualora il centro ottico risultasse effettivamente presente nella stessa sarà necessario procedere con la richiesta di cancellazione secondo le modalità indicate dal Ministero.
La richiesta deve essere presentata direttamente dall'ottico interessato e deve riportare il codice ITCA, la partita IVA e una specifica dichiarazione che attesti l'erronea iscrizione nella Banca dati. Queste informazioni sono necessarie al Ministero per individuare correttamente la posizione e procedere alla cancellazione.
Una volta presentata la richiesta, non verrà inviata una successiva comunicazione di conferma da parte del Ministero. Sarà quindi lo stesso interessato a poter verificare l'avvenuta cancellazione, consultando nuovamente la Banca dati.
Attenzione alle richieste presentate "con espressa riserva". La nuova comunicazione ministeriale chiarisce infatti un aspetto particolarmente importante: non devono essere presentate richieste di cancellazione contenenti la formula "con espressa riserva" in quanto a tali istanze non potrà essere dato seguito.
Federottica invita pertanto i centri ottici interessati a verificare preventivamente la propria posizione e, soltanto in caso di effettiva presenza nell'attuale Banca dati, a presentare la richiesta di cancellazione seguendo puntualmente le indicazioni ministeriali, senza apporre riserve alla domanda. Il Ministero ha inoltre richiesto un incontro con le Associazioni per fornire ulteriori chiarimenti rispetto alle precedenti comunicazioni. "Chiarimenti in merito a quanto già rappresentato nelle precedenti comunicazioni", non novità.
Federottica parteciperà al confronto e continuerà ad aggiornare tempestivamente gli associati sugli eventuali, ulteriori sviluppi, ma ricorda anche che la scadenza imposta dal Ministero della Salute per la cancellazione è ormai prossima. Si invita pertanto a non procrastinare.

New Entry

1. **PIZZERIA LARIO SRL** pizzeria Piazza della Vittoria 4 Mandello del Lario
2. **BRIVIO GIANCARLO** casa vacanza Vicolo Superiore 1 Rogeno
3. **HAYDEE MORALES MOLLINEDO** pubblico esercizio Via G. Di Vittorio 4 Calolziocorte
4. **BI.BI'S MINIMARKET DI BAROI NIPA BIBIANA** commercio dettaglio alimentari Via Largo G. Garibaldi 1/a Calolziocorte
5. **M.P.M. SNC DI AMIR MINA & C.** albergo Piazza Armando Diaz 5 Lecco
6. **WHITE ELEGANE DI ABIR HAKEM** commercio dettaglio abbigliamento Via Garibaldi 4 Giussano
7. **ROTA GABRIELLA** agente di commercio Via Antonio Mascari 27 Lecco
8. **MEKIS S.N.C. DI BARI MICAELA E VIGANO' MICHELA** pubblico esercizio Via Rosmini 2/c Lecco
9. **MB MINUTERIE BERI DI BERI ROBERTA & C. S.N.C.** minuterie metalliche Via V. Emanuele II 12 Introbio
10. **GUSTO DI MARIANI ELENA** commercio dettaglio alimentari Via XXIV Maggio 35 Mandello del Lario
11. **R.A.E. SNC DI GALBUSERA GIOSUÈ & C.** assistenza riparazione elettrodomestici Via Dell'Artigianato 2 Bernareggio

AGGIORNATA LA PROCEDURA PER LA CHIUSURA D'UFFICIO DELLE PARTITE IVA INATTIVE

RIFERIMENTI
- Art. 35, comma 15-quinquies, DPR n. 633/72
- Provvedimenti Agenzia Entrate 3.12.2019 e 12.10.2026

IN SINTESI
Con un apposito Provvedimento l'Agenzia delle Entrate ha recentemente aggiornato i criteri per l'individuazione delle partite IVA inattive.
In particolare ora è previsto che:
- le posizioni da chiudere sono individuate tramite riscontri automatizzati e incrociati sulle banche dati dell'Anagrafe Tributaria utilizzando le informazioni derivanti da fatture elettroniche, corrispettivi telematici e versamenti effettuati tramite riscossione spontanea;
- la comunicazione preventiva di chiusura è notificata al **domicilio digitale** o, in assenza, tramite raccomandata A/R al domicilio fiscale;
- la chiusura d'ufficio si perfeziona decorsi 60 giorni dalla ricezione/ messa a disposizione della predetta comunicazione.

Come previsto dall'art. 35, comma 15-quinquies, DPR n. 633/72
*"l'Agenzia delle entrate **procede d'ufficio alla chiusura delle partite IVA** dei soggetti che, sulla base dei dati e degli elementi in suo possesso, risultano **non aver esercitato nelle tre annualità** precedenti attività di impresa ovvero attività artistiche o professionali. Sono fatti salvi i poteri di controllo e accertamento dell'amministrazione finanziaria.*
Con provvedimento del direttore dell'Agenzia delle entrate sono stabiliti i criteri e le modalità di applicazione del presente comma, prevedendo forme di comunicazione preventiva al contribuente."
Al fine di attuare la predetta disposizione l'Agenzia delle Entrate con il Provvedimento 3.12.2019 ha definito i criteri / modalità operative connesse con la chiusura d'ufficio delle partite IVA inattive.
Ora, considerata la disponibilità da parte dell'Agenzia di dati e informazioni sempre più accurati e tempestivi che consentono controlli più mirati ed efficaci sull'effettivo esercizio di un'attività di impresa / lavoro autonomo, con il Provvedimento 12.10.2026 la stessa Agenzia ha individuato **nuovi criteri** per l'individuazione delle partite IVA inattive.

INDIVIDUAZIONE PARTITE IVA INATTIVE
Una delle principali novità del citato Provvedimento 12.10.2026 riguarda i criteri utilizzati per individuare le posizioni "potenzialmente" inattive.
In particolare, ora è previsto che al fine di individuare i soggetti che "risultano non aver esercitato nelle tre annualità precedenti attività di impresa ovvero attività artistiche o professionali" sono effettuati riscontri automatizzati utilizzando le informazioni disponibili in Anagrafe Tributaria, comprese quelle relative:
- alle **fatture elettroniche**;
- ai **corrispettivi telematici**;
- ai **versamenti effettuati tramite riscossione spontanea** (in precedenza veniva fatto riferimento soltanto ai riscontri automatizzati disponibili in Anagrafe Tributaria).

COMUNICAZIONE PREVENTIVA DI CESSAZIONE DELLA PARTITA IVA
Il citato Provvedimento 12.10.2026 aggiorna altresì le modalità di invio della comunicazione preventiva di chiusura d'ufficio della partita IVA prevedendo che quest'ultima è inviata al domicilio digitale del contribuente o, in caso di soggetto diverso da persona fisica per la quale non risulti un domicilio digitale, a quello del relativo rappresentante.
Nel caso in cui non siano disponibili i domicili digitali la comunicazione è inviata al **domicilio fiscale** risultante in Anagrafe Tributaria **mediante raccomandata A/R**.
La comunicazione è comunque consultabile nella sezione "L'Agenzia scrive" del Cassetto fiscale. La disponibilità del documento in esame è comunicata mediante avviso nell'area riservata e, se il destinatario è una persona fisica, anche tramite un messaggio inviato al titolare / rappresentante tramite l'App IO.

CHIUSURA DELLA PARTITA IVA E OPPOSIZIONE DEL CONTRIBUENTE
La chiusura d'ufficio della partita IVA è effettuata a decorrere dal **sessantesimo giorno successivo al ricevimento della predetta comunicazione preventiva** ovvero, in caso di impossibilità di consegna, dalla data di messa a disposizione della stessa nell'area riservata.
Entro 60 giorni dalla ricezione della comunicazione il contribuente può **rivolgersi ad un qualsiasi Ufficio dell'Agenzia delle Entrate** fornendo gli opportuni chiarimenti in merito alla propria posizione di soggetto attivo ai fini IVA opponendosi alla cessazione d'ufficio.

RIATTIVAZIONE DELLA PARTITA IVA
Tra le novità introdotte dal citato Provvedimento 12.10.2026 merita segnalare la possibilità di **chiedere la riattivazione della partita IVA chiusa**.
In particolare il contribuente che non ritiene legittima la chiusura della partita IVA (nel caso di soggetto diverso da persona fisica l'estinzione del codice fiscale) può rivolgersi, decorsi 60 giorni dalla ricezione della predetta comunicazione, ad un Ufficio dell'Agenzia delle Entrate presentando una **richiesta motivata di riattivazione**.
L'Ufficio, verificate le argomentazioni e l'eventuale documentazione prodotta dal contribuente, può **riattivare la partita IVA** e, nel caso di soggetto diverso da persona fisica, il codice fiscale estinto.
In caso di esito favorevole, la riattivazione produce **effetti dalla data originaria di apertura della partita IVA** (in caso di riattivazione del codice fiscale dalla data originaria di attribuzione dello stesso) senza soluzione di continuità.
Non si tratta, pertanto, dell'attribuzione di una nuova partita IVA ma del **ripristino di quella originaria**.

ULTERIORI CONSEGUENZE
Preme evidenziare che a seguito della chiusura d'ufficio della partita IVA:
- come previsto dal comma 15-bis dell'art. 35, DPR 633/72, l'Agenzia delle Entrate provvede altresì **all'esclusione del soggetto dal VIES**, che pertanto, anche per le operazioni intraUE, non risulta più essere un soggetto passivo IVA.
- come disposto dal comma 2-quater dell'art. 17, D.Lgs. n. 241/97, è prevista **l'esclusione della possibilità di utilizzare i crediti in compensazione**.

Tale divieto opera:
- a prescindere dalla tipologia e dall'importo dei crediti, anche per i crediti non maturati nell'ambito dell'attività esercitata con la partita IVA oggetto del Provvedimento, e rimane in vigore fino a quando la partita IVA risulta cessata;
- dalla data di notifica del Provvedimento di chiusura d'ufficio della partita IVA e fino a quanto la stessa risulta cessata.

I crediti in esame (non utilizzabili in compensazione) possono essere richiesti a rimborso ex artt. 38, DPR n. 602/73 e 30, DPR n. 633/72 ovvero riportati nella dichiarazione successiva.

Il Premio Manzoni alla Carriera 2026 sbarca oltre confine: verrà assegnato a Robert Harris

È Robert Harris il vincitore del Premio Letterario Manzoni alla Carriera 2026. Il prestigioso riconoscimento – nato nel 2008 e assegnato per la diciottesima volta – verrà conferito **sabato 7 novembre alle ore 21 presso l'auditorium della Camera di Commercio Como-Lecco di via Tonale a Lecco**. La decisione di assegnare al famosissimo scrittore inglese il Premio è stata compiuta dal presidente di 50&Più Lecco, Eugenio Milani e dalla Giuria Tecnica guidata dal presidente Ermanno Paccagnini. Il prossimo 7 novembre Harris avrà modo di dialogare e di raccontarsi al pubblico lecchese per una serata-evento da non perdere: l'ingresso è libero (fino a esaurimento posti) e le prenotazioni vanno effettuate sul sito www.leggermente.com.

L'annuncio è stato fatto durante una conferenza stampa svoltasi presso la sede di Confcommercio Lecco a inizio ottobre e a cui hanno preso parte **il presidente di 50&Più Lecco, Eugenio Milani, il presidente di Confcommercio Lecco, Fabio Dadati, l'assessore a Cultura e Turismo del Comune di Lecco, Cinzia Bettega, il presidente di Acinque Energie Stefano Simonetti, i componenti della Giuria Tecnica Stefano Motta e Mattia Conti**.

Robert Harris, classe 1957, laureato alla Cambridge University, è stato giornalista alla Bbc e uno dei più noti commentatori dell'"Observer" e del "Sunday Times". Nel 1992 ha esordito come scrittore con il romanzo "Fatherland", cui hanno fatto seguito numerose altre opere tra cui: "Enigma" (1996); "Pompei" (2003); la trilogia sull'antica Roma "Imperium" (2006), "Conspirata" (2010) e "Dictator" (2015); "Il Ghostwriter" (2007), da cui è stato tratto il celebre film diretto da Roman Polanski "L'uomo nell'ombra"; "L'ufficiale e la spia", anch'esso adattato per il grande schermo sempre con la regia di Polanski; "Conclave" (2016), da cui è stato tratto il film omonimo diretto da Edward Berger con Ralph Fiennes, premiato agli Oscar proprio per la sceneggiatura ispirata al lavoro di Harris.

Il Premio Letterario Internazionale Alessandro Manzoni Città di Lecco è organizzato dall'Associazione 50&Più Lecco, in collaborazione con Assocultura Confcommercio Lecco, il Centro Nazionale di Studi Manzoniani e il Comune di Lecco, con il contributo di Acinque (main sponsor) e della Camera di Commercio di Como-Lecco. Il Premio Manzoni alla Carriera viene attribuito annualmente ad una importante e prestigiosa personalità che "ha in modo visibile perseguito e rappresentato ideali di alto impegno culturale e civile".

Robert Harris
Credit: Claudio Sforza

Piera Ventre vince il "Romanzo Storico" con "Stella randagia"

Il romanzo "Stella randagia", scritto da Piera Ventre, è stato scelto come vincitore dell'edizione 2026 del Premio Letterario Manzoni al Romanzo Storico, organizzato dall'Associazione 50&Più Lecco, in collaborazione con Assocultura Confcommercio Lecco, il Centro Nazionale di Studi Manzoniani e il Comune di Lecco, con il contributo di Acinque (main sponsor) e della Camera di Commercio di Como-Lecco.

L'appuntamento conclusivo della ventiduesima edizione si è tenuto nel pomeriggio di sabato 10 ottobre presso la Sala Ticozzi a Lecco in via Ongania. A decidere il successo di Piera Ventre è stata la Giuria Popolare, formata da 165 lettori. "Stella randagia" di Piera Ventre ha ottenuto 94 voti superando così "L'imperdibile" di Eleonora Marangoni (Feltrinelli) che ha conquistato 42 preferenze e "L'ammiraglio" di Giosuè Calaciura (Sellerio) fermo a 28 voti (1 scheda nulla, ndr).

La cerimonia, iniziata con i saluti istituzionali da parte del presidente di Confcommercio Lecco, Fabio Dadati, dell'assessore del Comune di Lecco, Cinzia Bettega, del sottosegretario regionale Mauro Piazza, del presidente di Acinque Energie, Stefano Simonetti e del presidente di 50& Più Lecco, Eugenio Milani, è stata introdotta da tre brevi video di presentazione delle opere finaliste. Quindi il presidente della Giuria Tecnica, Ermanno Paccagni, ha illustrato le scelte e presentato i romanzi. A dialogare con gli autori (Calaciura e Marangoni presenti in sala, Ventre collegata in video) è stato Mattia Conti, componente della Giuria Tecnica. Durante la cerimonia si è svolto lo spoglio dei voti, coordinato dal notaio Cristiana Giordano. Al termine l'annuncio della vincitrice, visibilmente emozionata: a ritirare il premio è stata la editor di NN Editore Serena Daniele, presente in sala.

CORSI ONLINE
DELLA TUA ASSOCIAZIONE

Con i nostri corsi ti formi comodamente dal tuo PC, tablet o smartphone, QUANDO E DOVE VUOI.
I corsi sono fruibili 24h su 24h, entro 6 mesi dall'acquisto.

I corsi online rilasciano un ATTESTATO equivalente a quello dell'aula.

IGIENE E HACCP
Corsi di prima formazione e aggiornamento

SICUREZZA SUL LAVORO
Corsi online riconosciuti, con attestato valido ai fini degli obblighi formativi (D.lgs 81/08 e s.m.i.)

SOFT E DIFFERENT SKILLS
Corsi di Risorse umane, Sviluppo del potenziale, Vendite, Efficacia Personale e Progettuale, Finanza, Risorse Umane e Amministrazione, Management and leadership

INFORMATICA
Word, Excel e Power Point

LINGUA INGLESE
Interfaccia semplice, contenuti multimediali e video-lezioni

COMPETENZE DIGITALI
Corsi di Digital basics, E-commerce, Industria 4.0, Marketing orizzontale ,verticale e relazionale, Search Engine Optimization, Strategie ADS

COMPETENZE TRASVERSALI
Corsi di Comunicazione non verbale, Internet safety, Marketing, Produttività

SOSTENIBILITA'
Competenze green

www.confcommerciolecco.it/corsi-online

Confcommercio Lecco

Cat Unione Lecco
Società di Confcommercio Lecco

...Corsi in partenza a novembre 2026

GESTISCI AL MEGLIO IL TUO BAR O RISTORANTE

RIMBORSATO 80% - ENTI BILATERALI - ENTI BILATERALI

Gestire un bar o un ristorante oggi significa saper bilanciare creatività, qualità del servizio e controllo dei costi. Questo percorso è pensato per titolari e gestori che desiderano migliorare la gestione del proprio locale, ottimizzare le risorse umane e costruire un'immagine efficace e coerente con il proprio pubblico. Un momento formativo davvero utile, che fornirà strumenti indispensabili per aumentare margini, efficienza e attrattività.

Durata: 9 ore
Calendario: Lunedì 02-09-16 novembre 2026
Orario: 15.00-18.00

LA COMUNICAZIONE EMPATICA

RIMBORSATO 100% - ENTI BILATERALI

In un mondo professionale sempre più complesso non basta saper "parlare bene", serve comprendere l'altro, leggere ciò che accade nella relazione e trasformare ogni dialogo in una vera collaborazione.

Il percorso unisce i principi della comunicazione relazionale all'approccio visivo e pratico di Medianos®, permettendo ai partecipanti di riconoscere bisogni reali, gestire emozioni e prevenire incomprensioni, anche nelle situazioni più delicate.

Un corso pensato per chi vuole portare nella propria professione una comunicazione più consapevole, empatica e orientata alla qualità del contatto umano.

Durata: 9 ore
Calendario: Mercoledì 04-11-18 novembre 2026
Orario: 15.00-18.00

L'ORTO IN CUCINA

Scopri come trasformare le verdure di stagione in piatti sorprendenti, sani e dal gusto irresistibile!

Non solo un'opportunità per esplorare tecniche culinarie innovative, ma anche per riscoprire il piacere di cucinare con ingredienti genuini e locali, che rispettano il ciclo naturale delle stagioni.

Ogni incontro sarà un'occasione per combinare e ottenere piatti bilanciati, ricchi di sapori e colori con un occhio attento alla salute e al benessere.

Durata: 8 ore
Calendario: Mercoledì e giovedì 11-12 novembre 2026
Orario: 17.30-21.30

IL CAPPUCCINO E IL SUO MONDO

RIMBORSATO 80% - ENTI BILATERALI

Scopri tutti i segreti per preparare un espresso perfetto e creare il cappuccino ideale, dalla scelta del latte alle tecniche di montatura e versaggio. Grazie a esercitazioni pratiche e alla guida del nostro docente, delizierai i tuoi clienti con un'esperienza autentica e impeccabile.

Durata: 6 ore
Calendario: Martedì 17 novembre 2026
Orario: 09.00-12.00 e 13.00-16.00

In collaborazione con FRIGERIO E PARMALAT

MICRO: BIT (DAGLI 8 AI 12 ANNI)

RIMBORSATO 80% - ENTI BILATERALI

Micro:bit è una piccola scheda che apre grandi opportunità educative. Non è solo un dispositivo tecnologico ma un potente strumento per stimolare creatività, logica e competenze STEM: scienza, tecnologia, ingegneria e matematica. Grazie al suo ambiente di sviluppo visuale, i bambini imparano a scrivere codice in modo intuitivo, senza conoscenze pregresse, sviluppando il pensiero algoritmico e le capacità di problem solving. Con Micro:bit gli studenti possono esplorare la propria creatività attraverso la tecnologia e sperimentare in modo divertente e pratico, trasformando le proprie idee in realtà, progettando giochi, simulazioni e piccoli dispositivi interattivi.

Durata: 4 ore
Calendario: Mercoledì 25 novembre 02 dicembre 2026
Orario: 16.30-18.30

PUOI SCARICARE IL CATALOGO SUL SITO:
www.confcommerciolecco.it
PER ULTERIORI INFORMAZIONI:
UFFICIO FORMAZIONE
Tel. 0341/356911
formazione@ascom.lecco.it

CONSULTA IL NOSTRO SITO
CONFCOMMERCIOLECCO.IT alla voce SERVIZI - BANDI E CONTRIBUTI
puoi rimanere sempre aggiornato circa le possibilità di contributo a fondo perso o finanziamento a tasso agevolato adatte alla tua impresa.

Fondo di Garanzia Lecco
Confcommercio Lecco

ASCONFIDI LOMBARDIA

La Regione lancia "Fondo di Garanzia Lombardia"

Regione Lombardia ha deciso di rafforzare il sostegno alle imprese e ai lavoratori autonomi con il **nuovo "Fondo di Garanzia Lombardia"**, uno strumento pensato per facilitare l'accesso al credito e favorire investimenti, liquidità, avvio d'impresa e ripresa delle attività. La Giunta regionale, su proposta dell'assessore allo Sviluppo economico Guido Guidesi, ha infatti approvato i criteri applicativi della misura, che può contare su una dotazione iniziale di 20 milioni di euro.

"**Si tratta di uno strumento importante che conferma l'attenzione da parte di Regione Lombardia per le imprese e per il mondo dei Confidi - spiega il presidente del Fondo di Garanzia di Confcommercio Lecco, Angelo Belgeri** - È una misura che risponde a un'esigenza concreta e particolarmente sentita dalle micro e piccole imprese del terziario di mercato: poter accedere al credito anche quando non dispongono di un rating bancario adeguato o incontrano maggiori difficoltà nel presentare garanzie sufficienti. Per queste imprese, radicate nei territori e fondamentali per la vitalità delle nostre comunità, il credito non è soltanto uno strumento per investire e crescere, ma una condizione essenziale per affrontare le difficoltà e garantire la continuità aziendale". E aggiunge: "In questo quadro, come giustamente sottolineato anche da Confcommercio Lombardia che ha fortemente richiesto questo provvedimento, è particolarmente importante il coinvolgimento dei Confidi. Queste realtà - legate alle Confcommercio come è nel caso del Fondo di Garanzia lecchese - svolgono quotidianamente un ruolo decisivo nell'accompagnare le imprese, valutarne le esigenze finanziarie e favorire il dialogo con il sistema bancario. Rafforzare la collaborazione tra istituzioni e Confidi significa valorizzare una rete di prossimità che conosce le imprese e i territori e può contribuire a raggiungere anche quelle realtà che rischiano di rimanere escluse dai tradizionali canali di finanziamento". "L'accesso al credito è una questione cruciale per le nostre imprese – ha sottolineato l'assessore regionale allo Sviluppo economico Guido Guidesi – Regione Lombardia mette in campo strumenti concreti per accompagnarle nei percorsi di crescita e sviluppo. Con questo Fondo rafforziamo il nostro impegno, in collaborazione con il sistema regionale dei Confidi. Essere vicini alle imprese significa individuare soluzioni efficaci per affrontare le difficoltà, investire e guardare al futuro".

La misura, gestita da Finlombarda S.p.A. con il coinvolgimento dei Confidi e in complementarità con il Fondo Centrale di Garanzia, si rivolge alle imprese e ai lavoratori autonomi titolari di partita IVA individuale non iscritti al Registro delle Imprese, con sede o operatività in Lombardia. L'obiettivo è ampliare le opportunità di finanziamento, intervenendo anche nei segmenti non coperti dal Fondo Centrale di Garanzia.

Per avere informazioni sul nuovo fondo regionale e conoscere nei dettagli le due linee di finanziamento previste è possibile contattare gli uffici del Fondo di Garanzia di Confcommercio Lecco situati in via Roma 51 a Lecco:

email info@fondodigaranzialecco.it; tel. 0341286167. Gli uffici sono aperti da lunedì a venerdì dalle 8.30 alle 17.

Banche convenzionate con Asconfidi Lombardia

- Banca Piacenza
- Banca Popolare dell'Emilia Romagna
- Banca Valsabbina
- Banco di Desio e della Brianza S.p.A.
- Banco BPM
- Banca di Asti
- Cassa Padana
- Credit Agricole
- Deutsche Bank S.p.A.
- Federazione delle B.C.C.
  - B.C.C. Agrobresciano
  - B.C.C. Banca Centropadana
  - B.C.C. Barlassina
  - B.C.C. Bergamasca e Orobica
  - B.C.C. Bergamo e Valli
  - B.C.C. Binasco
  - B.C.C. Busto Garolfo e Buguggiate
  - B.C.C. Cantù
  - B.C.C. Carate e Treviglio
  - B.C.C. Caravaggio
  - B.C.C. Cremasca e Mantovana
  - B.C.C. Credito Padano
  - B.C.C. del Basso Sebino
  - B.C.C. del Garda
  - B.C.C. Brianza e Laghi
  - B.C.C. dell'Oglio e del Serio
  - B.C.C. di Brescia
  - B.C.C. di Triuggio e della Valle del Lambro
  - B.C.C. Laudense Lodi
  - B.C.C. Lezzeno
  - B.C.C. Milano
  - B.C.C. Rivarolo Mantovano
  - B.C.C. Valsassina
- BANCA del Territorio Lombardo
- Monte dei Paschi di Siena S.p.A.
- Unicredit S.p.A.
- Intesa San Paolo S.p.A.